

Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la Región Metropolitana



Julio 2024



CARÁCTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Sexo

- Hombres: 53%
- Mujeres: 47%

Edad

- 18-29 años: 1,2%,
- 30-44 años: 32,1%
- 45-54 años: 29,0%
- 55 -64 años: 20,3%
- Más de 65 años: 17,1%

Comuna de residencia por índice de prioridad social comunal

- Prioridad alta: 3,0%
- Prioridad media alta: 11,3%
- Prioridad media: 24,4%
- Prioridad baja: 25,4%
- Sin prioridad: 35,9%

ÍNDICE DE PRIORIDAD SOCIAL COMUNAL 2022 – Ministerio Desarrollo Social y Familia

Índice comunal	Comunas
Prioridad Alta	Cerro Navia - El Monte -La Pintana - Lo Espejo - San Ramón - María Pinto.
Prioridad media alta	Alhué – Curacaví - El Bosque - Estación Central - Isla de Maipo - La Granja - Lo Prado – Melipilla – Paine - Pedro Aguirre Cerda - Quinta Normal – Recoleta – Renca - San Bernardo - San Joaquín – San José de Maipo - San Pedro – Tiltil.
Prioridad media	Buin - Calera de Tango – Cerrillos – Independencia - La Cisterna - La Florida – Lampa - Padre Hurtado – Peñaflor – Peñalolén – Pirque – Pudahuel - Puente Alto – Talagante.
Prioridad baja	Colina – Huechuraba – Macul – Maipú – Quilicura - San Miguel – Santiago.
Sin prioridad	La Reina - Las Condes - Lo Barnechea – Ñuñoa - Providencia - Vitacura.

Más información del índice en: https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/INDICE-DE-PRIORIDAD-SOCIAL-2022_V2.pdf

METODOLOGÍA

- **Población**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años habitantes de la Región Metropolitana de Chile.

- **Técnica y tipo de estudio**

Estudio cuantitativo, no probabilístico. Para el levantamiento de la información se utilizó un cuestionario autoadministrado dirigido a un panel online. Dicho proceso estuvo a cargo de la empresa SCAN S.A.

- **Metodología**

Los datos son analizados descriptivamente a nivel de sujetos por sexo, edad y comuna según prioridad social.

- **Muestra**

Se lograron 1.781 respuestas.

- **Error muestral**

Error muestral de 2,32% bajo el supuesto de aleatoriedad simple.

- **Fecha de realización**

Entre el 2 de mayo al 7 de junio de 2024.

RESUMEN DE RESULTADOS

EXPERIENCIA DE MOVILIDAD INDIVIDUAL

- **Automóvil privado y transporte público.** La gran mayoría de los encuestados utiliza dos medios de transporte para desplazamiento diario. El 55,7% de los encuestados utiliza el automóvil privado, seguido del transporte público (metro o bus), en un 31,2% . Solo el 2,1% de los encuestados afirmó utilizar un automóvil eléctrico para sus desplazamientos diarios.
- **Diferencias de género en el transporte.** En cuanto a los automóviles privados, los hombres son los que más utilizan esa forma de transporte (58,1% v/s un 53%), mientras que las mujeres son las que ocupan más el transporte público (37% v/s 26,1%).
- **Buena valoración del transporte propio.** El 83% de los encuestados considera “muy buena” y “buena” su experiencia de movilidad en general. En específico, los encuestados de las comunas del grupo “Sin prioridad” son quienes más afirman que su experiencia de movilidad es “muy buena” (25,2%) respecto al resto de los grupos.

RESUMEN DE RESULTADOS

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA ELECTROMOVILIDAD

- **Alto a medio conocimiento de la electromovilidad.** La gran mayoría de los encuestados se concentran en “medio” (42%) y “alto” (23%) y “muy alto” (7%) nivel de conocimiento sobre la electromovilidad. A pesar de esto, las mujeres son las que concentran el mayor porcentaje de bajo conocimiento sobre electromovilidad (35% v/s 13%, respectivamente).
- **Evaluación muy positiva de los buses eléctricos.** El 96% de los encuestados afirmó como una medida positiva la incorporación de buses eléctricos al sistema de transporte público de la región.
- **La baja contaminación y ruido como los aspectos más valorados.** Del total de los encuestados, el 46,5% afirmó que “contamina menos” es el elemento que más valoran de la electromovilidad, y le sigue “emite poco ruido” con un 41,4% de las preferencias. Dentro de las menos elegidas, se encuentra “comodidad” (4,1%) seguido de diseño (2,4%) y rapidez (1,3%).
- **Principal motivación: el bajo impacto ambiental.** El 62% de los encuestados afirmó que el “bajo impacto ambiental y reducción de CO2” como motivo principal para optar a transporte eléctrico, seguido de “ahorro en costo de combustible y mantención” (23,4%) y conducción silenciosa (5,8%).

RESUMEN DE RESULTADOS

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA ELECTROMOVILIDAD

- **Electromovilidad extendida a las otras regiones.** El 91,2% de los encuestados afirmó estar de acuerdo con extender los buses eléctricos a las otras regiones, presentando mayor apoyo en las mujeres (94,2%) que en los hombres (89,6%). A pesar de esto, esta afirmación genera un gran consenso en toda la muestra.
- **Baja experiencia en conducción de autos eléctricos.** El 81% de los encuestados nunca ha conducido un auto eléctrico. Los hombres son los que han tenido más experiencia en comparación a las mujeres (28% v/s 10%).
- **Disposición de adquirir un auto eléctrico.** Del total de los encuestados, el 55,1% afirmó que estarían dispuestos a comprar un auto eléctrico un poco más caro que uno a combustión, siendo la opción más elegida por los participantes. Esta proporción aumenta en las personas que vienen de comunas con menor prioridad social, aunque en particular, el 24,3% del grupo de mayor prioridad afirmó optar por adquirir un automóvil eléctrico que es mucho más caro que uno tradicional, la proporción más alta de la muestra.
- **El alto costo como principal obstáculo.** El 57,3% de los encuestados afirmó que el principal obstáculo para adquirir un automóvil eléctrico es el alto costo, seguido de la falta de puntos de infraestructura de carga (20,4%). Son las personas entre 30 a 55 años quienes más consideran el alto costo como principal obstáculo.

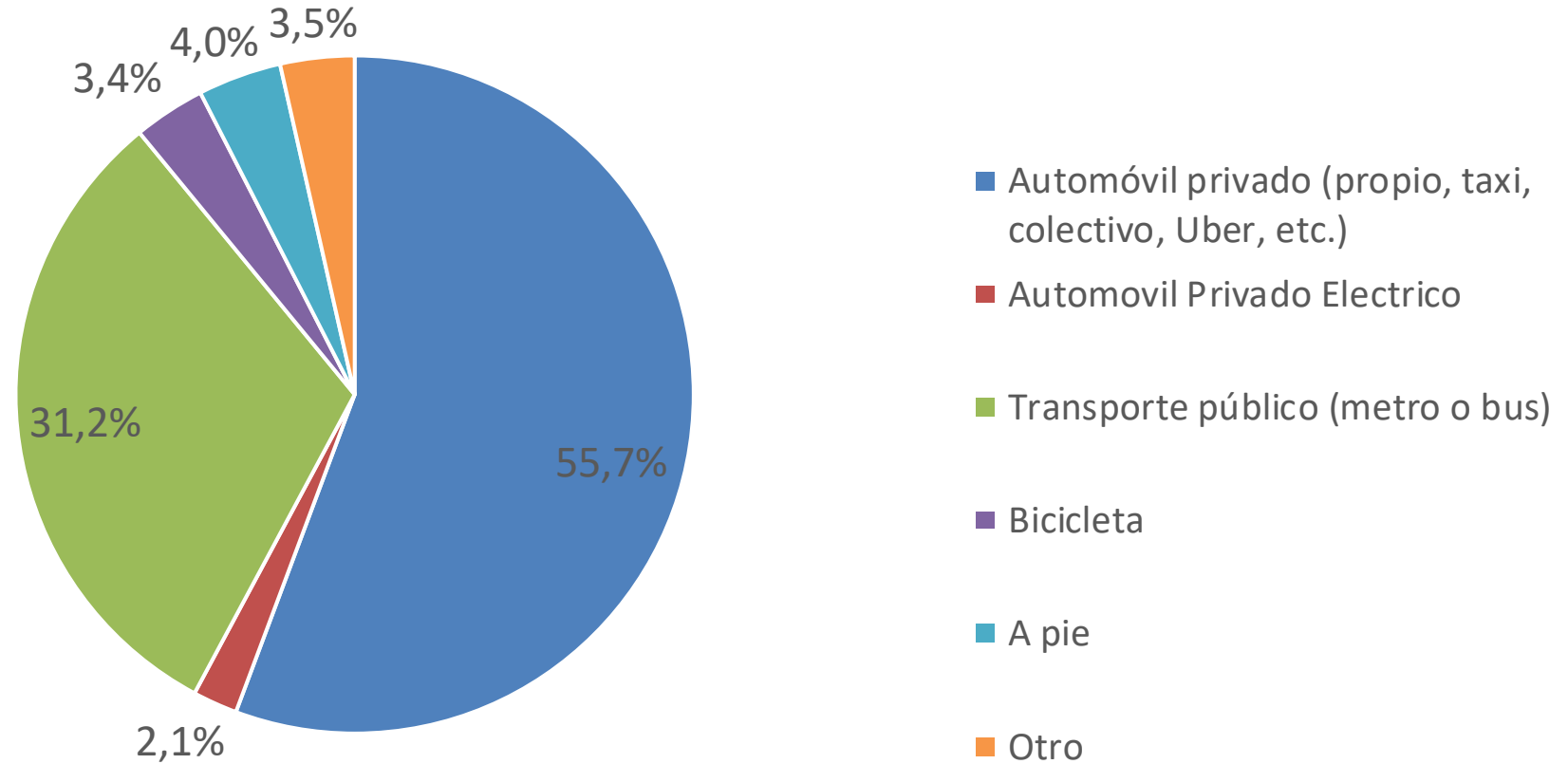
RESUMEN DE RESULTADOS

POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA ELECTROMOVILIDAD

- **Bajo conocimiento Política Nacional de la Electromovilidad.** El 49,2% de los encuestados afirma no conocer nada de la Política Nacional de la Electromovilidad, y el 40,9% afirmó conocerlo “algo”.
- **Valoración gestión del gobierno sobre electromovilidad.** La gran mayoría considera “Muy buena” y “buena” la gestión del gobierno sobre electromovilidad (42,7%), seguido de quienes lo consideran “Muy malo” o “malo” (34,9%). Las mujeres tienden a considerar mejor el desempeño del gobierno que los hombres.
- **Gobierno como principal responsable de instalación de puntos de infraestructura de carga.** Del total de los encuestados, el 49,8% afirmó que el gobierno es el principal responsable de instalar puntos de infraestructura de carga para automóviles eléctricos, seguido de las empresas de estos automóviles (26,4%) y las gasolineras (15,2%).

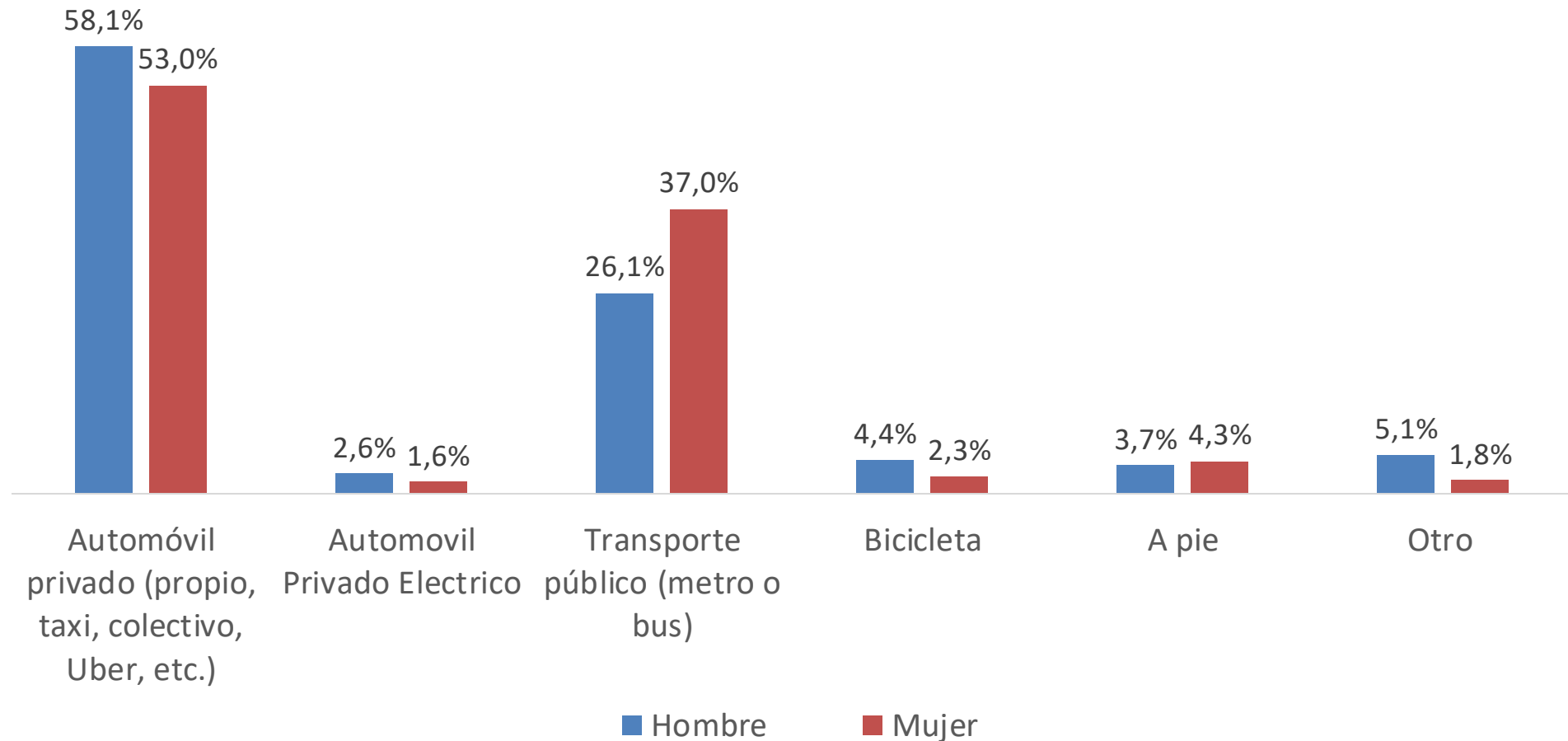
RESULTADOS

1. ¿Qué modo de transporte utilizas principalmente para tus desplazamientos diarios?

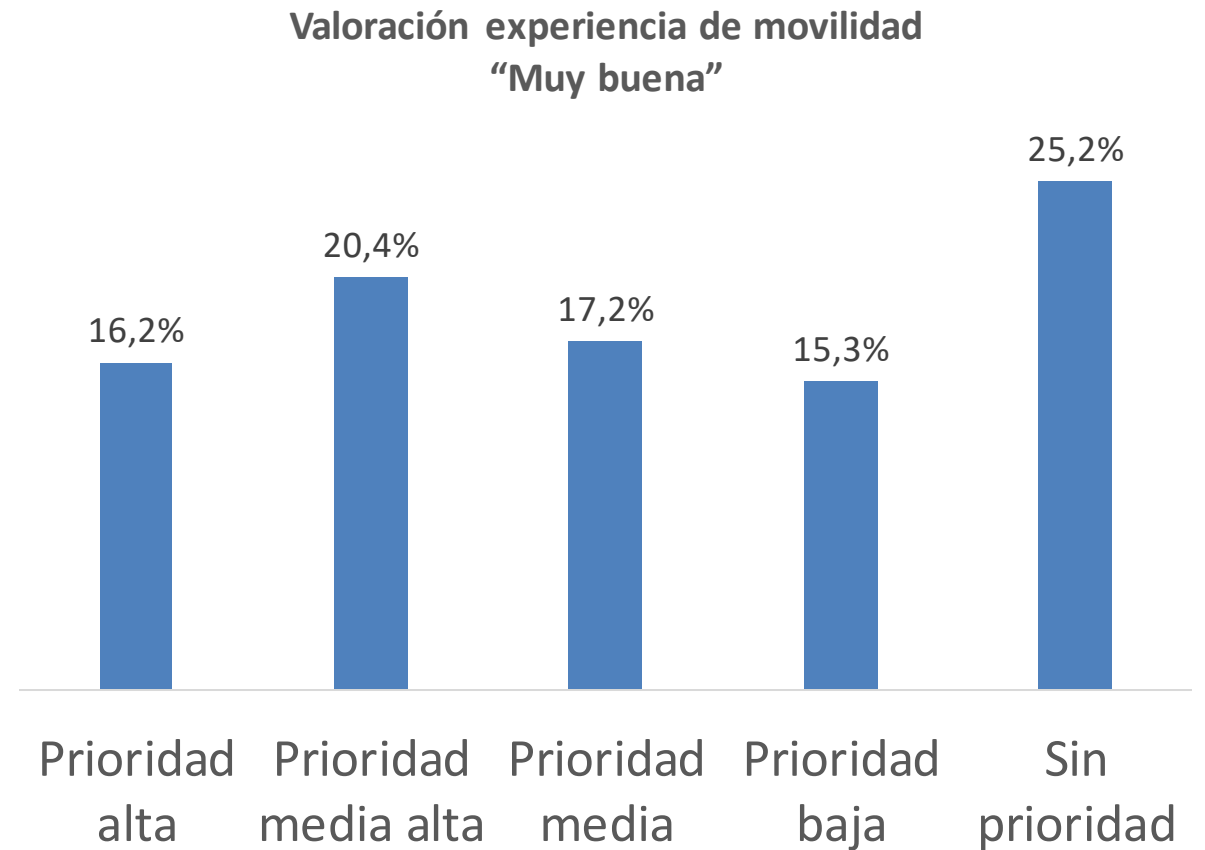
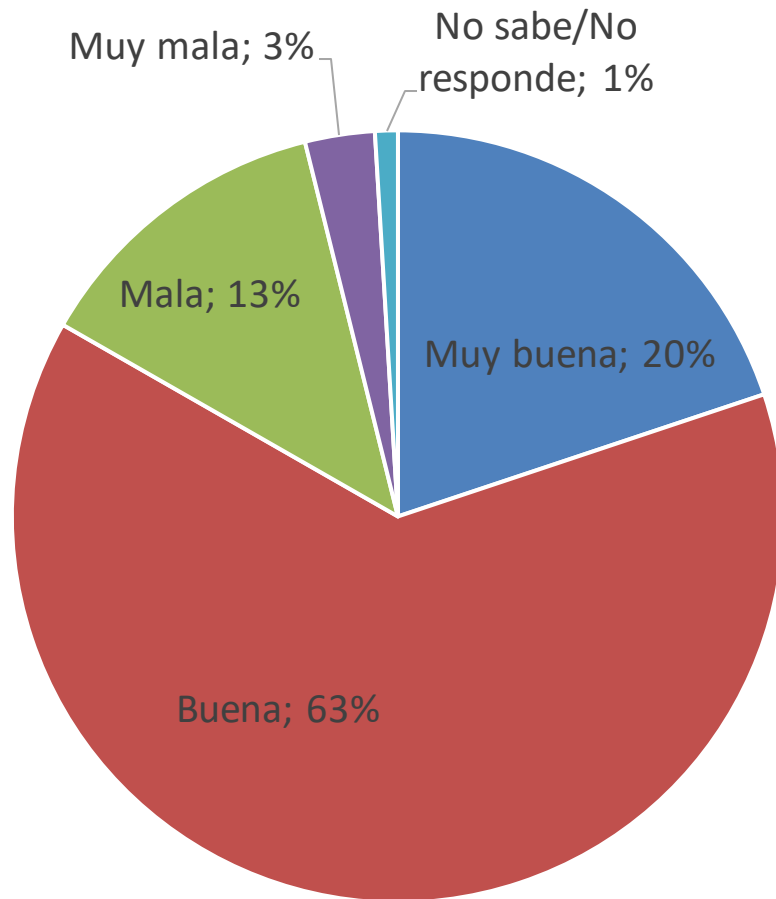


Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

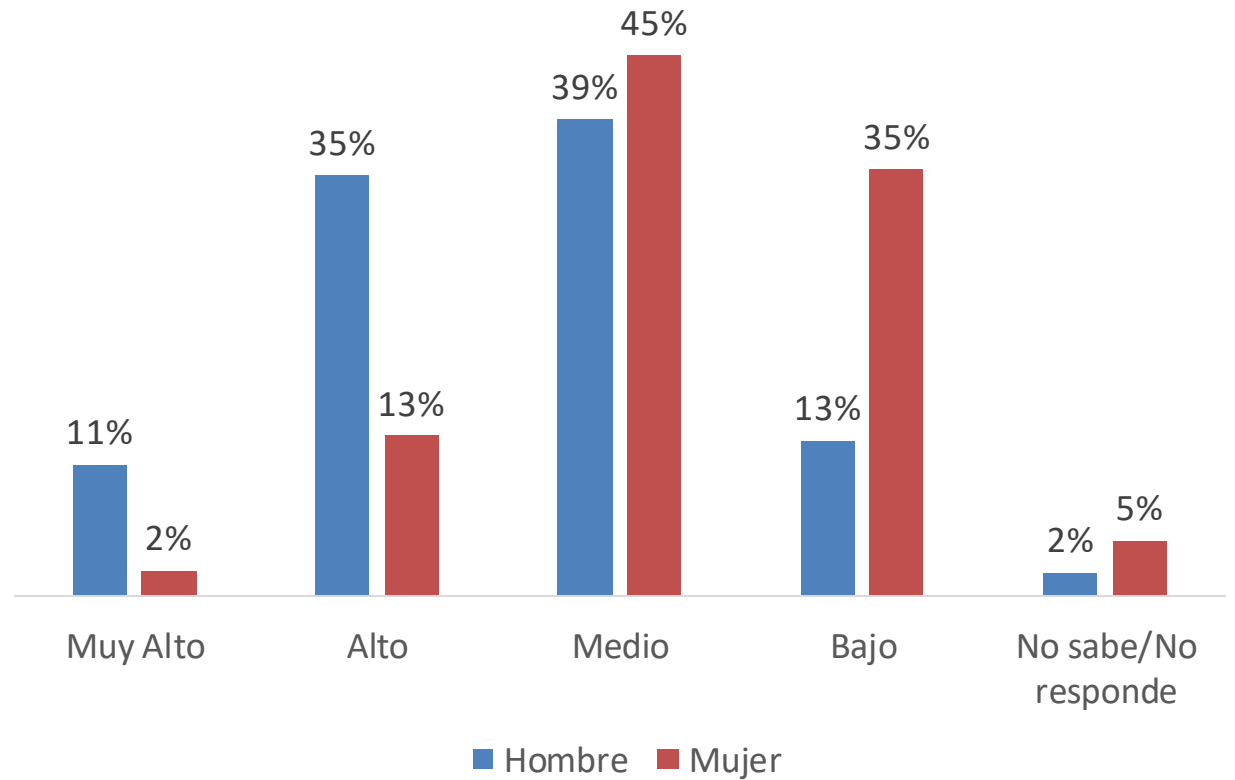
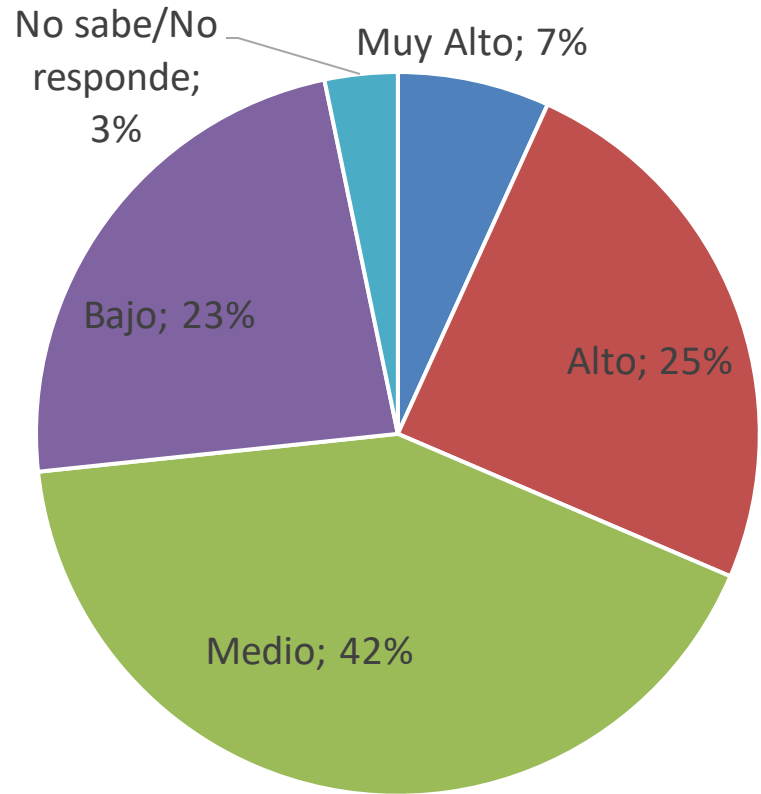
1. ¿Qué modo de transporte utilizas principalmente para tus desplazamientos diarios?



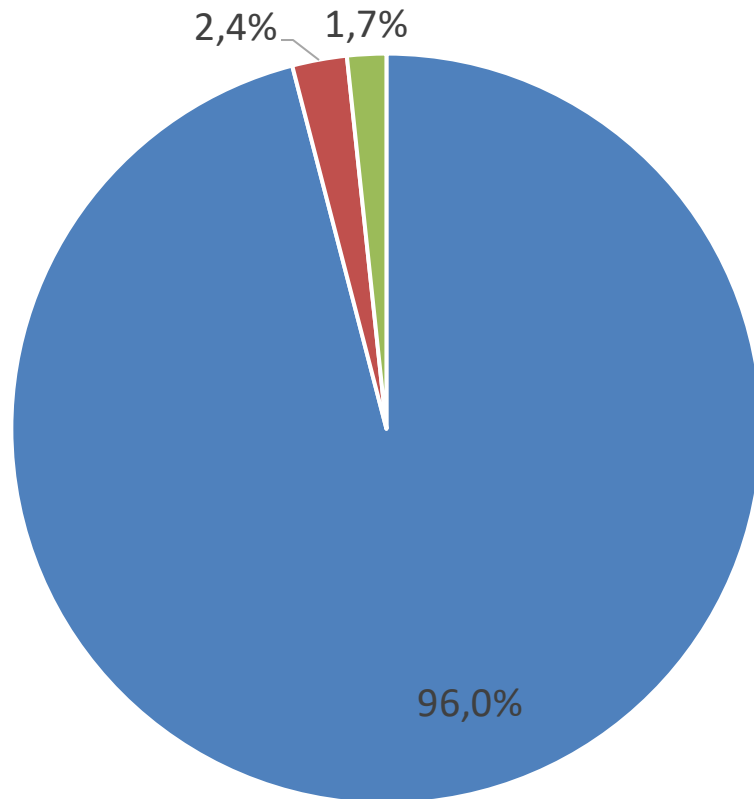
2. Basándote en tu uso frecuente, ¿cómo calificarías tu experiencia general de movilidad?



3. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre electromovilidad?



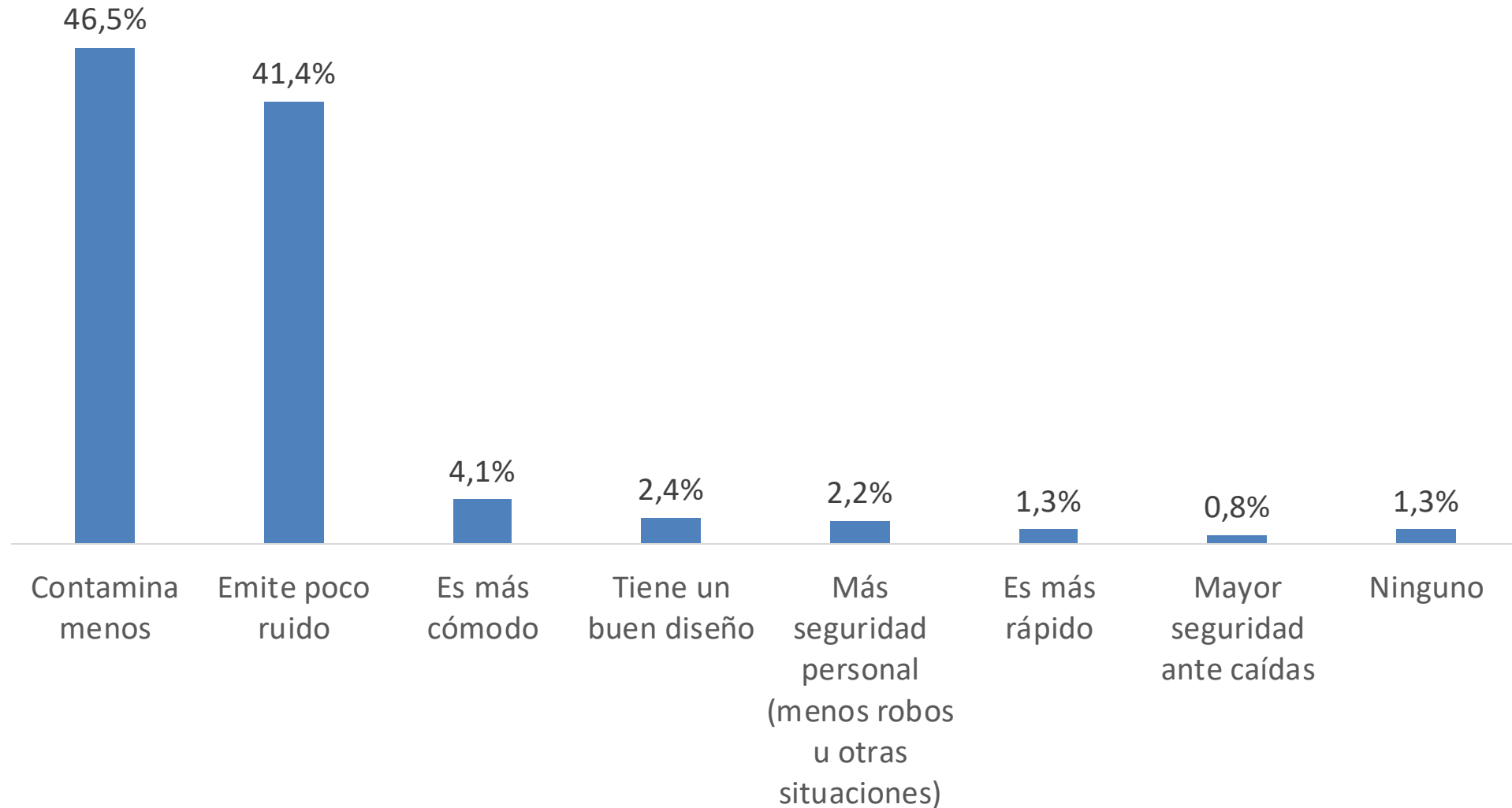
4. ¿Cómo percibes la introducción de buses eléctricos en el sistema de transporte público, independientemente de si lo usas o no?



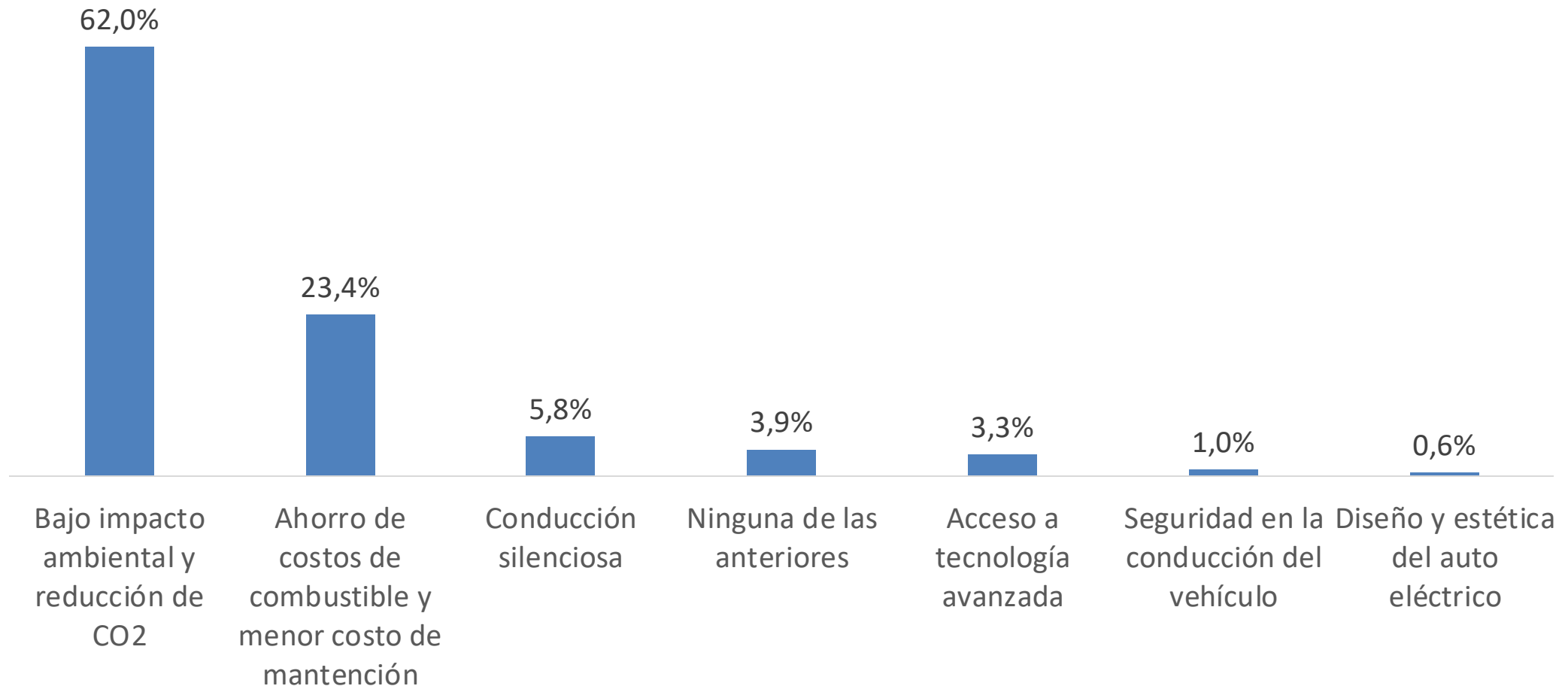
- Muy positivamente + positivamente
- Negativamente + Muy negativamente
- No sabe/no responde

Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

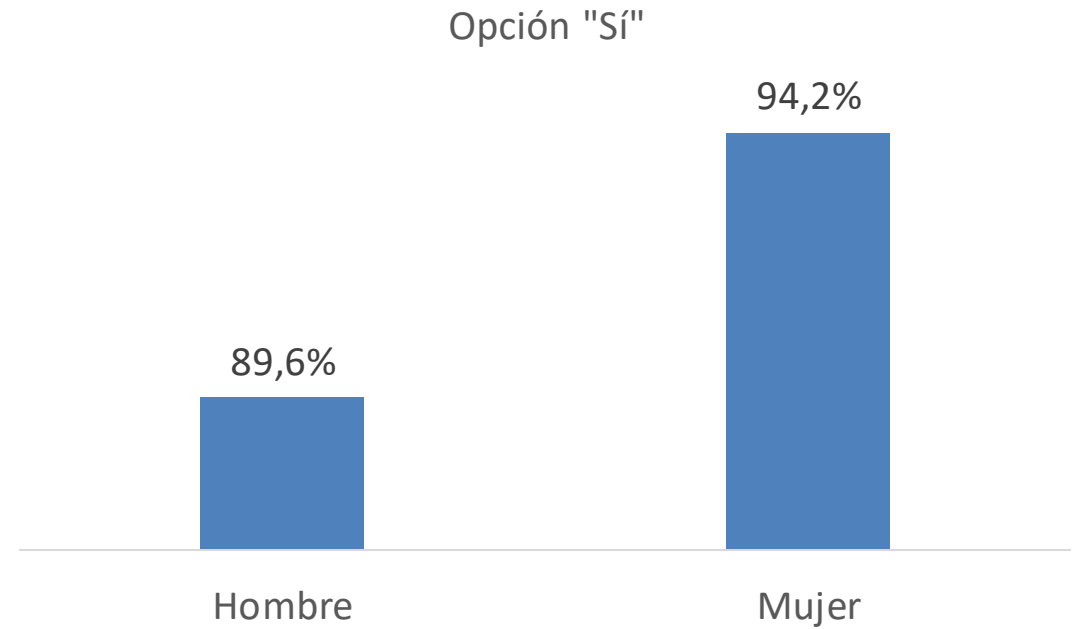
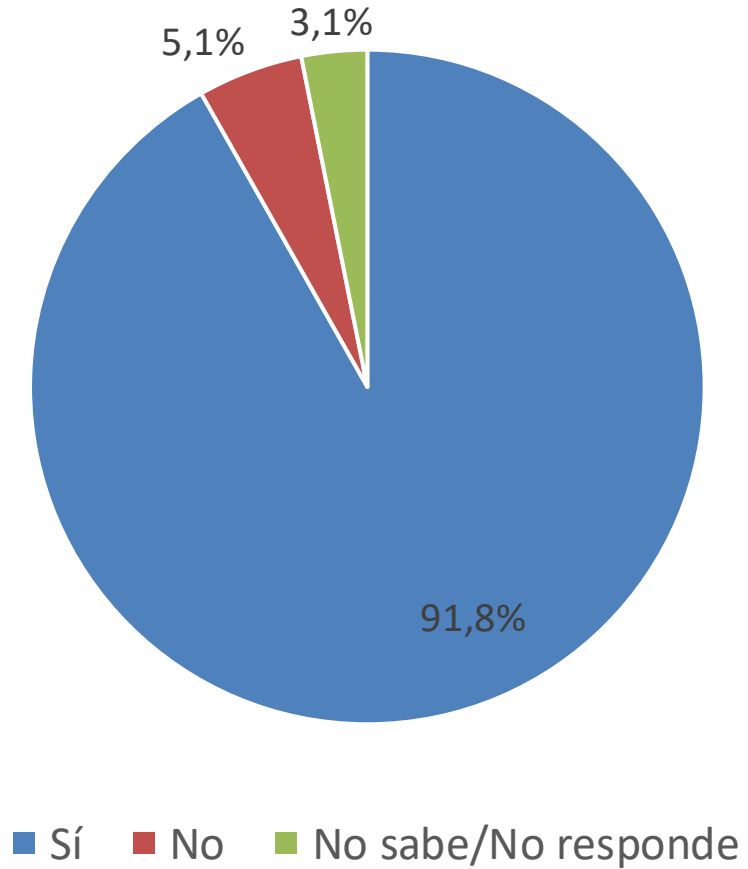
5. Del siguiente listado, selecciona hasta dos aspectos que consideras más valiosos de la electromovilidad.



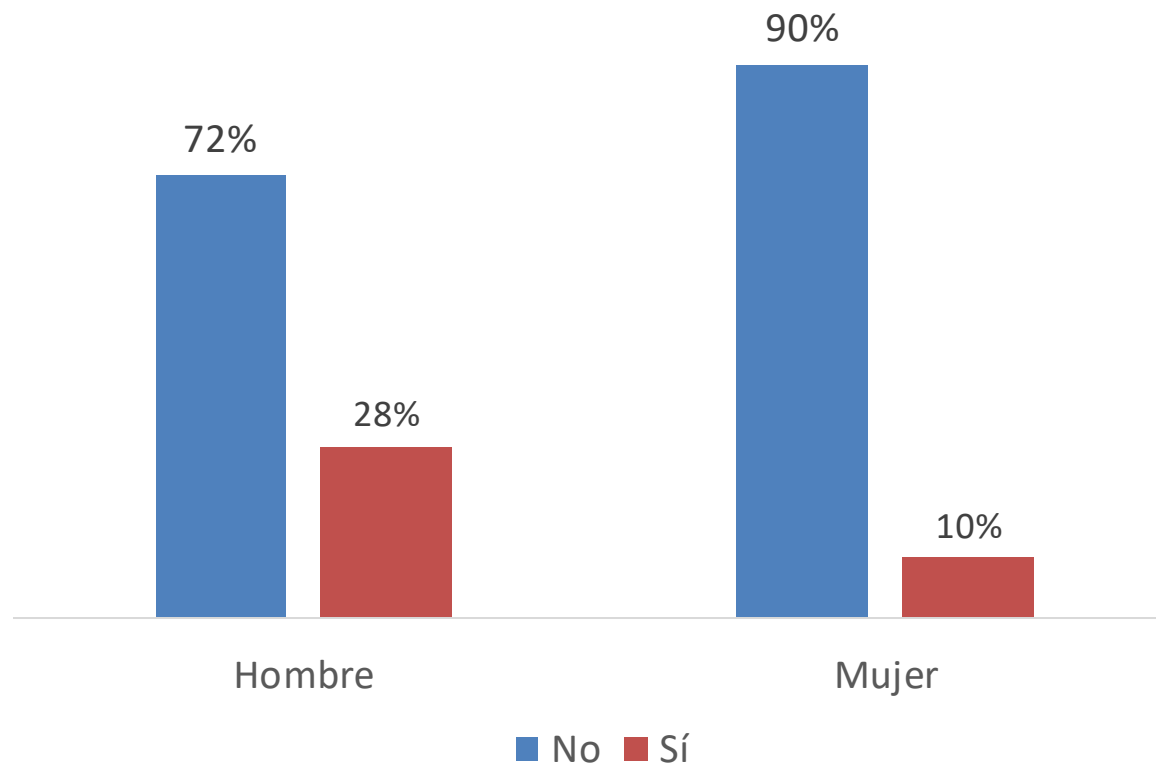
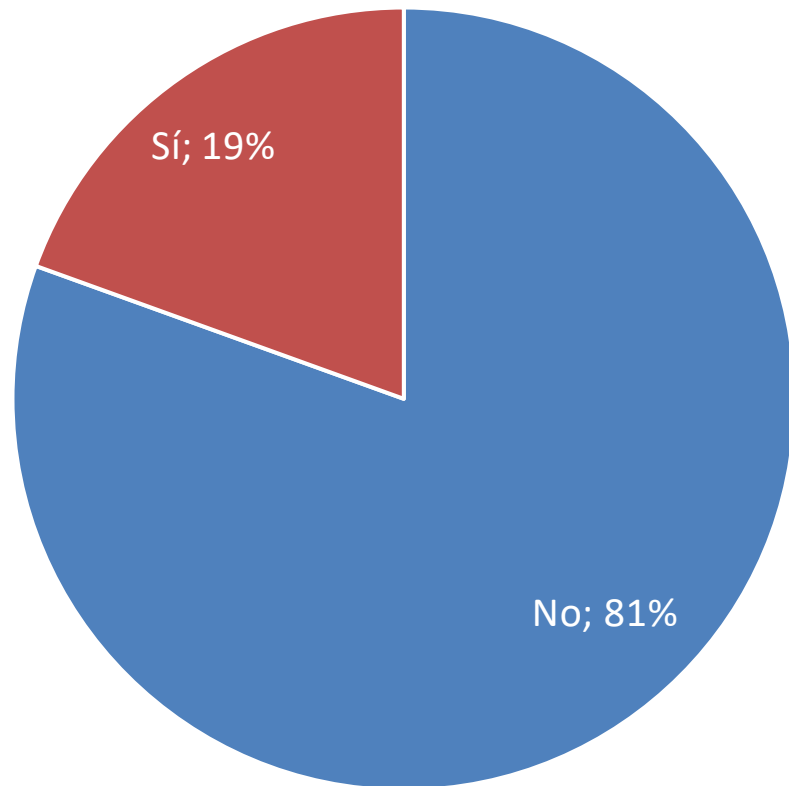
6. ¿Cuál consideras que sería el motivo principal para optar por el transporte eléctrico?



7. ¿Crees que la electromovilidad en el transporte público debería extenderse a todas las regiones de Chile?

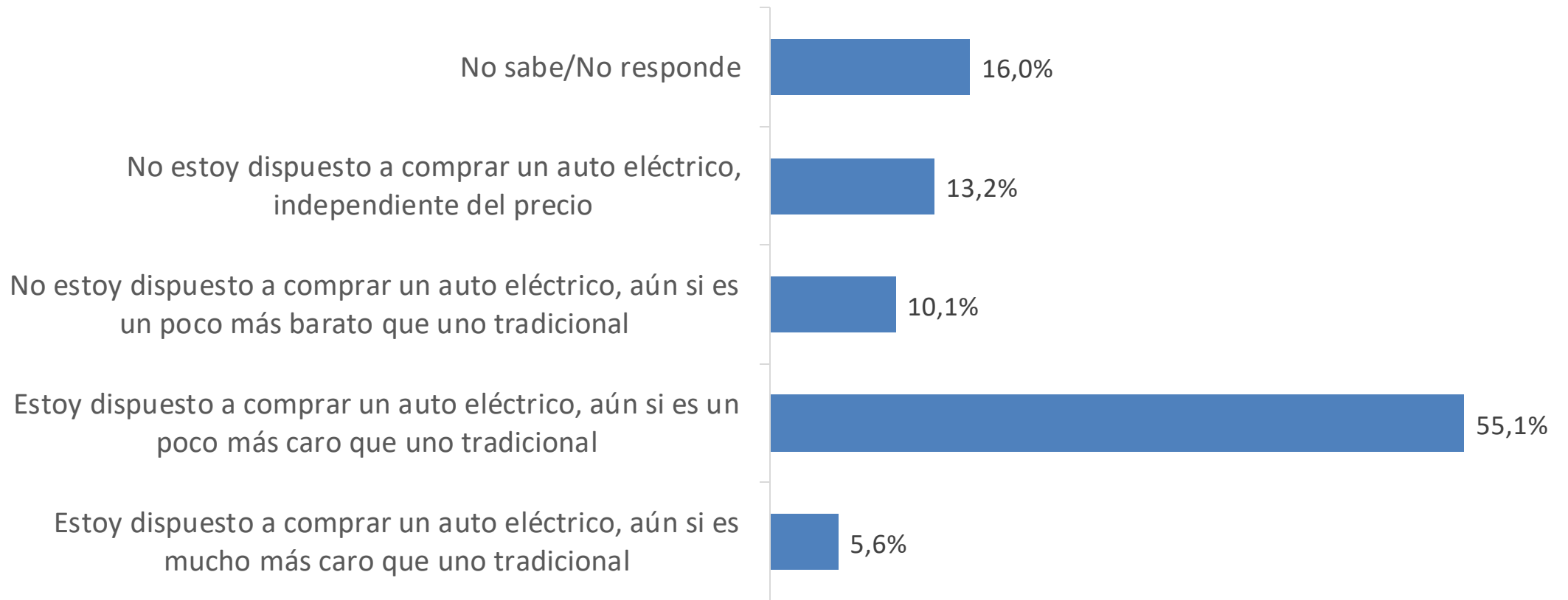


8. ¿Usted ha conducido un auto eléctrico alguna vez en su vida?



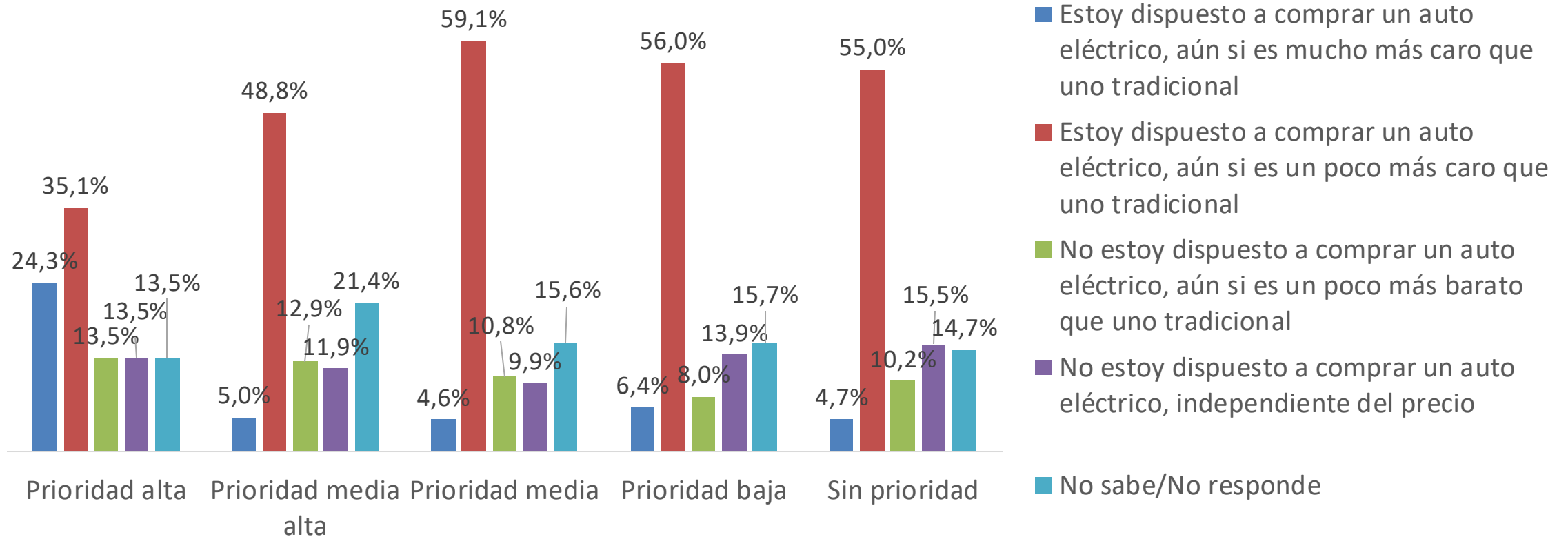
Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

9. ¿Hasta qué punto estás dispuesto/a a adquirir un auto eléctrico considerando su precio en comparación con los autos tradicionales?



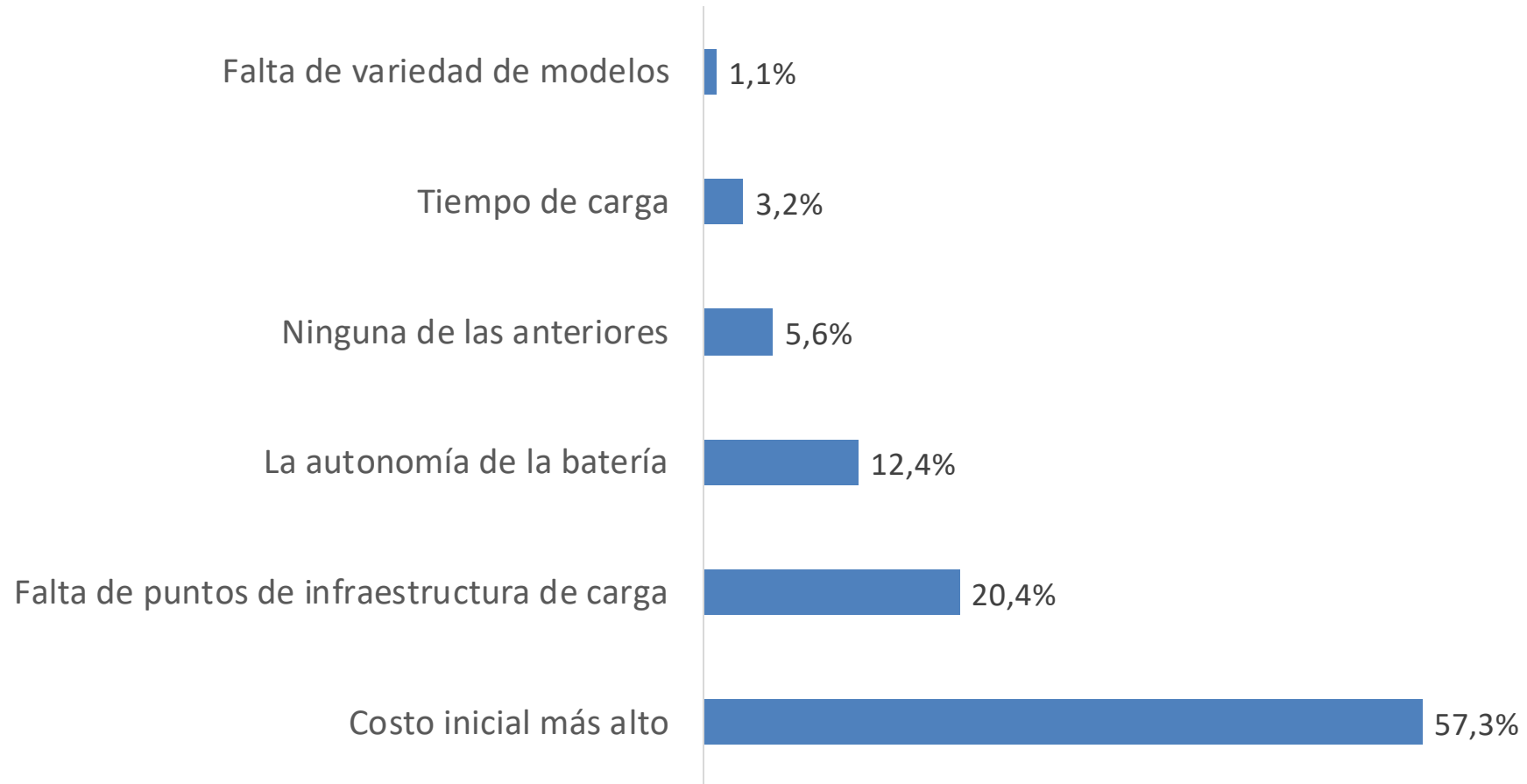
Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

9. ¿Hasta qué punto estás dispuesto/a a adquirir un auto eléctrico considerando su precio en comparación con los autos tradicionales?



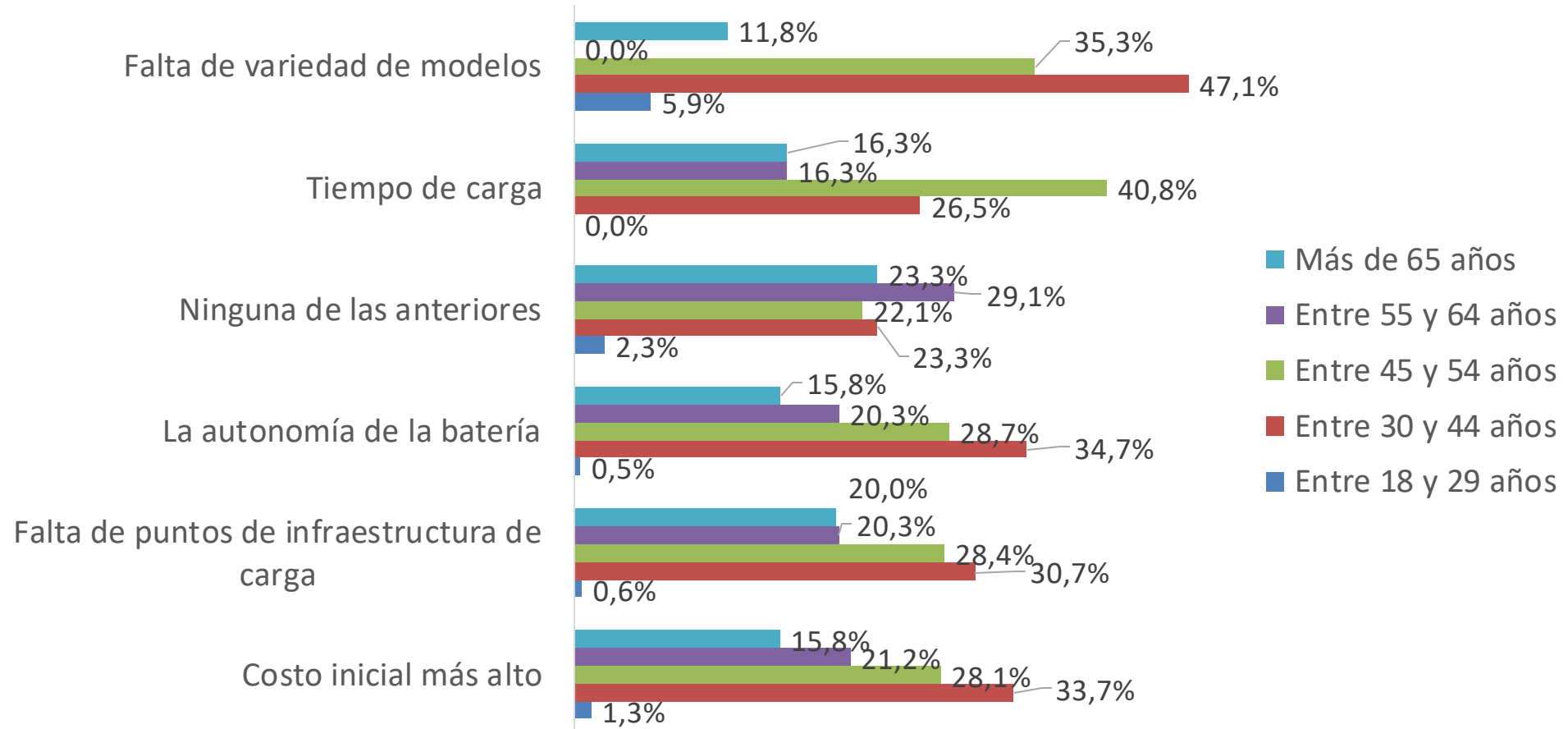
Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

10. Del siguiente listado, ¿cuál crees que es el principal obstáculo para comprar un automóvil eléctrico?

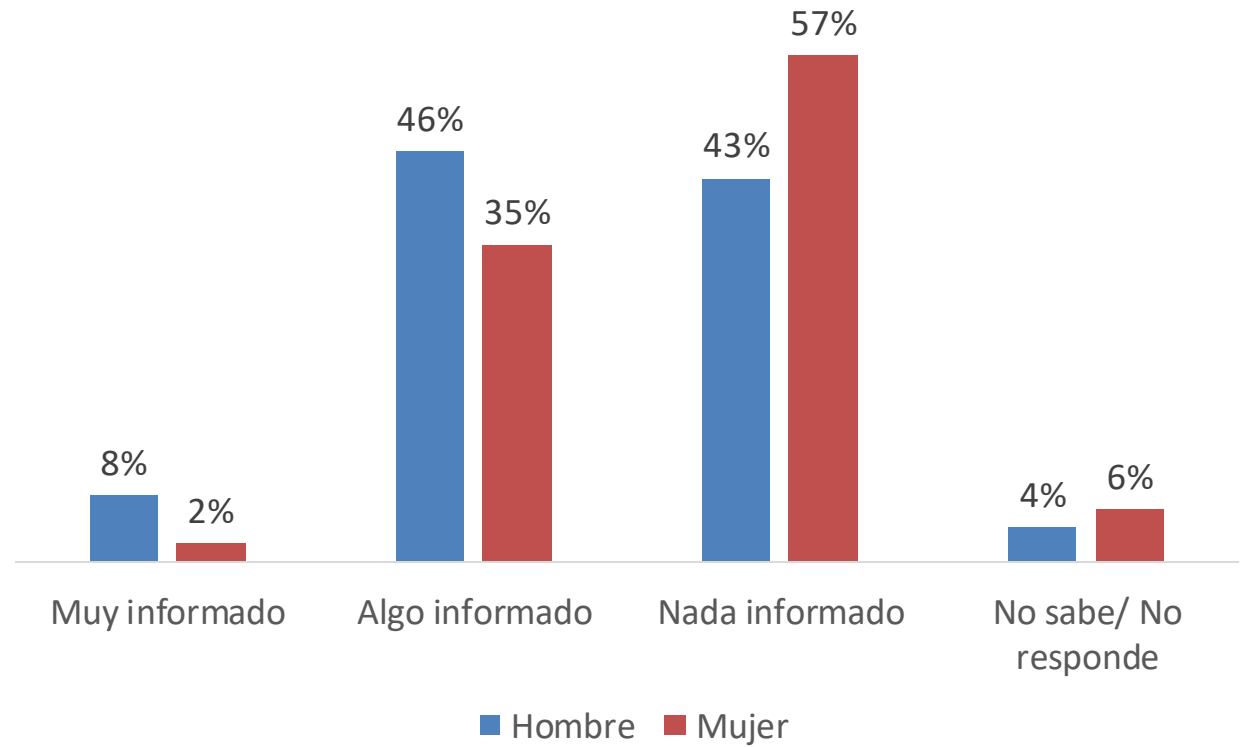
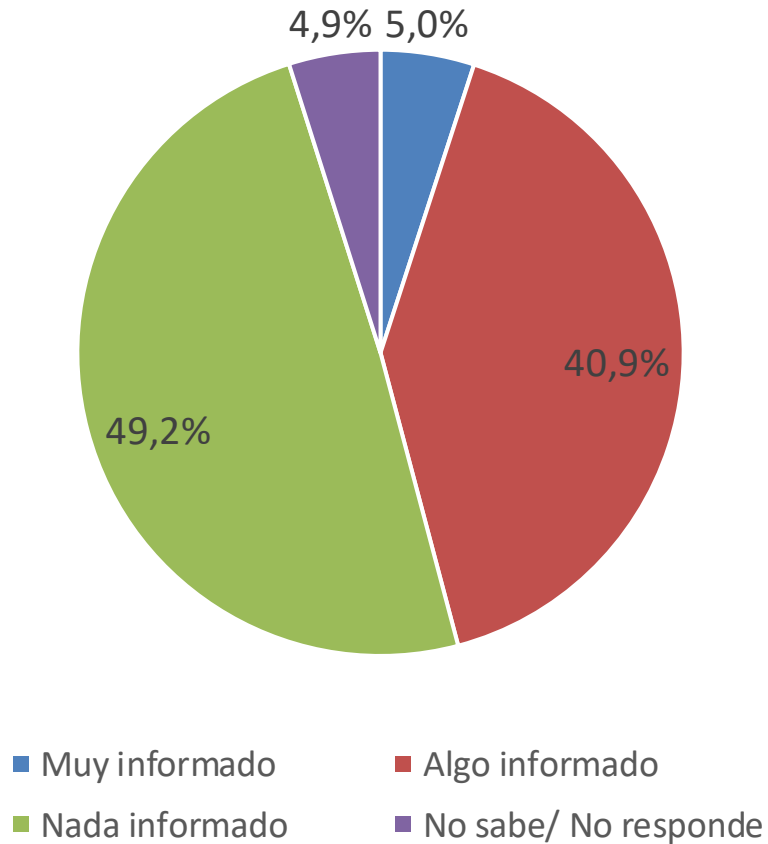


Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la RM

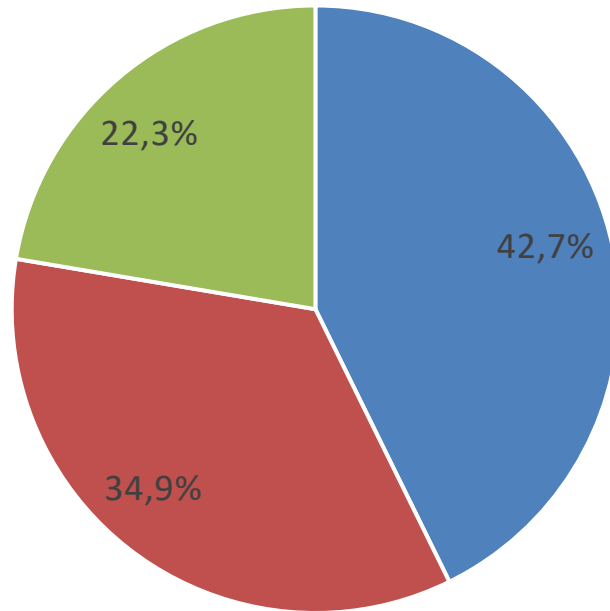
10. Del siguiente listado, ¿cuál crees que es el principal obstáculo para comprar un automóvil eléctrico?



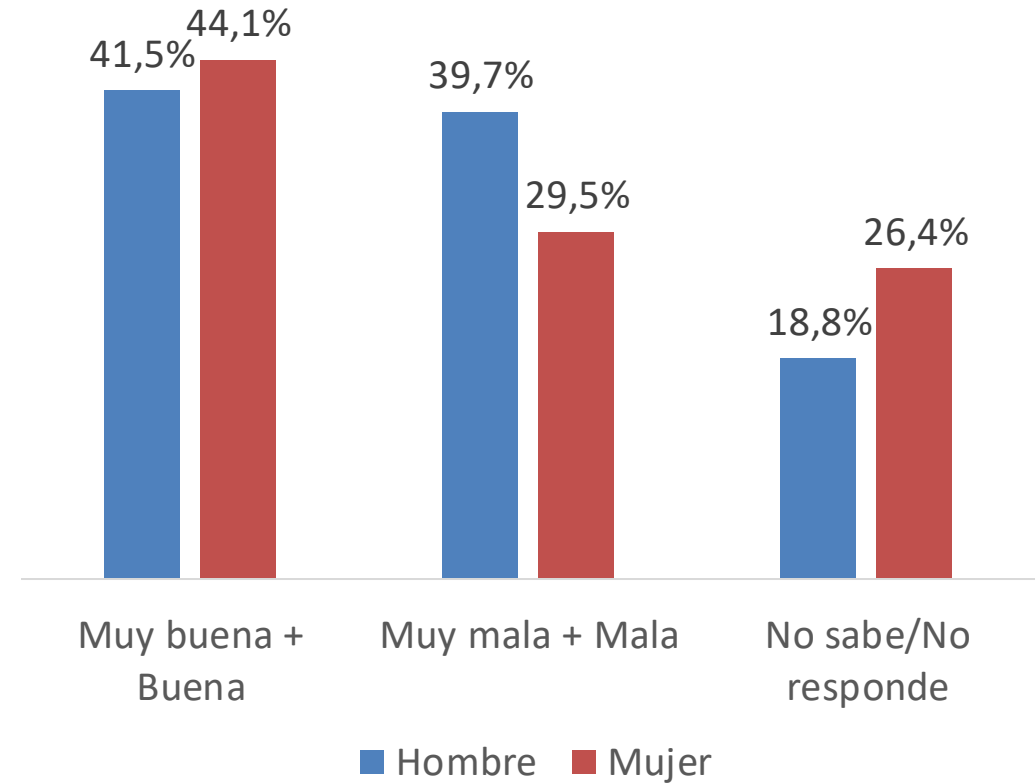
11. ¿Qué tan informado estás sobre la Estrategia Nacional de Electromovilidad en Chile?



12. ¿Cómo evalúas las medidas que ha tomado el gobierno para promover la incorporación de electromovilidad en nuestro país?

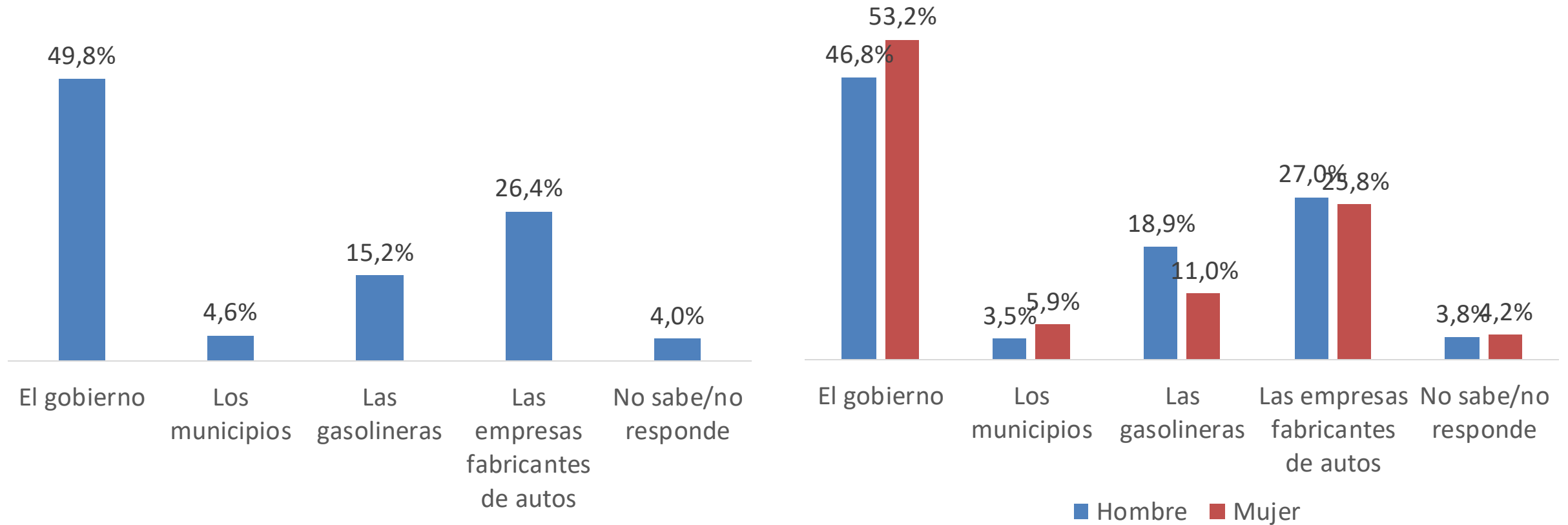


■ Muy buena + Buena ■ Muy mala + Mala ■ No sabe/No responde



■ Hombre ■ Mujer

13. Según tu criterio, ¿quién tiene la mayor responsabilidad de instalar infraestructura necesaria para la electromovilidad en el país?



Percepciones ciudadanas sobre la electromovilidad en la Región Metropolitana



Julio 2024

