

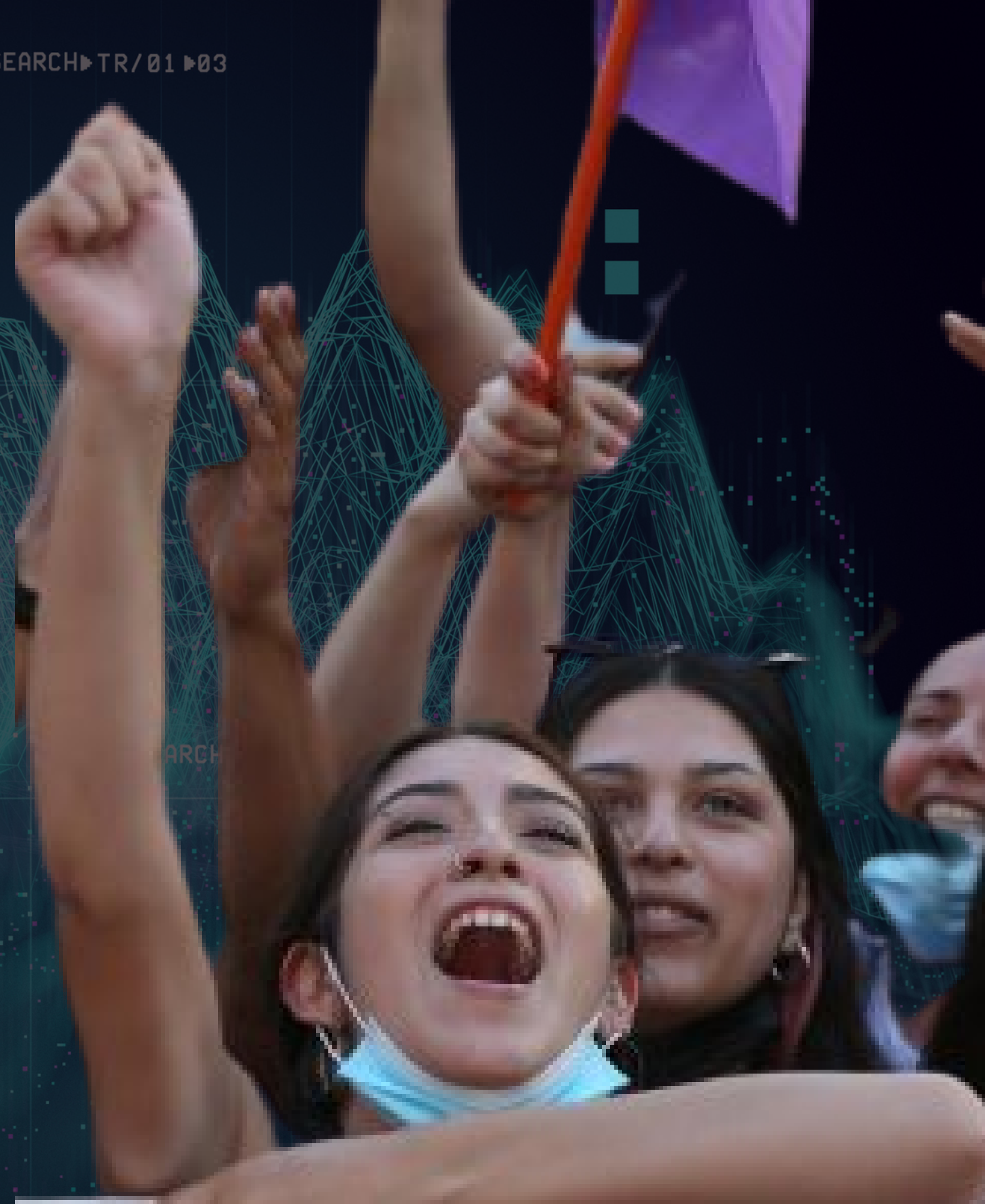
ATRIBUS
POLITICS

SOCIAL LISTENING ANALYSIS
INTELIGENCIA POLÍTICA & SOCIAL LISTENING

COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES:

En el marco del plebiscito de
salida del 4 de septiembre
del 2022

ANÁLISIS DE INTELIGENCIA | OCTUBRE 2022



ESTUDIO JÓVENES Y PLEBISCITO EN RRSS

Enfoque del estudio

Cualitativo y cuantitativo

Fuente de datos



Tipo de muestreo

No probabilístico de conveniencia

A través de queries con keywords clave

Ambito geográfico

Chile

Idiomas

Español

Universo

Usuarios que reportan edad entre 18 a 32 años que han generado conversación sobre el plebiscito.

Muestra

1.614.731 conversaciones

62.462 usuarios

Periodo de análisis

Del 1 de mayo al 4 de septiembre 2022

¿CUÁLES SON LAS **PRINCIPALES** **TEMÁTICAS** DE LAS CONVERSACIONES SOCIALES DE **LOS** **JÓVENES** EN TORNO AL **PLEBISCITO** EN CHILE?

- La participación de los jóvenes en el plebiscito del año 2020 marcó un importante precedente aumentando en más de un 20% la participación de jóvenes entre 18 y 32 años.
- Según la encuesta "Participación, jóvenes y consumo de medios" realizada por la consultora feedback, señalan que el 80% de los jóvenes confía en las redes sociales para informarse.
- Es por esto que siendo uno de los grupos etarios más presentes en las redes sociales, este reporte pretende analizar los principales temas de conversación que realizaron los jóvenes en las redes sociales referidos al proceso constitucional.

1 LEVANTAMIENTO DE DATOS

Recogida de 10,7M de menciones de mayo a septiembre 2022

**Big Data
Machine Learning
Artificial Intelligence (AI)**

2 CLASIFICACIÓN

Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok
Cuentas públicas
Búsquedas web, blogs y foros y noticias Digitales

**Social Tracking
Query Design
Filters**

3 ANÁLISIS

Temáticas
Peaks
Opinion Leaders
#

**PLN
Sentiment Analysis**

4 SOCIOGRAMA Y REPORTE

Clústeres
Deep Analysis
Tendencias

**AI +
Human Analysis
Consulting**

PLEBISCITO DE SALIDA

4 SEPTIEMBRE 2022



INSIGHTS DETECTADOS

Existió una **creciente participación de los jóvenes** en la discusión constitucional, que se vio reflejada en los distintos peaks de conversación cuando las temáticas de su interés eran levantadas.

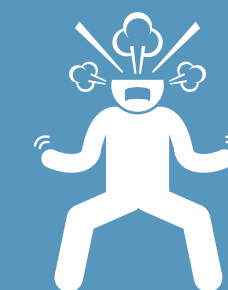


Los hombres fueron quienes dominaron los temas de conversación de los jóvenes realizadas en las redes sociales.

Twitter es la red social utilizada con mayor frecuencia por los jóvenes para conversar sobre el proceso constitucional



El **enojo** es la emoción predominante en las conversaciones realizadas por los jóvenes durante el proceso constitucional, seguida por la burla y desconfianza.



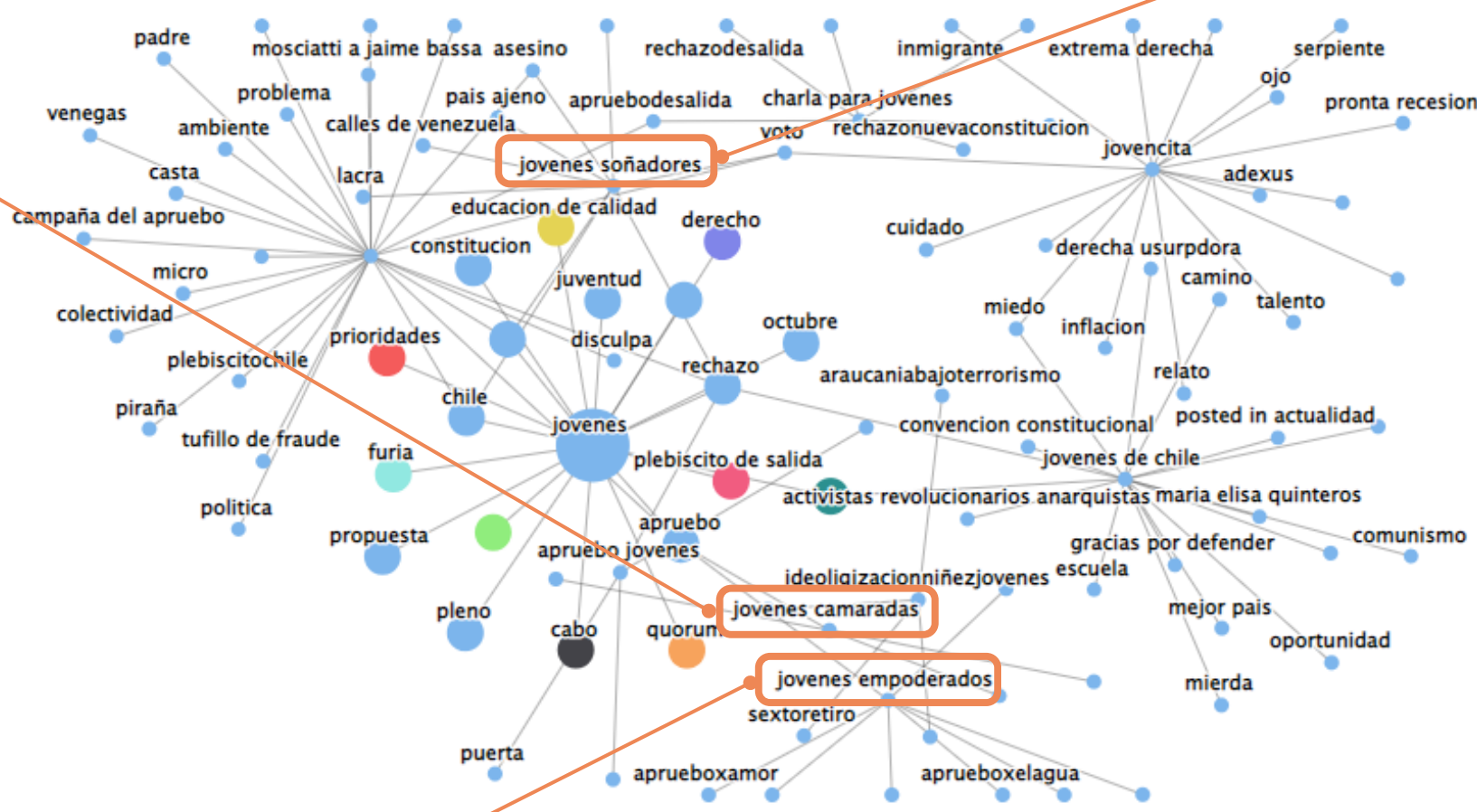
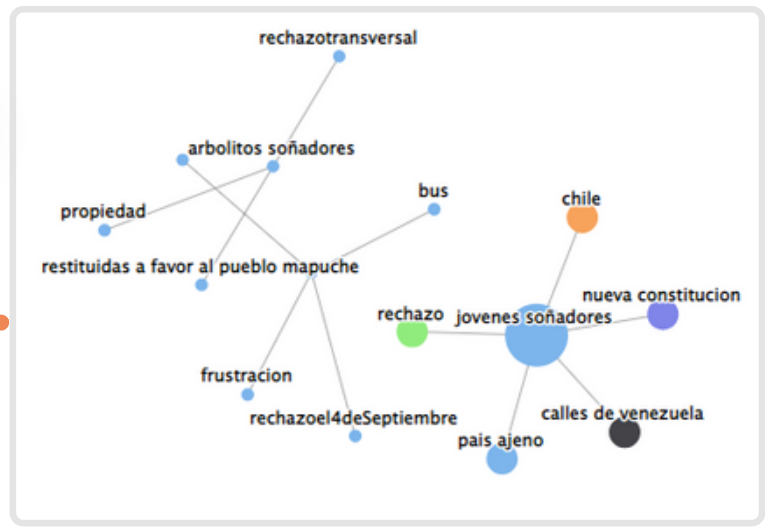
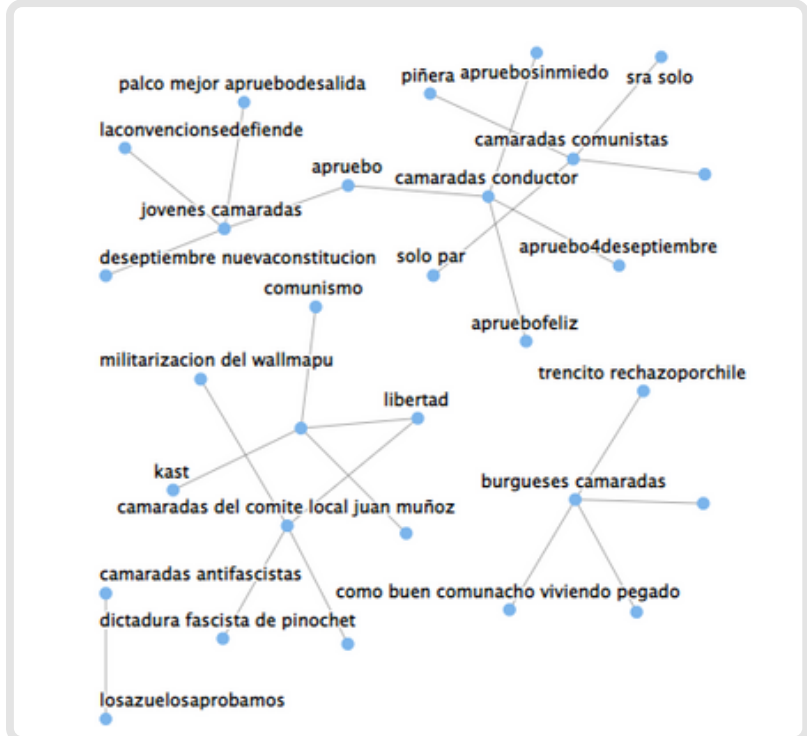
La **educación** es una de las temáticas con **mayor relevancia** para los jóvenes, presentando un mayor volumen de conversaciones y compromiso por esta causa. En segundo lugar, viene la temática **trabajo**, que también presenta un **compromiso importante por parte de los jóvenes**.



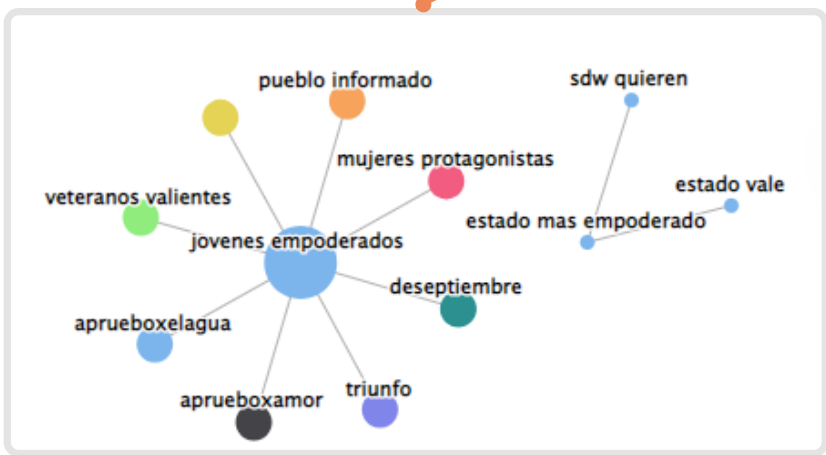
Dentro de los **jóvenes más influyentes** en las redes sociales durante el proceso constituyente se encuentran los **ex convencionales Gaspar Domínguez y Eduardo Cretton**, además de la actual **diputada Emilia Schneider**. Destacando el uso de las plataformas **Instagram y Tiktok** para vincularse con su audiencia.

CONVERSACIONES

Hace 20 años atrás, al igual que hoy en Chile, los "jóvenes soñadores" proclamaban una nueva Constitución en las calles de Venezuela. Hoy día los hijos de esos "jóvenes soñadores" deambulan por las calles de algún país ajeno al suyo buscando como sobrevivir.
#RechazoDeSalida

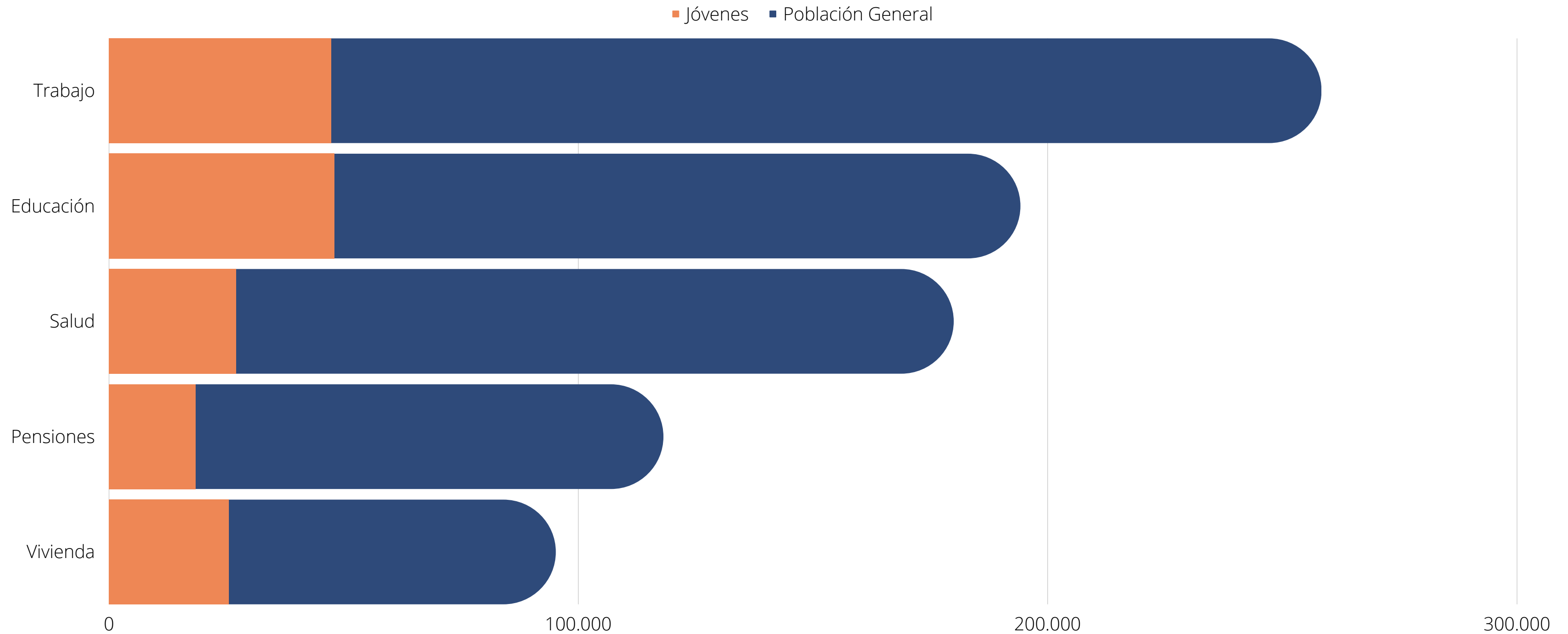


Camaradas A pocos días del plebiscito de salida de la nueva Constitución, invitamos a todas las organizaciones, piños, familias y bullangueros a formar parte de una nueva caravana bullanguera por el apruebo. Juntxs saldremos una vez más a demostrar que somos cientos los que creemos en el cambio y estamos dispuestos a derrocar de una vez la constitución escrita en dictadura, impuesta con sangre y dolor de nuestro pueblo.



Sin corbatas, sin prejuicios, sin miedo. Las transformaciones sociales necesitan espacio y tiempo; de nada sirven los frenos y murallas, la historia está viva y la hacen los pueblos. Mientras más educación, más evolución. Amo a los ciudadanos empoderados e informados
#aprubo 🙏

PRINCIPALES BLOQUES TEMÁTICOS



Los datos analizados muestran los distintos bloques temáticos y el volumen de las conversaciones asociadas a nivel general y en los jóvenes.

PRINCIPALES BLOQUES TEMÁTICOS

Educación

Los jóvenes realizan el 24,7% de las conversaciones totales sobre educación.

24,7%



Trabajo

Los jóvenes realizan el 18,3% de las conversaciones totales sobre trabajo.

18,3%



Salud

Los jóvenes realizan el 15% de las conversaciones totales sobre salud.

15%



Vivienda

Los jóvenes realizan el 26,8% de las conversaciones totales sobre vivienda.

26,8%



Pensiones

Los jóvenes realizan el 15,6% de las conversaciones totales sobre pensiones.

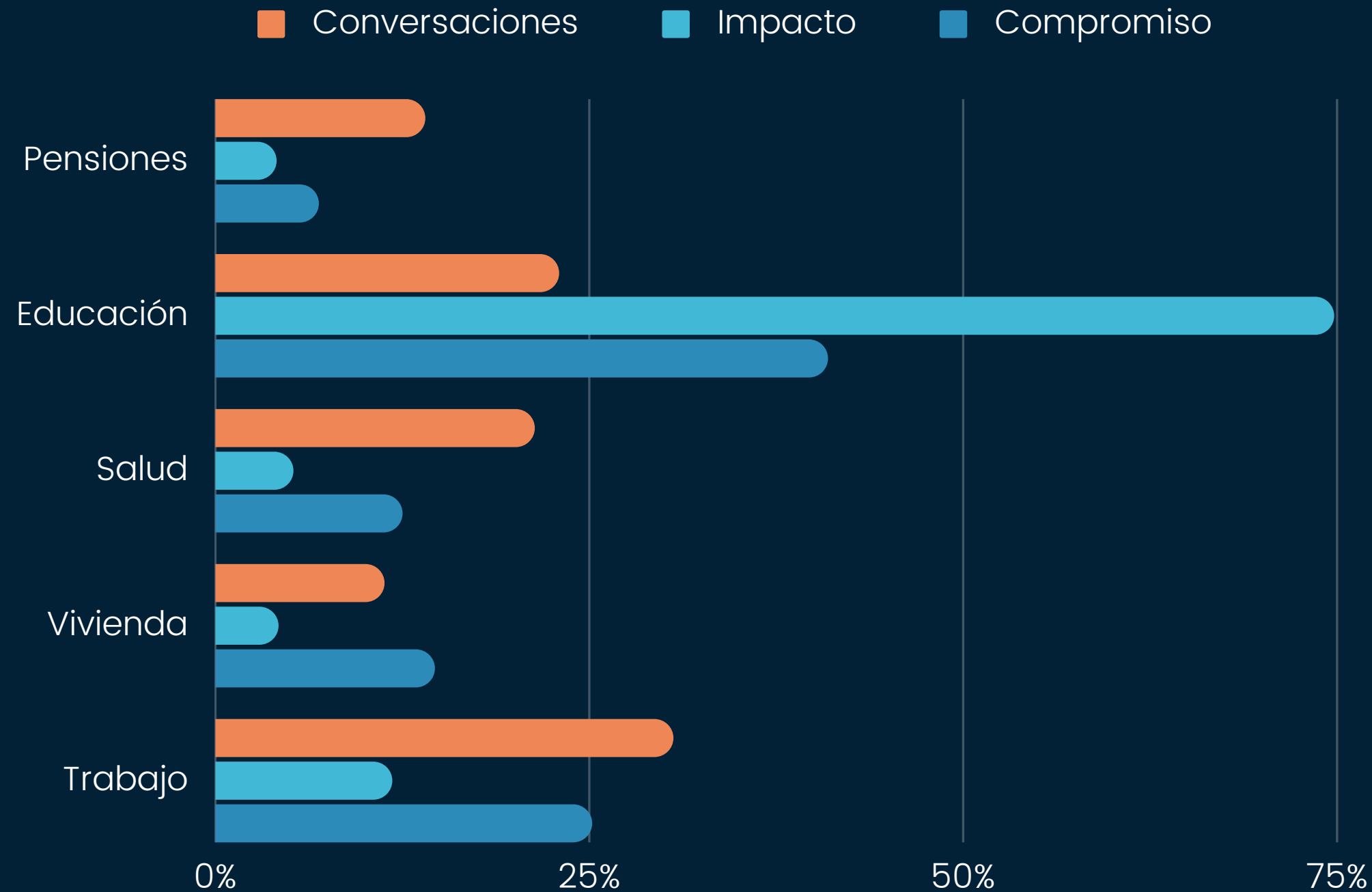
15,6%



PARTICIPACIÓN JÓVENES EN BLOQUES TEMÁTICOS

Los datos analizados muestran los distintos bloques temáticos y la participación/ influencia que tuvieron en los jóvenes en estos bloques temáticos.

PRINCIPALES BLOQUES TEMÁTICOS



Los distintos bloques temáticos de conversación que realizaron los jóvenes durante la discusión del plebiscito, lo que permite analizar la relevancia y ponderación que tienen para los usuarios.

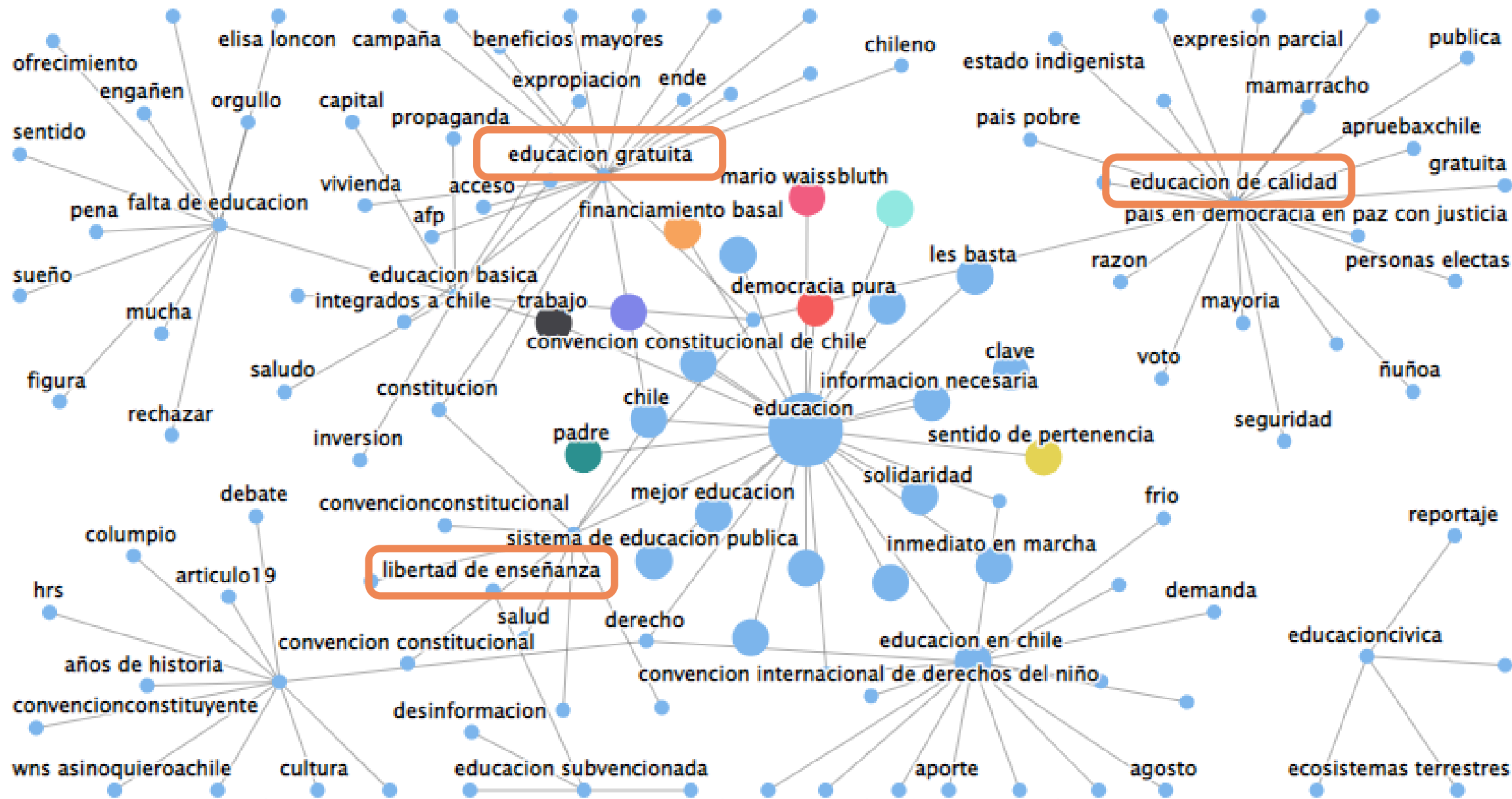
La temática con mayor volumen de conversaciones y que presenta un importante compromiso por parte de los jóvenes es **trabajo**, sin embargo la que tiene un mayor impacto y genera aún más compromiso es la temática de **educación**.

Conversaciones: Cantidad de opiniones

Impacto: Repercusión y/o ruido que generan las conversaciones acerca de la temática

Compromiso: Nivel de afinidad de los usuarios acerca de las opiniones emitidas sobre la temática

CONVERSACIONES EDUCACIÓN



Dentro de los bloques temáticos más conversados, educación es la temática que genera mayor compromiso por parte de los jóvenes.

El análisis de las conversaciones sobre la temática, destacan tres ejes claves en la discusión: la calidad de la educación, exigida por parte de los estudiantes en las marchas estudiantiles, la libertad de enseñanza, cuestionada en la propuesta constitucional y la demanda de educación gratuita.

2 VOCEROS INFLUENCIADORES

@gdominguez_
(80,1K seguidores)

Constituyente- Médico

Este 4 de sept #YoAprueboX el agua, para que se priorice su uso humano y no el de las empresas #Apruebo por la primera constitución de Chile escrita democráticamente Y #AprueboConConfianza por los avances sustanciales en derechos de la comunidad LGBT+

Gaspar Domínguez



Emilia Schneider

@emischneiderv
(71K seguidores)

Diputada D10

La educación sexual y afectiva integral es una herramienta para prevenir abusos infantiles y dar herramientas para su detección temprana y denuncia como corresponde. Desde el #Apruebo estamos por los derechos de todas y de todos y por un Chile mejor.



@Xdcs90
(6.161 seguidores)

Politóloga Migrante Venezolana

Soy venezolana y mañana será mi primera vez votando en Chile. Siento un profundo compromiso y responsabilidad con el voto que voy a emitir mañana. Por respeto a Chile y su historia, por sus futuras generaciones, votare apruebo. #AprueboDeChile

Xio



Eduardo Cretton



@eduardocretton22
(7849 seguidores)

Constituyente D22

5 cosas que probablemente no sabías de la propuesta de nueva constitución. Mientras más la lees, más razones tienes para votar #rechazo este 4 de septiembre! #silaleeslarechazas #plebiscitodesalida

@lorenamiki
(97.3K seguidores)

Periodista e influencer

No queda nada para el plebiscito del domingo y la verdad estoy muy emocionada con la idea de tener un cambio. Creo profundamente que votar #Apruebo es todo lo que está bien, obvio, nada es perfecto... díganme una cosa que lo sea, pero sin duda esta nueva constitución nos lleva a un camino de equidad. Y sobretodo amo a mi @dagooymenchi y no quiero que sigan siendo muebles... quiero que tengan los derechos que merecen 🐕🐶



Lorena de la Rosa



Fernando Cartes

@fernando_cartes
(11.6K seguidores)

Creador de contenido - Araucanía

Cuando te pregunten por que crees que el estallido del 18 de Octubre estuvo planificado, espero puedas mostrar este video.

#Chile#estallidodelictual#rechazo#rechazonuevaconstitucion#chile



2 VOCEROS INFLUENCIADORES



Tomás Mosciatti

“La gente está cansada de que les digan ‘somos jóvenes, tenemos que aprender’, ‘somos inexpertos, tenemos que aprender’. Están pidiendo excusas a cada rato por los errores, ya no son 35 años para ser candidato, sino 30”

“Yo creo que la edad no es garantía de nada. Tenemos muchos representantes políticos de 40 a 80 años, que han dado muestras de que no tienen experiencia pensando en los intereses de la ciudadanía”



Jaime Bassa



Opiniones
3592



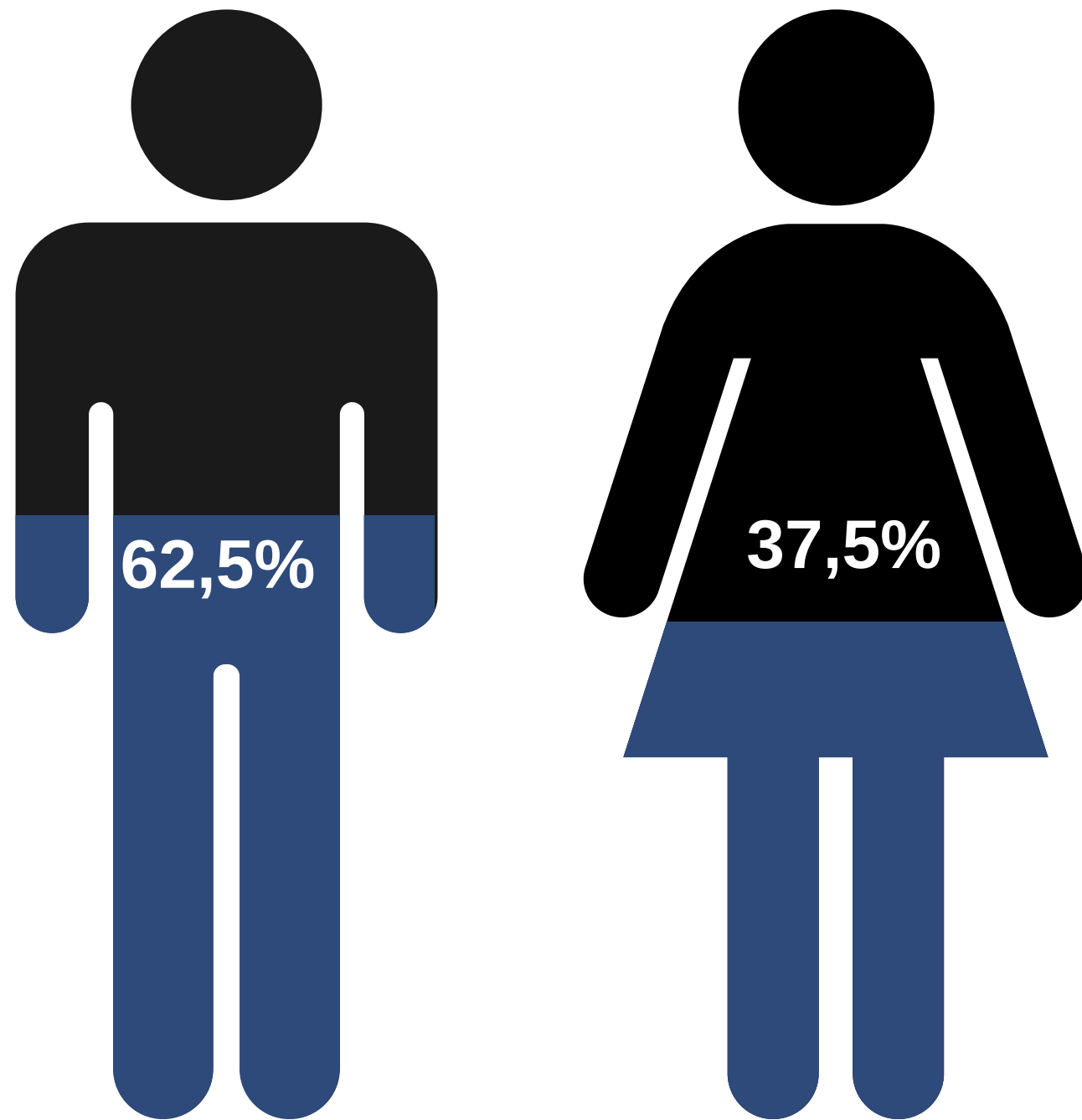
Usuarios opinando
3579



Personas a las que llegó la conversación
169.5k

Intervención en el programa 100 indecisos el día jueves 11 de agosto. La discusión entre el periodista Tomás Mosciatti y el ex convencional Jaime Bassa marcaron una tendencia en las conversaciones sobre el rol de los jóvenes en la política., generando una ola de reacciones en las redes sociales..

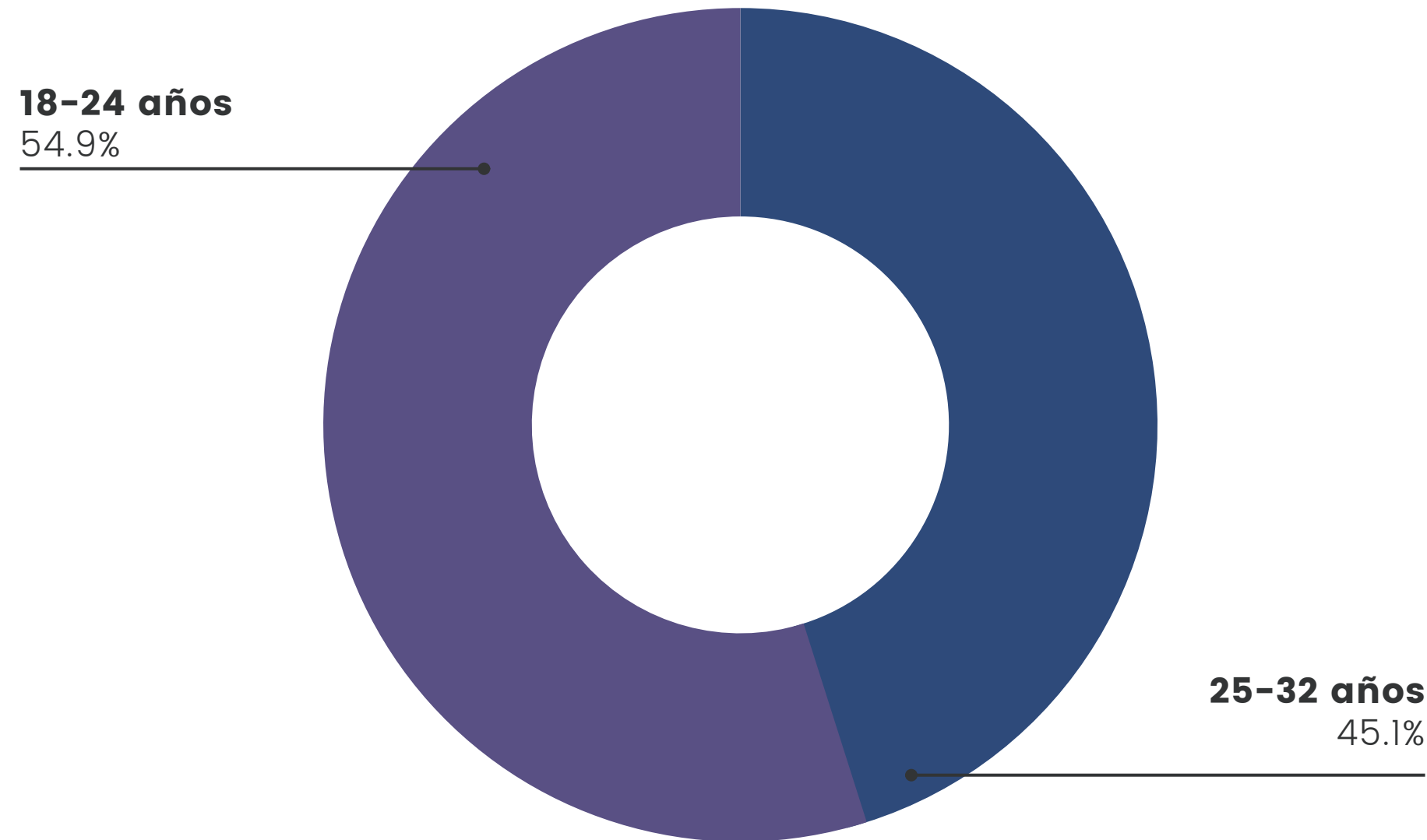
3 DISTRIBUCIÓN POR SEXO



Porcentaje frecuencia conversaciones según sexo reportado.

Los datos analizados muestran que quienes realizan estas conversaciones son mayoritariamente hombres (62,5%), mientras que las mujeres las realizan en menor frecuencia (37,5%).

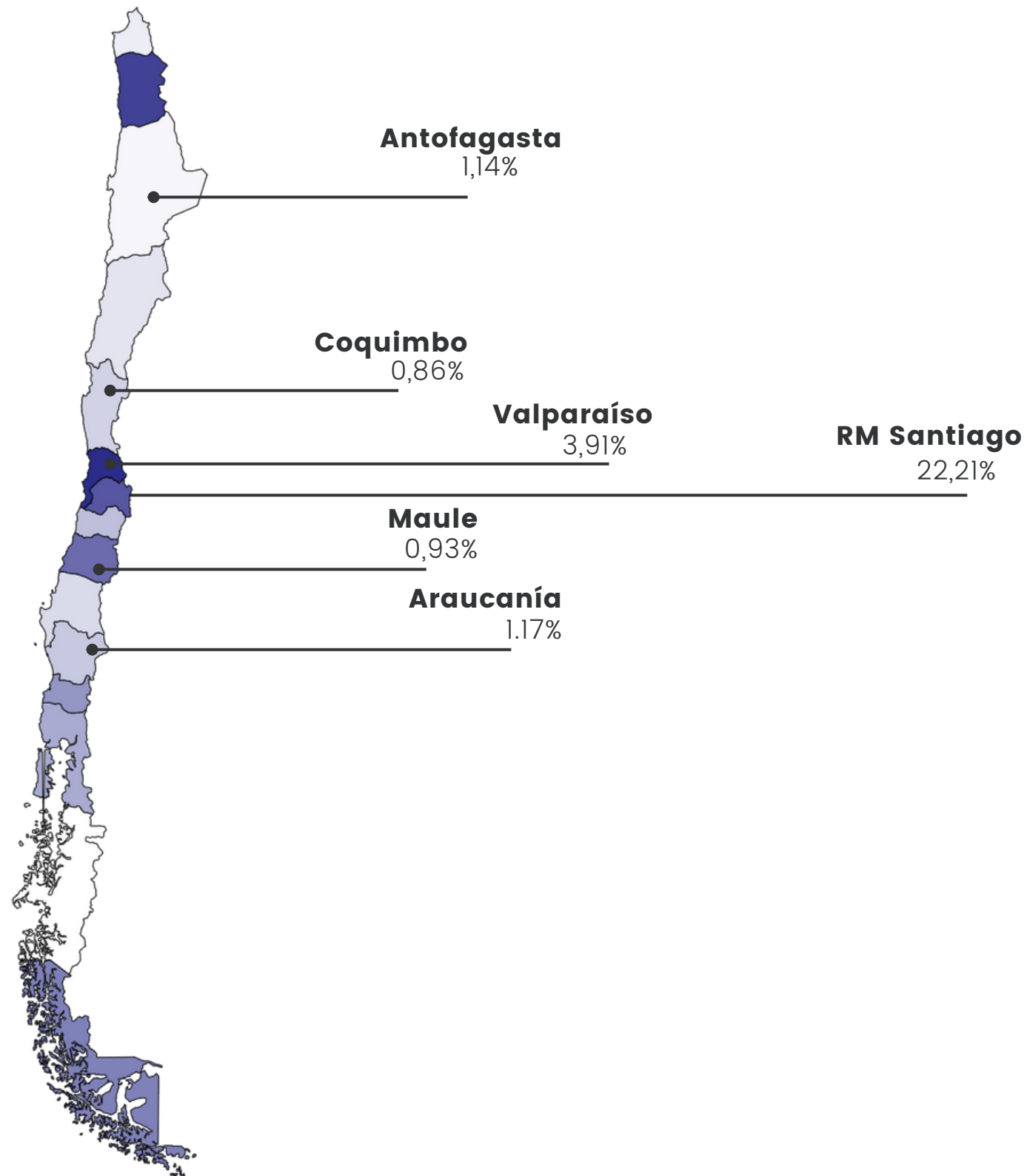
4 DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Porcentaje frecuencia de conversaciones según edad reportada.

Los datos analizados muestran que quienes realizan estas conversaciones son mayoritariamente jóvenes entre 18-24 años de edad, a pesar de que existe una paridad con la franja de 25-32 años.

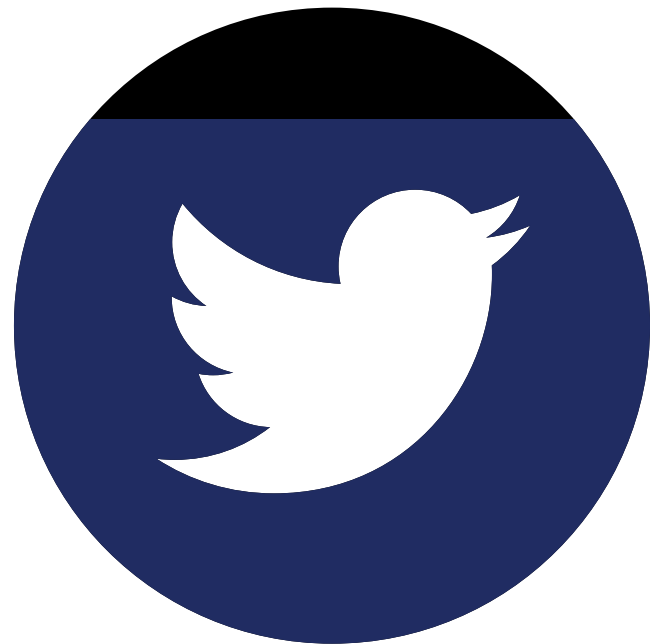
5 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Porcentaje frecuencia de conversaciones por región reportada.

Los datos analizados muestran que quienes realizan estas conversaciones se encuentran principalmente en la región metropolitana (22.21%), seguida por Valparaíso (3,91%) y la Araucanía (1,17%)

6 DISTRIBUCIÓN POR RED SOCIAL



92%



3%



2%



2%

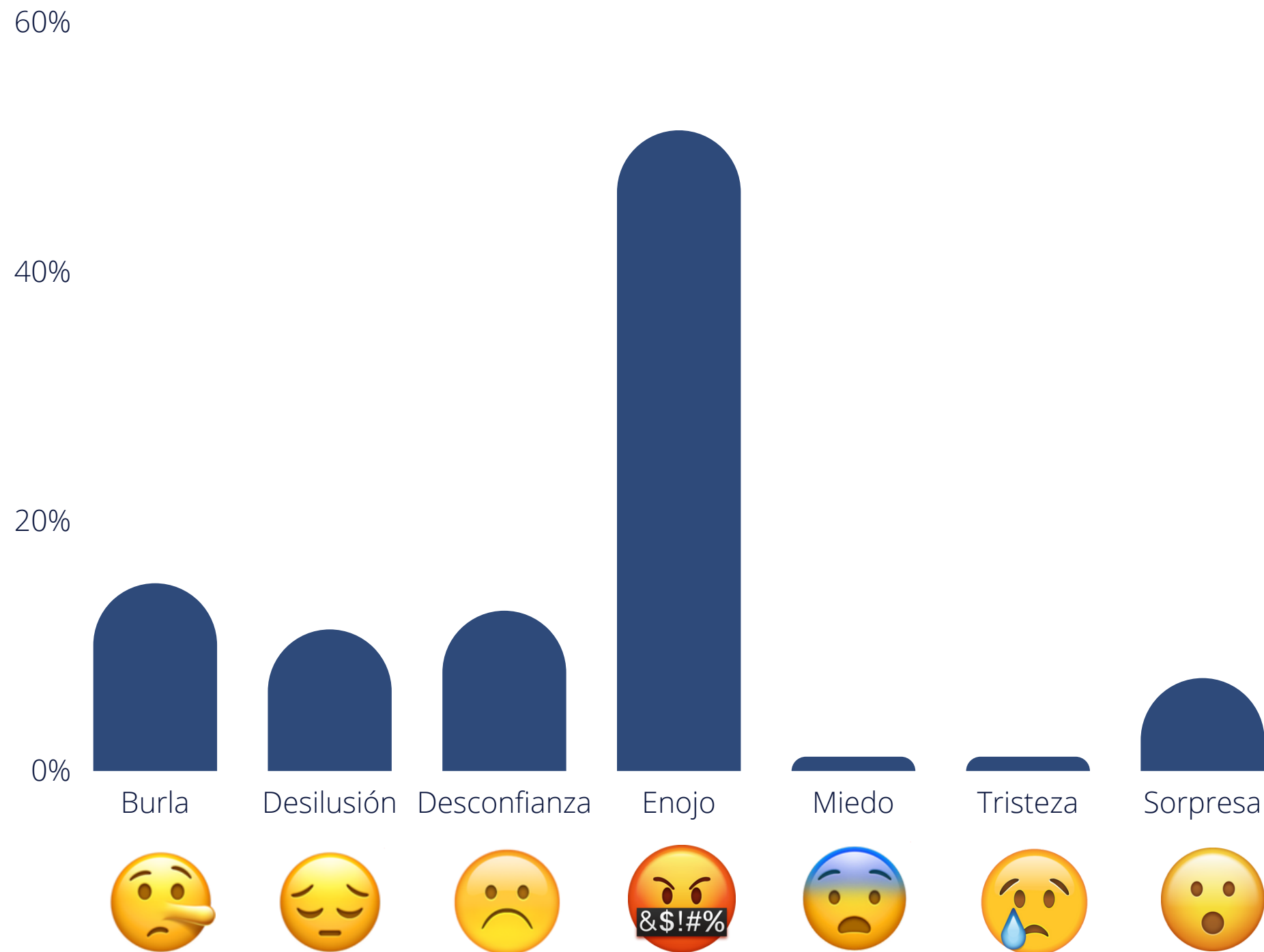


1%

Porcentaje frecuencia de conversaciones según red social.

Del total de redes sociales analizadas la red social con mayor frecuencia de conversaciones constitucionales son Twitter (92%), seguido por las redes Instagram (3%) y TikTok (2%),

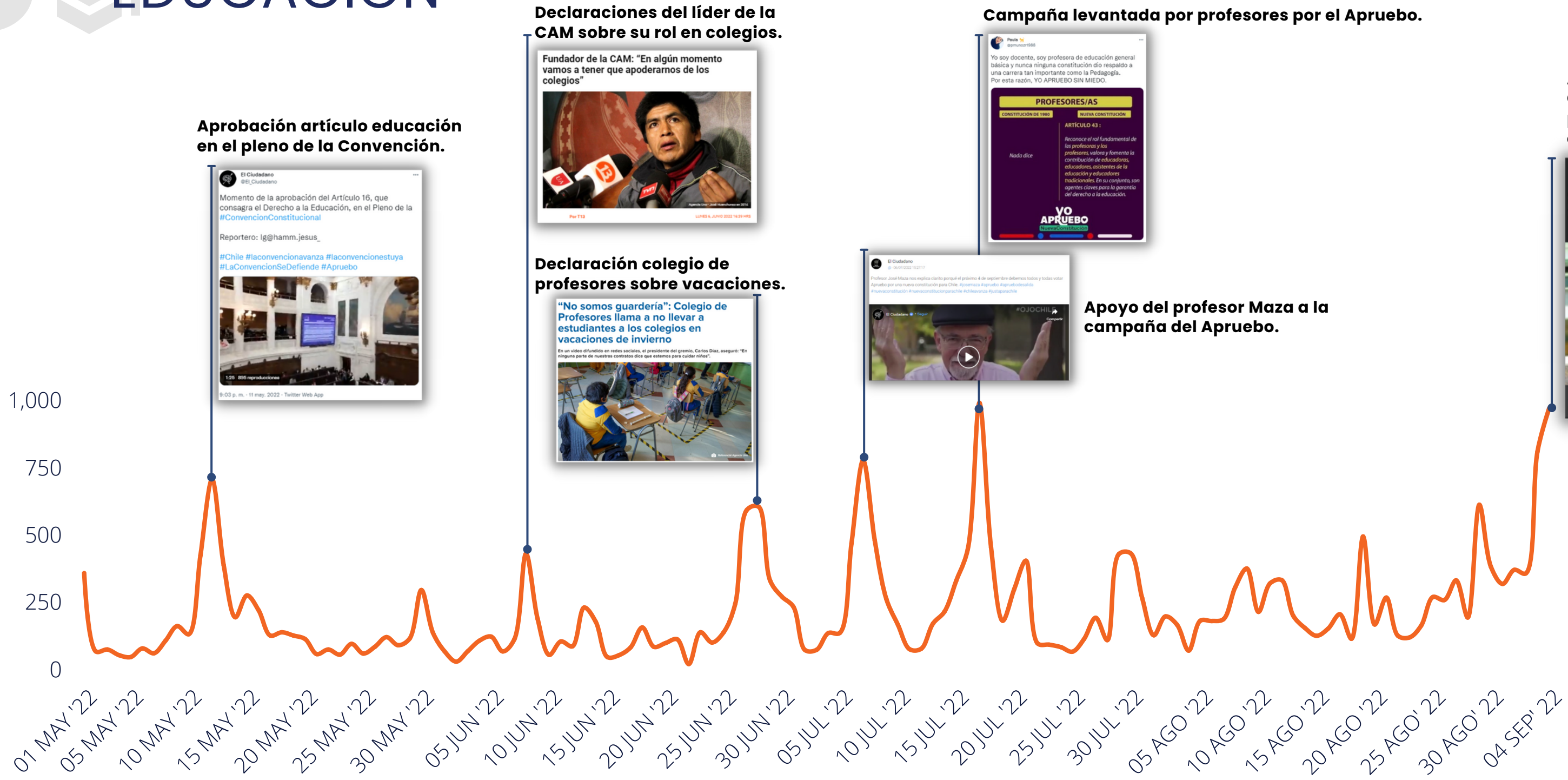
7 EMOCIONES EN LAS CONVERSACIONES



Análisis de las emociones utilizadas en las conversaciones realizadas por jóvenes.

Las principales emociones asociadas a los usuarios son la enojo (51,1%), la burla (15%) seguido de la desconfianza (12,8%).

8 EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS EDUCACIÓN



Aprobación artículo educación en el pleno de la Convención.



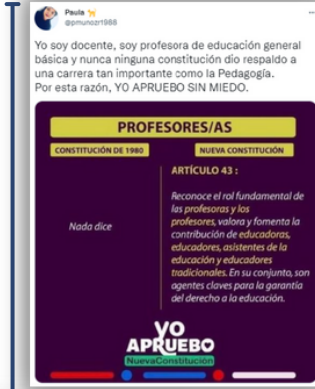
Declaraciones del líder de la CAM sobre su rol en colegios.



Declaración colegio de profesores sobre vacaciones.



Campaña levantada por profesores por el Apruebo.



Apoyo del profesor Maza a la campaña del Apruebo.



Aniversario de muerte de Felipe Camiroaga, recordó su apoyo a las protestas estudiantiles haciendo vínculo con el Apruebo.



Frecuencia de conversaciones sobre la temática educación y los principales hitos comunicacionales que generaron los diferentes peaks de conversación. Activación de las conversaciones ligadas a lo ocurrido en la convención, dichos de la CAM, colegio de profesores y figuras relevantes.

8 EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS

TRABAJO

Aprobación normas sobre trabajo en la convención.



Viaje de los convencionales a Antofagasta.



Cierre del trabajo de la convención.



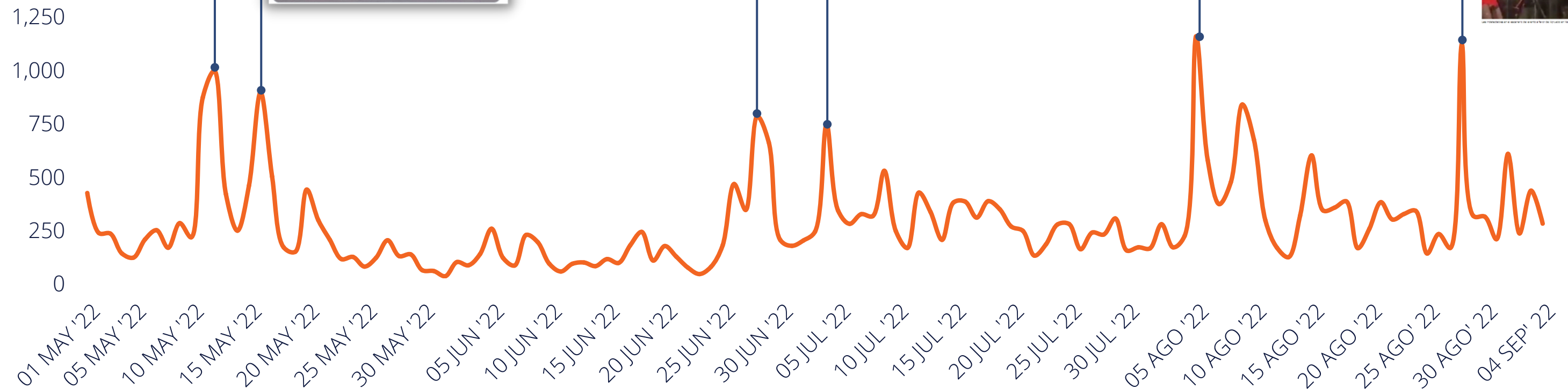
Entrega de la propuesta de la convención.



Campaña Franja televisiva del apruebo con la temática trabajo.

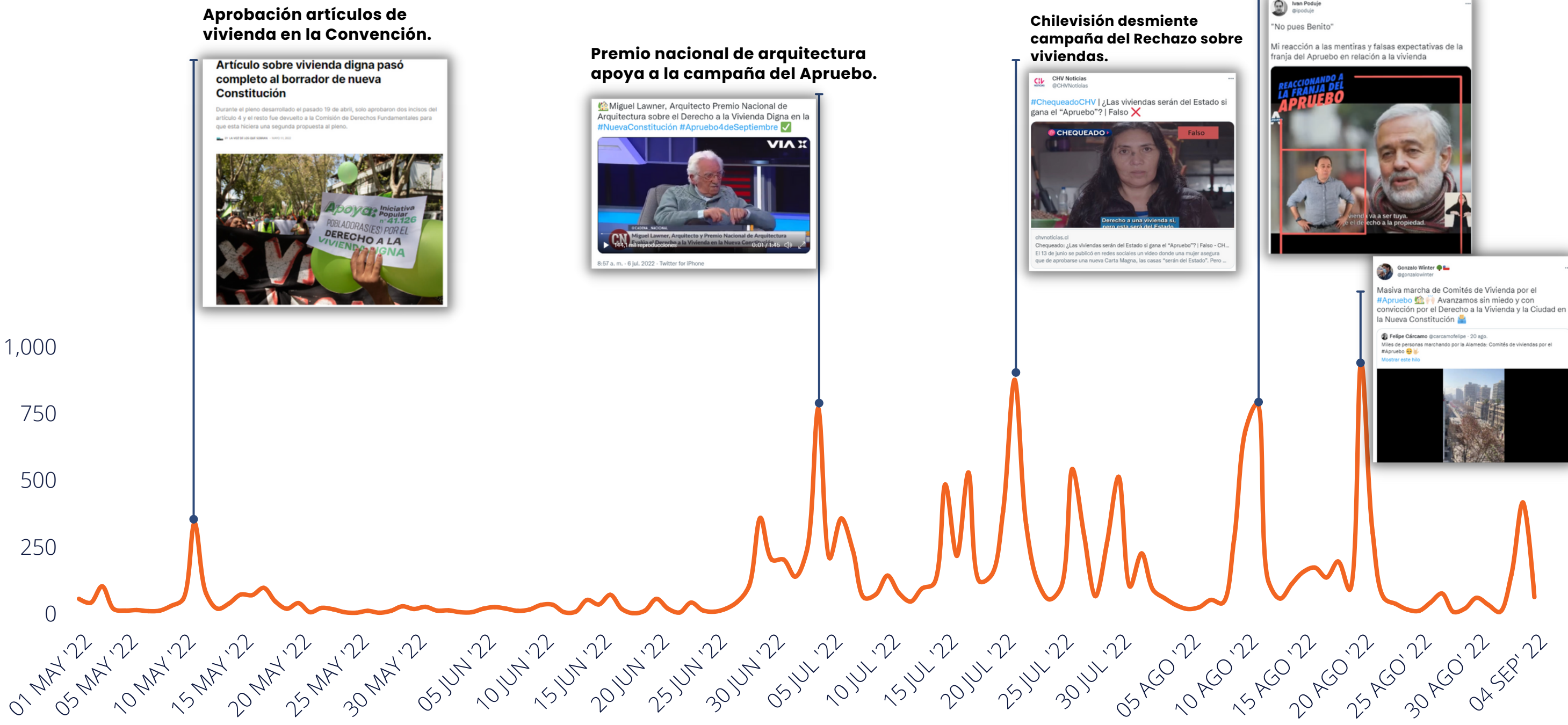


Cierre de campaña del apruebo en Valparaíso.



Frecuencia de conversaciones sobre la temática trabajo y los principales hitos comunicacionales que generaron los diferentes peaks de conversación. Activación de las conversaciones ligadas a al trabajo realizado por la convención, las distintas campañas del comando apruebo y comentarios sobre la campaña del rechazo.

8 EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS VIVIENDA



Aprobación artículos de vivienda en la Convención.



Premio nacional de arquitectura apoya a la campaña del Apruebo.



Chilevisión desmiente campaña del Rechazo sobre viviendas.



Arquitecto Poduje desmiente a convencional Baranda por propuesta de vivienda.



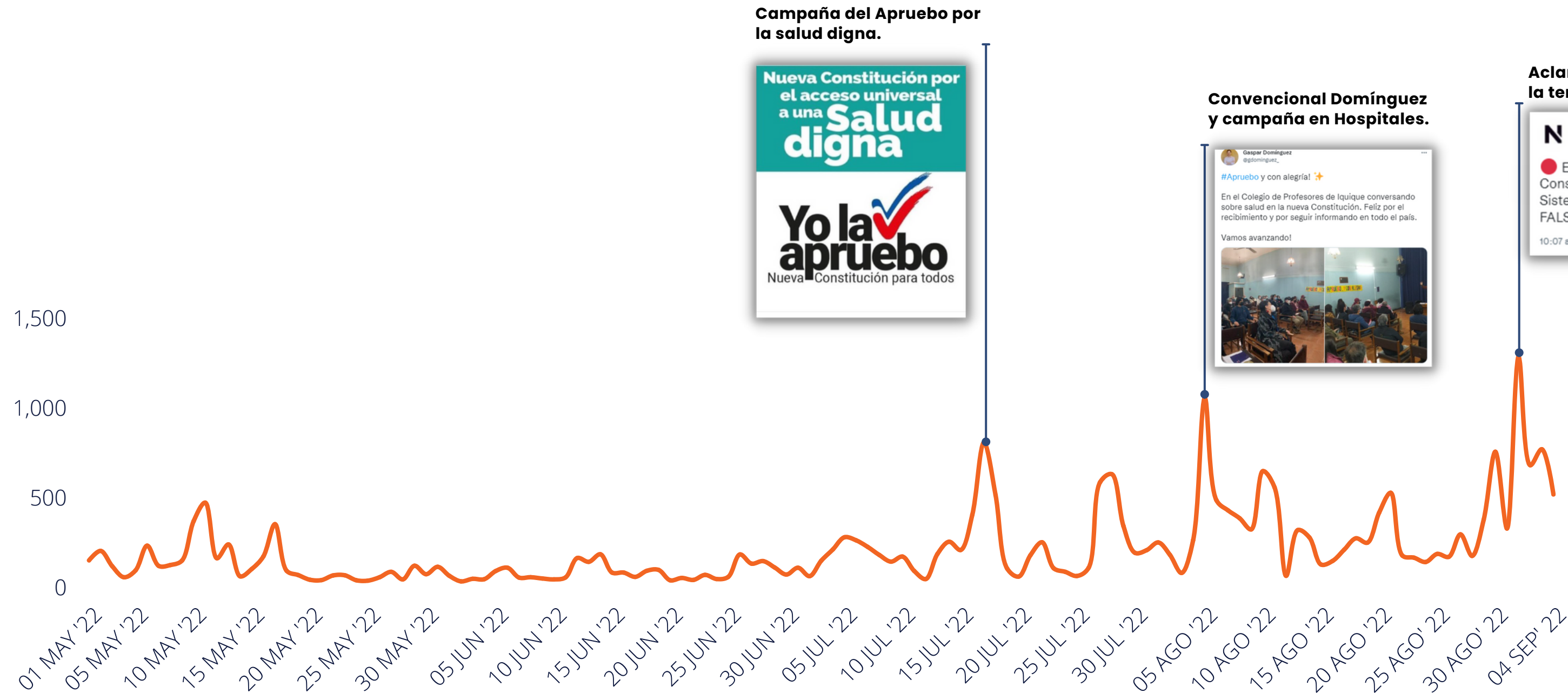
Marcha de los comités de vivienda por el Apruebo.



Frecuencia de conversaciones sobre la temática vivienda y los principales hitos comunicacionales que generaron los diferentes peaks de conversación. Activación de las conversaciones ligadas a las distintas campañas del comando apruebo y comentarios sobre la campaña del rechazo.

8 EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS

SALUD



Frecuencia de conversaciones sobre la temática salud y los principales hitos comunicacionales que generaron los diferentes peaks de conversación. Activación de las conversaciones ligadas a las distintas campañas del comando apruebo y comentarios sobre la campaña del rechazo.

8 EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS PENSIONES

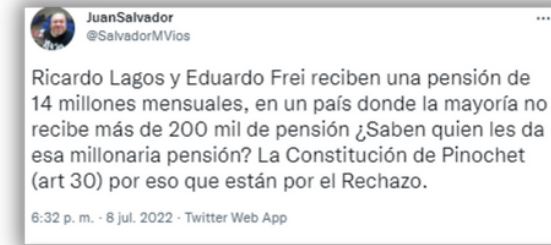
Declaración Stingo sobre propiedad fondos de pensiones



Campaña del comando apruebo sobre propiedad de los fondos.

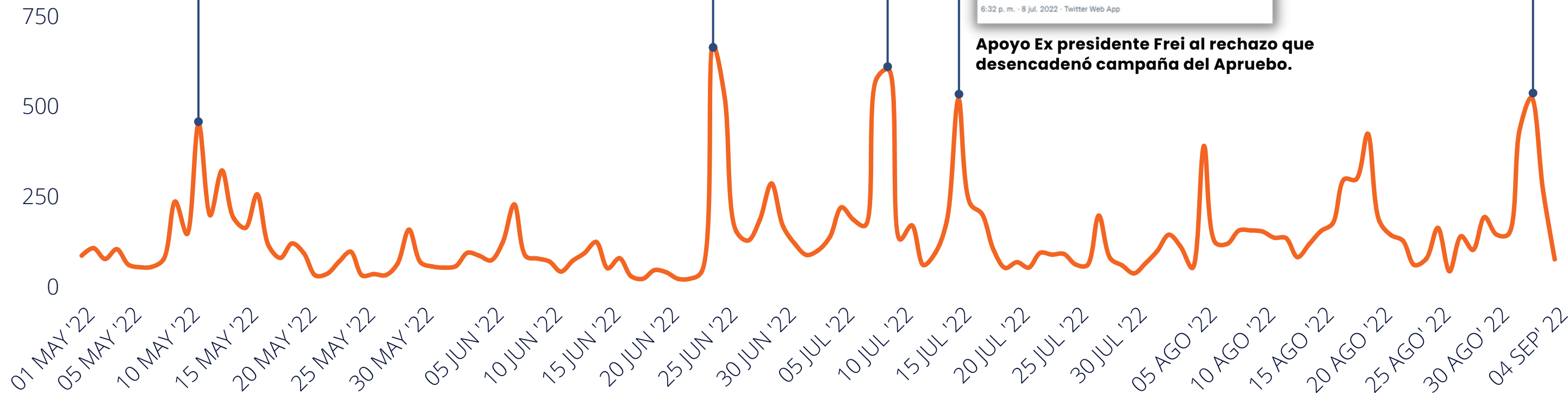


Eduardo Frei Ruiz-Tagle: "Anuncio que votaré Rechazo"



Apoyo Ex presidente Frei al rechazo que desencadenó campaña del Apruebo.

Acto de cierre de la campaña del Apruebo.



Frecuencia de conversaciones sobre la temática pensiones y los principales hitos comunicacionales que generaron los diferentes peaks de conversación.

Activación de las conversaciones ligadas a dichos de convencionales, ex presidente y campaña del apruebo.

CON ESTOS DATOS ANALIZADOS:

¿QUÉ PODEMOS DECIR SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DURANTE EL PLEBISCITO?

- **Las redes** son una arena del debate político, y permite revelar el clima de las conversaciones de los jóvenes y sus intereses.
- Queda en evidencia que **las temáticas educación, trabajo, pensiones, salud y vivienda** presentan un compromiso importante por parte de los jóvenes, llevándolos a movilizarse en las redes.
- El análisis de las redes sociales es fundamental en estos tiempos, ya que **representa una parte importante de la opinión pública, en especial para analizar a los jóvenes.**

CONTACTO ATRIBUS



Sede Madrid



Número de teléfono
+34 911 310 625



Correo electrónico
madrid@atribus.com



Sede México



Número de teléfono
+52 55 89251317



Correo electrónico
mexico@atribus.com



Sede Valencia



Número de teléfono
+34 962 062 777



Correo electrónico
info@atribus.com



Sede Chile



Número de teléfono
+56 954 194614



Correo electrónico
comercialchile@atribus.com



Sitio web

www.atribus.com



CONTACTO OBSERVATORIO TERRITORIAL UNAB



Universidad
Andrés Bello



OBSERVATORIO
TERRITORIAL



INSTITUTO UNAB DE
POLÍTICAS PÚBLICAS



Campus Casona UNAB



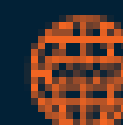
contactoipp@unab.cl



[@ippunab](https://www.instagram.com/ippunab)



[@ippunab](https://twitter.com/ippunab)



Sitio web
www.unab.cl/ipp





ATRIBUS

POLITICS

SOLUCIONES DE
TECNOPOLÍTICA

INTELIGENCIA POLÍTICA & SOCIAL LISTENING

