

PANEL LABORAL UNAB

RESULTADOS ENCUESTA N°13

“El manejo de idiomas en el mercado laboral”
Abril 2024



Universidad
Andrés Bello®

alumni
DIRECCIÓN DE EGRESADOS



Universidad
Andrés Bello®



INSTITUTO UNAB DE
POLÍTICAS PÚBLICAS

”

El manejo de más de un idioma se ha posicionado como una de las necesidades más importantes en un contexto laboral y productivo conectado a nivel internacional, donde poder establecer una comunicación fluida con personas que viven en distintos países y tienen otros idiomas de origen es cada vez más requerido, e incluso en ciertos casos puede convertirse en una barrera de entrada a nuevas oportunidades para ciertos profesionales que no tienen esta competencia. Lo anterior no es solo importante debido a la interacción con otros, sino que también por la posibilidad de comprender información que se encuentra publicada en otro idioma, por ejemplo, en inglés, y que es crucial para la producción en ciertos puestos de trabajo.

A nivel mundial, el inglés se ha posicionado como el idioma común más utilizado, sobre todo a nivel productivo y en los mercados globales, lo que ha generado cierta presión por que los profesionales chilenos desarrollen esta competencia. Según el EF English Proficiency Index 2023 (EPI) elaborado por Education First, Chile ocupa el lugar 52° en el mundo (de 113 países) y 10° a nivel latinoamericano respecto al nivel de inglés de su población. Al desagregar por tramo etario, son los jóvenes entre 26 y 30 años quienes presentan un mejor desempeño y la población mayor de 41 años quienes cuentan con la peor puntuación. Al igual que lo anterior, un test oral realizado por Políglota en 2020 mostró que un 72% de los evaluados se encuentra en un nivel básico de inglés.

Mejorar los indicadores anteriores es crucial para los profesionales ya que el desarrollo de esta habilidad permite obtener más y mejores oportunidades de trabajo. Según los resultados de la Guía Salarial de Robert Half en su versión 2022, dado que existe escasez de profesionales que hablen inglés, las empresas están dispuestas a pagar hasta un 30% más a personas que dominan un idioma versus otra que no. Luego, de acuerdo a un estudio realizado por Michael Page, tener un manejo de inglés junto a otros idiomas como alemán, francés y chino permite aumentar en 53% la probabilidad de conseguir un empleo. Lo anterior se vio particularmente reforzado con el establecimiento y mayor aceptación del teletrabajo, donde el poder comunicarse en otros idiomas - como en inglés- ha permitido que los profesionales chilenos puedan trabajar para empresas internacionales o de otros países.

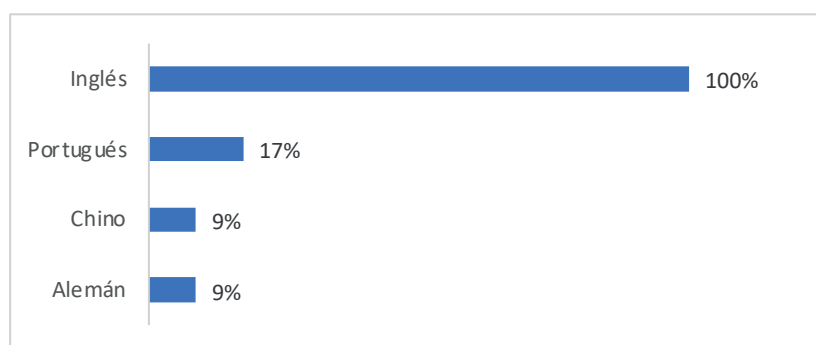
A raíz de lo anterior, en esta versión del Panel Laboral UNAB se consulta a los head hunters sobre los requerimientos de idioma en los procesos de selección que ellos realizan y cómo estos se han vuelto una habilidad mínima a desarrollar por los profesionales para mantenerse acorde a las necesidades del mercado.

I. RESULTADOS

La encuesta N°13 del Panel Laboral UNAB¹ abordó 10 preguntas que buscaban entregar información sobre la incidencia que tiene el conocimiento de idiomas en el mercado laboral, cómo se ha vuelto un requisito en las distintas ofertas laborales y qué tanto manejan estos idiomas los profesionales chilenos. La tasa de respuesta fue de 88,4% y se aplicó desde el jueves 21 de marzo al lunes 1 de abril.

A continuación, se encuentra un análisis de las respuestas y reflexiones entregadas por los head hunters que integran el Panel Laboral UNAB.

Pregunta N°1: ¿Cuáles de los siguientes idiomas han sido más solicitados en los procesos de selección en los que ha trabajado durante el último año? Seleccione a lo más 3 idiomas.



Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

[1] Los porcentajes no suman 100 debido a que es el porcentaje miembros del Panel que seleccionan la opción sobre el total de miembros del Panel que respondieron, teniendo más de una opción para seleccionar.

En primer lugar, se pregunta a los head hunters por los idiomas que han sido más solicitados en los procesos de selección en los que ha trabajado durante el último año. En esto, el 100% de los expertos respondió que el inglés había sido el que más demandaban las empresas respecto a sus vacantes laborales, seguido de lejos por el portugués que alcanzó un 17% y el chino y el alemán, ambos con un 9%. Además de las opciones anteriores también se encontraban el francés, italiano, ruso, japonés, coreano y la opción de responder “nunca he trabajado en un proceso de selección que tenga algún requisito de idioma”.

Lo anterior muestra que actualmente el idioma más demandado en los distintos procesos de selección corresponde al inglés por una mayoría muy significativa, y si bien existe expansión de demanda hacia otros idiomas, el principal “idioma universal” dentro de los mercados globales corresponde al inglés. Dentro de esto, los head hunters enfatizan en que el inglés se presenta como un requisito excluyente, mientras que el conocimiento de otros idiomas es un aspecto deseable pero no exigido o pasa a ser requisito para empresas particulares en países en los que no se domina el inglés ni el español.

1 Los integrantes del Panel se encuentran en la Tabla N°1 en el Anexo.

Pregunta N°2: Considerando que 1 es nada, 2 es poco, 3 es bastante y 4 es mucho, ¿Qué tan importante considera que es el conocimiento de un segundo idioma para los siguientes cargos? (Si no ha trabajado en un proceso de selección en alguno de esos cargos, no responder)

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Gerente General	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerente Comercial	0,0%	4,3%	8,7%	87,0%
Gerente de Finanzas	0,0%	0,0%	17,4%	82,6%
Periodistas	0,0%	15,8%	36,8%	47,4%
Programadores, diseñadores de web y analistas de sistemas.	0,0%	15,0%	45,0%	40,0%
Médicos, enfermeros, psicólogos, nutricionistas	22,2%	22,2%	22,2%	33,3%
Abogados	5,0%	10,0%	55,0%	30,0%
Asesores y analistas legales	17,6%	11,8%	47,1%	23,5%
Agentes y ejecutivos	26,7%	46,7%	6,7%	20,0%
Secretarios	25,0%	31,3%	25,0%	18,8%
Profesores	17,6%	11,8%	52,9%	17,6%
Diseñadores	5,9%	52,9%	29,4%	11,8%
Analistas (datos, créditos, etc.)	26,3%	47,4%	15,8%	10,5%
Artistas	37,5%	50,0%	6,3%	6,3%
Trabajadores públicos	35,3%	52,9%	5,9%	5,9%
Vendedores	37,5%	43,8%	18,8%	0,0%
Cajeros	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Contadores	27,8%	38,9%	33,3%	0,0%
Jefes y Supervisores	10,5%	63,2%	26,3%	0,0%

Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

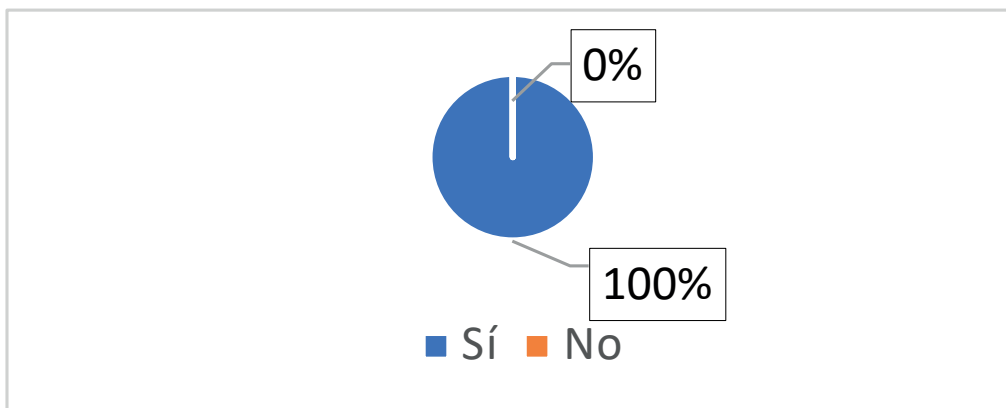
Luego se realiza un análisis a nivel de cargo sobre la importancia que tiene el conocimiento de un segundo idioma. En la tabla se muestra que los cargos donde los expertos consideran que el idioma es muy importante corresponden, primero, al gerente general, donde todos quienes responden opinan que es muy relevante, seguido por los gerentes comerciales y de finanzas, donde el 95,7% y 100% contestan que el desarrollo de idiomas es bastante o muy importante, respectivamente. Le siguen los cargos de programadores, diseñadores de web y analistas de sistemas, abogados y periodistas, donde más del 80% de quienes responden, en todos los casos, consideran que un segundo idioma es muy o bastante relevante.

Por el contrario, los cargos donde se encuentra una menor importancia de un segundo idioma corresponden a cajeros - con el 100% de los expertos respondiendo que lo consideran nada importante -, seguido de trabajadores públicos, artistas, vendedores, agentes y ejecutivos y jefes y supervisores, donde en este último cargo, un 63,2% de los expertos considera que es poco importante y un 10,5% nada importante.

Los head hunters comentan, respecto a la necesidad del inglés en los más altos niveles de jerarquía, que es crucial debido al sentido más estratégico que estos cargos presentan, donde se necesita esta herramienta para llevar una comunicación fluida y posibilitar la participación de la empresa en los mercados globales. También esta necesidad de contar con habilidades de idiomas es aplicable en mayor medida a empresas multinacionales o extranjeras, mientras que en empresas inmersas solo en mercado nacional o en el mundo de las pymes, por ejemplo, los requisitos de idiomas son mucho menos solicitados.

Por último, en esta pregunta, se comenta que si bien actualmente existen programas de inteligencia artificial que permiten facilitar la escritura y lectura en otro idioma, la necesidad de profesionales que manejen un segundo idioma como el inglés se debe a la importancia de la comunicación directa con profesionales de otra habla.

Pregunta N°3: ¿Ha tenido que descartar a algún candidato que cumple con todos los requisitos necesarios para un cargo, pero no con el de idioma?



Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

La siguiente pregunta aborda la posibilidad de ser descartado de una vacante de empleo por no cumplir con el requisito de idioma que estipula el cargo. En esto, todos los head hunters - un 100% - revela que ha tenido que descartar a un postulante que cumple con todos los requisitos de una vacante, menos con el de idioma.

En esto los head hunters destacan que en la mayoría de los procesos de selección en los que trabajan el requisito de inglés es excluyente y uno de los primeros que se utiliza como filtro. Incluso, enfatizan en que, en ciertos tipos de cargo con nivel jerárquico más alto, podría llegar a ser equivalente a una maestría gerencial, un título universitario o años de experiencia en un cargo.

Desde el 2013 a la fecha el inglés ha sido un requisito excluyente en más del 80% de los procesos relacionados con Ingenieros civiles industriales y comerciales. En el caso de cargos de gerente comercial, desarrollo y gerencias generales más del 90% requiere inglés de manera excluyente.

Felipe Arteaga, Uno A Uno Head Hunter

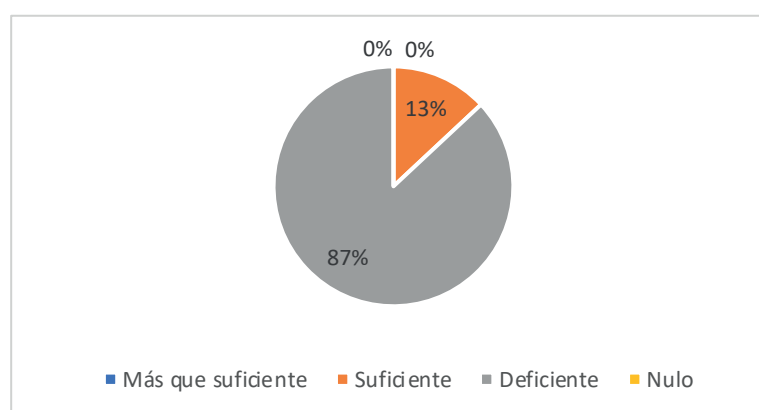
Es bastante habitual que el nivel de inglés sea una variable que se indaga desde el inicio, como también la disposición a seguir avanzando en un mayor dominio de este idioma.

Ornella Bono, Humanitas/Cornerstone Chile

Es común que nos encontremos con candidatos altamente calificados para la posición que estamos buscando, demostrando tanto un sólido conocimiento técnico como habilidades blandas excepcionales. Sin embargo, nos enfrentamos al desafío de que, lamentablemente, su dominio del idioma inglés no es adecuado para el contexto empresarial y las exigencias de la posición en cuestión. Este aspecto es crucial dada la naturaleza cada vez más globalizada de los negocios y la necesidad de comunicación efectiva con clientes, socios y equipos internacionales.

Patricia Codecido, Global Jobs

Pregunta N°4: ¿Qué nivel de inglés tienen los profesionales de hoy respecto a las necesidades del mercado?



Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Se pregunta a los expertos también sobre el nivel de inglés actual de los trabajadores en Chile y si consideran que este es acorde a las necesidades del mercado. En esto, un 87% considera que el nivel es deficiente mientras que un 13% responde que es suficiente y ninguno contesta que es nulo o más que suficiente. Entre las respuestas además destaca que los head hunters ven que los profesionales jóvenes tienen un mejor inglés que los más adultos, aunque aún, en general, las personas con educación superior no tienen un

nivel de inglés avanzado, y muchas veces sobrevaloran el que alcanzan. Los head hunters revelan que existe un avance en el dominio de inglés por parte de los trabajadores y también en la disposición de aprender, enfatizando en que sí ven profesionales mucho más dispuestos a capacitarse en este idioma.

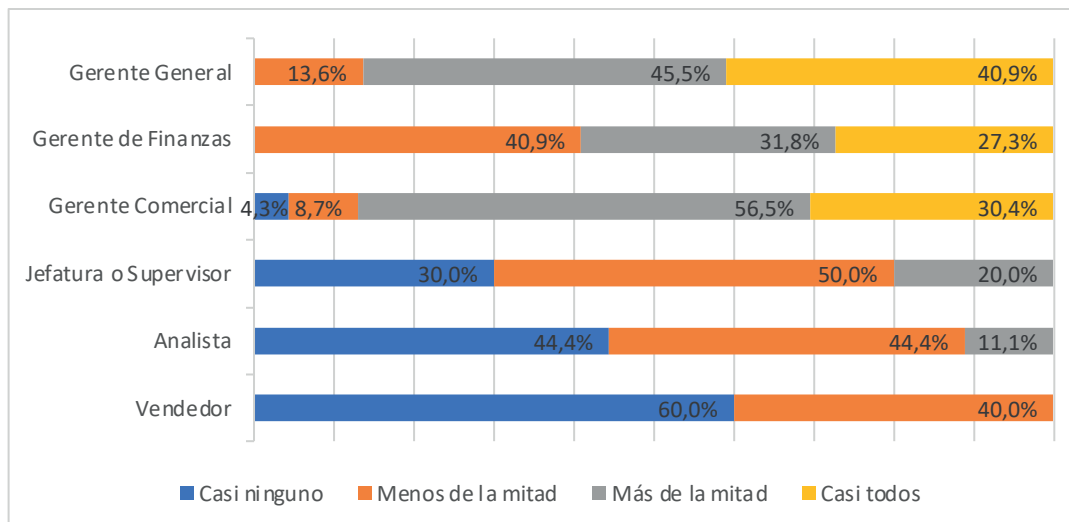
Es una realidad que, en general, los profesionales con educación superior no tienen un nivel de inglés avanzado, y además sobrevaloran el nivel que tienen. A pesar de ello, actualmente se ven ejecutivos más activos en aprender y mejorar el idioma.

Juanita Aguirre, Aguirre & Asociados Headhunting

Los profesionales chilenos si bien han mejorado su nivel de inglés en la última década, aún es insuficiente para el mercado actual, sobre todo a niveles ejecutivos y en cargos de interacción global.

Rodrigo Herrera, B2B Trust Consulting

Pregunta N°5: Del total de procesos que ha realizado durante los últimos 12 meses, ¿Qué porcentaje ha tenido como requisito excluyente el manejo de algún idioma en cada tipo de cargo? (Considere que 1 es hasta un cuarto de los procesos, hasta 25% | 2 es entre un cuarto y la mitad de los procesos, entre 25% y 50% | 3 es entre la mitad y tres cuartos de los procesos, 50% y 75% | 4 es más de tres cuartos de los procesos, 75% a 100%)

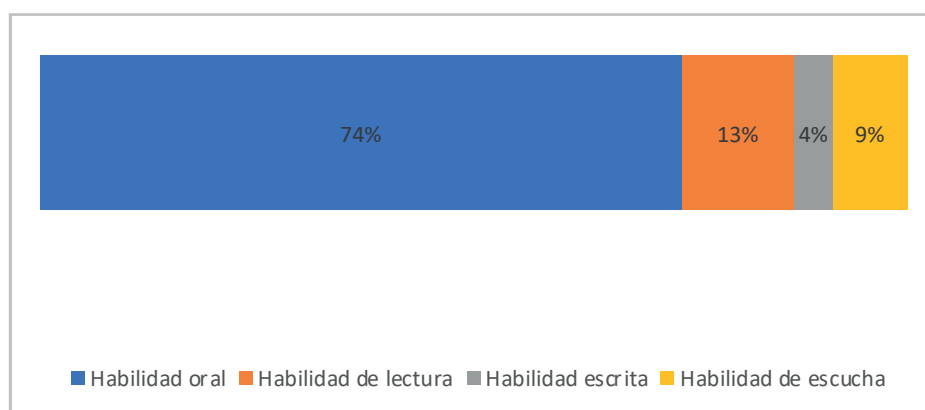


Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

En la pregunta N°5 se busca conocer el porcentaje de procesos que los head hunters han llevado a cabo para cada tipo de cargo y que han establecido algún requisito de inglés. Como se puede ver en la figura anterior, para los cargos de gerencia existe una mayor demanda de habilidades en idiomas. En el caso de la gerencia general, un 86,4% de los expertos dice que la mitad o casi todos los procesos que ha llevado a cabo para este cargo requieren nivel de inglés. Para el caso de gerencia comercial se mantiene un porcentaje alto, de 87%, mientras que para el caso de gerencia de finanzas el porcentaje cae a 59,1%, y ahora un 40,9% de los expertos dice que menos de la mitad de los procesos para este cargo tienen requisito de inglés.

Para el caso de jefatura o supervisor, un 80% responde que menos de la mitad o casi ninguno de los procesos para este cargo ha tenido requisito de inglés, porcentaje que aumenta a 88,9% en el caso del analista y un 100% en el caso de los vendedores, incluso un 60% responde que “casi ninguno” para este último caso. En lo anterior destacan que también es importante el tipo de empresa para la que se esté solicitando el cargo, ya que, si se trata de multinacionales o en mercados más globalizados, el requisito de inglés será mucho más necesario.

Pregunta N°6: ¿Cuál de las siguientes habilidades en idiomas es la más requerida en el mercado laboral?



Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Luego se pregunta por cuál es la habilidad en idioma más requerida en las vacantes de empleo, considerando como opciones la dimensión oral, de lectura, escritura y de comprensión auditiva. En esto, un 74% de los expertos responde que la habilidad más solicitada corresponde a la oral, seguido por la de lectura con un porcentaje mucho menor, de 13%, habilidad de escritura un 4% y de escucha un 9%.

Acá enfatizan en que el sentido de establecer requisitos de inglés en ciertos cargos se debe a la necesidad de que los profesionales puedan comunicarse verbalmente con otros que hablan idiomas distintos, hacer presentaciones y asistir a capacitaciones. Destacan que esto ha evolucionado, ya que antes los requisitos apuntaban a saber leer y escribir en inglés, mientras que hoy con la posibilidad de mantener una conversación es crucial.

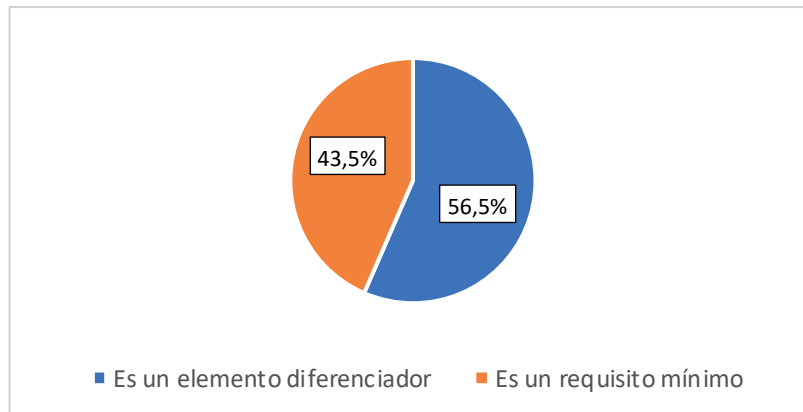
En la actualidad existen diversas herramientas para apoyar en la traducción de un idioma y facilitar la comunicación y entendimiento común. Sin embargo, frente a una negociación, relación comercial o presentación de proyectos, es esencial generar confianza, fluidez y claridad de comunicación por ambas partes. El hablar la misma lengua es un activo.

Juanita Aguirre, Aguirre & Asociados Headhunting

Al final las expectativas están en la habilidad de generar vínculos, confianzas y traspasar la propuesta de valor de la empresa al cliente, partners o alianza internacional. Para eso se requiere principalmente la habilidad oral y de escucha.

Felipe Arteaga, Uno A Uno Head Hunter

Pregunta N°7: ¿Considera que el manejo de algún idioma actualmente es un elemento “diferenciador” o es un “requisito mínimo”?



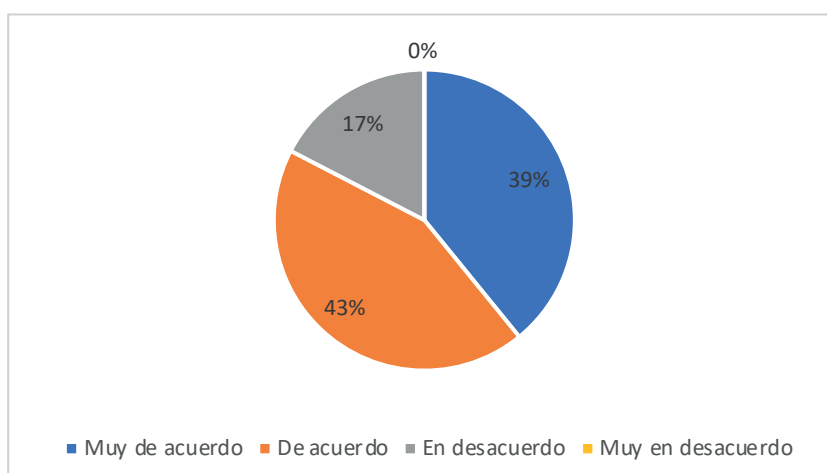
Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Debido al aumento en las ofertas laborales que establecen como requisito algún dominio de inglés u otro idioma, es importante hacer la diferencia en si desarrollar esta habilidad se ve hoy como un requisito mínimo o si es más bien un elemento diferenciador para los profesionales. En esto, no existe un consenso entre los head hunters, donde un 56,5% considera que es un elemento diferenciador mientras que un 43,5% que es un requisito mínimo.

Hoy en día en Chile, el dominio del idioma inglés es un elemento diferenciador crucial en el mercado laboral. Sin embargo, mirando hacia el futuro próximo, se vislumbra una tendencia clara: el inglés no solo será un elemento diferenciador, sino que se convertirá en un requisito mínimo en muchas industrias y roles profesionales. La globalización continua de los negocios, la creciente digitalización y la interconexión de las economías del mundo hacen que el inglés sea esencial para la comunicación efectiva, la colaboración internacional y el acceso a recursos globales. Por lo tanto, aquellos que deseen destacarse y tener éxito en su carrera profesional necesitarán no solo competencias técnicas y habilidades blandas, sino también un sólido dominio del inglés para adaptarse a este entorno empresarial en constante evolución.

Patricia Codecido, Global Jobs

Pregunta N°8: ¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la siguiente frase “El manejo de algún idioma puede ser incluso más importante que algún grado obtenido como magíster en el mercado laboral”?



Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Un comentario recurrente respecto al dominio de idioma es que este ha adquirido un nivel de relevancia que podría incluso igualarse al de algún título académico. En la pregunta N°8 se abarca esta temática encontrando que un 83% de los head hunters se encuentra de acuerdo con que el manejo de algún idioma puede ser incluso más importante que un grado obtenido como magíster, para el mercado laboral. De estos, un 39% se encuentra muy de acuerdo, un 43% de acuerdo y el 17% restante se encuentra en desacuerdo. Respecto a lo anterior enfatizan cómo han tenido que descartar profesionales debido a que no cumplen con el requisito de inglés, mientras que esto no les ha sucedido si un profesional no cuenta con algún posgrado en temáticas atingentes al cargo.

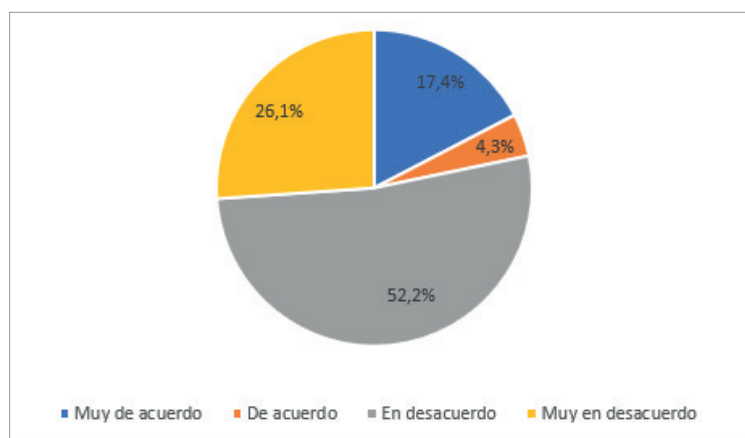
En mis 11 años enfocado exclusivamente en ingenieros civiles industriales y 7 en ingenieros comerciales - salvo dos oportunidades- nunca se ha elegido o descartado un candidato por tener o no un grado académico. Sin embargo, veo todos los meses a las empresas descartar buenos profesionales por otros candidatos con una propuesta profesional y académica similar, pero con un nivel de inglés superior. Es importante aclarar que la propuesta de valor integral del ejecutivo es lo más importante, pero frente a una competencia en igualdad de condiciones, el inglés tiene un probado factor diferenciador.

Felipe Arteaga, Uno A Uno Head Hunter

En muchos casos, las empresas valoran más la capacidad de un candidato para comunicarse efectivamente en inglés y colaborar en entornos internacionales que un título académico específico. Además, el manejo del idioma puede abrir puertas a opciones laborales tanto dentro como fuera del país y permitir la capacitación u obtención de mayor formación académica.

Patricia Codecido, Global Jobs

Pregunta N°9: ¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la siguiente frase “El requisito de idioma irá siendo cada vez menos necesario ya que el avance de las nuevas tecnologías permitirá que los profesionales se comuniquen fácilmente con otros que hablen otro idioma”?



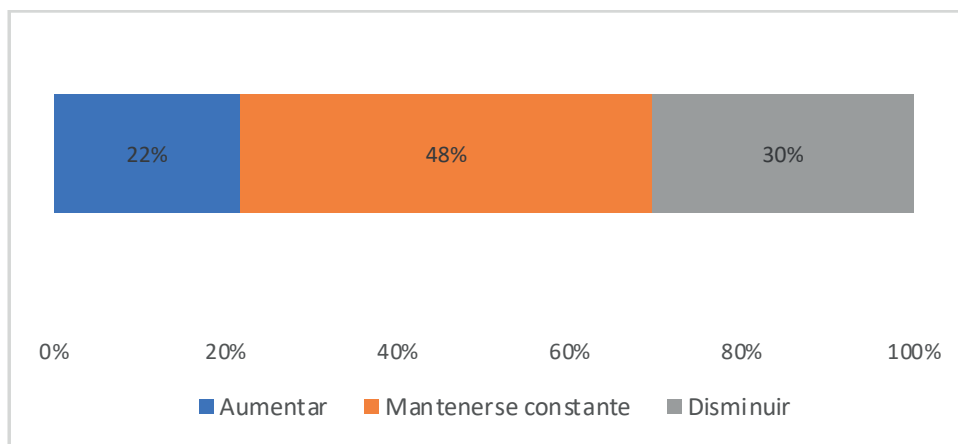
Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Ahora se pregunta por su opinión a los expertos respecto a la posibilidad de que la inteligencia artificial y el avance de la tecnología pueda incidir en la necesidad de desarrollar habilidades en el idioma, ya que esta podría facilitar la conversación entre personas con

distintos idiomas. En esto, más de la mitad de los head hunters – un 78% - se encuentra en desacuerdo o muy en desacuerdo con que la inteligencia artificial disminuirá la necesidad de que los trabajadores desarrollen habilidades en idiomas, particularmente un 26% se encuentra muy en desacuerdo y un 52% en desacuerdo. Por el contrario, solo un 21% se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo.

En esto toma importancia lo argumentado previamente por los participantes del Panel, respecto a la necesidad de que los profesionales puedan establecer una comunicación que permita una relación interpersonal con otros que no manejan el mismo idioma, donde el desarrollo de una conversación ininterrumpida, fluida y natural es muy relevante, sobre todo en situaciones de negociación, por ejemplo.

Pregunta N°10: De acuerdo con la información que usted maneja, durante los próximos 3 meses el desempleo nacional debiese...



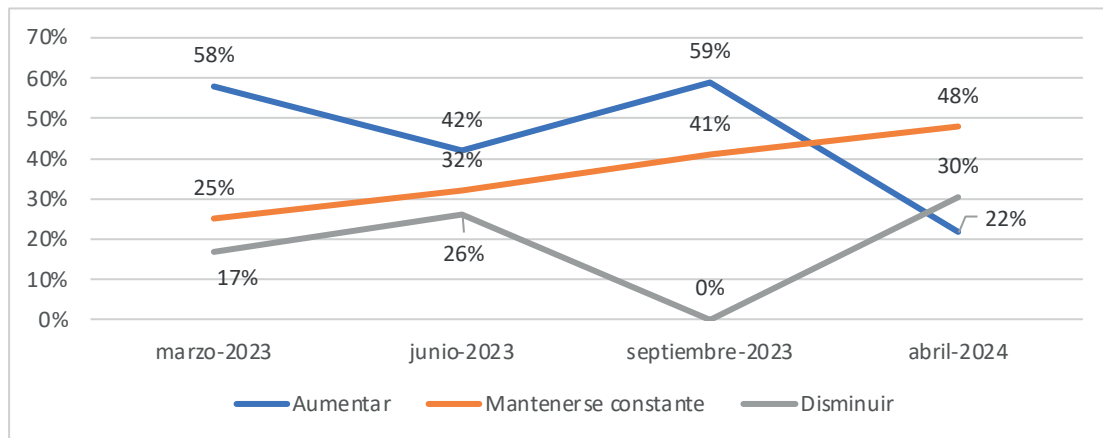
Fuente: IPP UNAB en base a resultados Encuesta N°13 Panel Laboral UNAB.

Por último, para continuar conociendo las expectativas de los head hunters respecto a la sanidad del mercado laboral actual, se pregunta a los head hunters por cómo creen que será la situación del desempleo en los próximos tres meses. Respecto a lo anterior, un 48% considera que el desempleo se mantendrá constante, mientras que un 30% cree que disminuirá y el 22% restante que aumentará.

Como se puede ver en la figura más abajo, desde marzo 2023 las expectativas del Panel sobre el desempleo han variado y en general se aprecia una perspectiva de disminución o mantención de la tasa de desocupación, y no de aumento. Primero, el porcentaje que considera que el desempleo se mantendrá constante ha aumentado, pasando de 25% en marzo 2023 a 48% en abril de 2024. Por otra parte, el porcentaje que pensaba que el desempleo iba a aumentar pasó de más de la mitad – 58%- en marzo 2023 a un 22% en abril de 2024 y en el mismo sentido el porcentaje de expertos que cree que el desempleo disminuirá pasó de 17% a 30% durante el mismo periodo anterior. De todas formas, se debe tener en consideración que la tasa de desempleo actual se encuentra en 8,5%, por encima de las tasas que alcanzaba en años prepandemia, como 7% en el mismo trimestre tanto en 2019 como en 2018. Así, debido a una tasa de desempleo elevada, que un alto porcentaje espere que esta se mantenga se presenta como una noticia negativa para el mercado laboral.

Respecto a esto, los head hunters argumentan que si bien aún se aprecia un mercado ajustado que no corre riesgo respecto a nuevos proyectos, en diversos sectores las empresas han comenzado a mostrar más señales de querer comenzar a movilizar estos proyectos. Sin embargo, problemas legislativos/estructurales seguirían generando incertidumbre los costos proyectados.

Figura N°1: Expectativas sobre desempleo a 3 meses, Panel Laboral UNAB.



Fuente: IPP UNAB en base a resultados de encuestas del Panel Laboral UNAB.

II. CONCLUSIÓN

En un mercado tan globalizado y conectado internacionalmente, contar con un idioma común que permita la comunicación fluida y la comprensión es muy importante. En términos generales, el inglés estaría establecido como este lenguaje compartido que permite la interacción entre distintos profesionales del mundo y entre las empresas. Así, las habilidades que los trabajadores chilenos posean respecto al manejo de idiomas son determinantes no solo para las oportunidades a las que ellos pueden aspirar, sino que también para el desarrollo completo de la actividad económica en Chile y de las posibilidades que tienen las empresas de abrirse al mercado internacional. Como se mencionó antes, el manejar distintos idiomas permite que los profesionales cuenten con más y mejores oportunidades de trabajo, afectando no solo su salario, sino que también su probabilidad de conseguir un empleo.

En la encuesta N°13 del Panel Laboral UNAB se pregunta a los head hunters sobre las necesidades del mercado respecto a profesionales que manejen idiomas, si las habilidades actuales de estos trabajadores son o no suficientes, y una diferenciación por cargos para conocer en cuáles son más demandadas estas competencias.

Primero, todos los expertos que responden esta encuesta han trabajado en procesos de selección en los que se solicita contar con algún nivel de inglés, seguido por un 13% que menciona el portugués y un 6% el chino. Luego, la habilidad más demandada cuando se establece como requisito algún idioma es primero la oral, siendo seleccionada como la

más importante por un 74% de los expertos, seguido de la de lectura con un 13%, la de escucha por un 9% y, por último, un 4% responde que la habilidad escrita.

Al hacer una descomposición por tipo de posiciones, se encuentra que en las de gerencial general y comercial contar con habilidades en inglés es crucial, mientras que en la gerencia de finanzas esta relevancia disminuye considerablemente. Para los cargos de programadores, diseñadores de web y analistas de sistemas, abogados y periodistas también las competencias idiomáticas son importantes. Por el contrario, los cargos donde la mayoría de los head hunters considera que esto es poco o nada relevante corresponden a cargos de cajero, de trabajadores públicos, artistas, vendedores, agentes y ejecutivos y jefes y supervisores.

Luego, cuando se pregunta por las habilidades actuales que presentan los profesionales chilenos en idiomas, un 87% de ellos considera que el nivel de inglés es deficiente respecto a las necesidades del mercado, situación que se relaciona con que un 100% de los panelistas haya tenido que descartar a algún candidato en los procesos de selección debido a que no cumplía con el requisito de idioma del cargo, incluso cuando su perfil era idóneo para este.

Así, debido a la información entregada por el Panel y analizada anteriormente, es crucial que los profesionales, tanto quienes se encuentran hoy en formación como los que ya acumulan años de experiencia en el mercado laboral, se responsabilicen por esta necesidad que presenta hoy el mercado. Lo anterior con el fin de evitar quedar atrás y ser excluido de oportunidades laborales relevantes para su desarrollo profesional.

En lo anterior, el aprovechamiento de los trabajadores de las distintas opciones de capacitación en idiomas es muy importante, y a nivel de sociedad también el aumento de los niveles de inglés de los profesionales es algo deseable y que se debiera potenciar e incentivar ya que, como se mencionó, la interacción de los profesionales y de las empresas en mercados internacionales no beneficia solamente al individuo, si no que tiene efectos a nivel de crecimiento y desarrollo económico en Chile.

ANEXO

Tabla N°1: Participantes del Panel Laboral UNAB.

Nombre	Empresa
Leslie Cooper	HK Human Capital Chile
Ramón Rodríguez	Trabajando.com
Rodrigo León	Mandomedio
Rose Marie Blanc	C-Group
María José Greene	Grupo Cinco
Ana María Icaran	Icaran Head Hunters
Felipe Arteaga	Uno A Uno Head Hunter
Angélica Álvarez	Afinis
Raimundo Villarino	Laboral Net
Paz Ovalle	HO Partners
Mario Mora	FirstJob
Rodrigo Herrera	B2B Trust Consulting
John Byrne	Odgers Berndtson Chile
Ornella Bono	Humanitas Executive Search
Diego Hurtado	Excellentium
Vanesa Rosales	Eurofirms
Francisca López	Althus Partners
Arnaldo Aceituno	Claire Joster
Patricia Codecido	Global Jobs
Cecilia Besa	TestaNova
Felipe Cosialls	Shilton Consulting
Cristián Duarte	TRANSEARCH Chile
Franco Toselli	IT HUNTER
Mónica Zepeda	Ebro Consultores
Bernardita Mena	Stanton Chase Chile
Juanita Aguirre	AGUIRRE & ASOCIADOS HEAD HUNTING



Universidad
Andrés Bello®

alumni
DIRECCIÓN DE EGRESADOS




Universidad
Andrés Bello®

IPP
INSTITUTO UNAB DE
POLÍTICAS PÚBLICAS

 @ippunab

 @ippunab

 Instituto UNAB de Políticas Públicas

 Instituto UNAB de Políticas Públicas

 <https://ipp.unab.cl/>