

ATRIBUS
POLITICS

SOCIAL LISTENING ANALYSIS
INTELIGENCIA POLÍTICA & SOCIAL LISTENING

CONVIVENCIA EN REDES SOCIALES:

En el marco del plebiscito de salida del 4 de septiembre del 2022

ANÁLISIS DE INTELIGENCIA | SEPTIEMBRE 2022

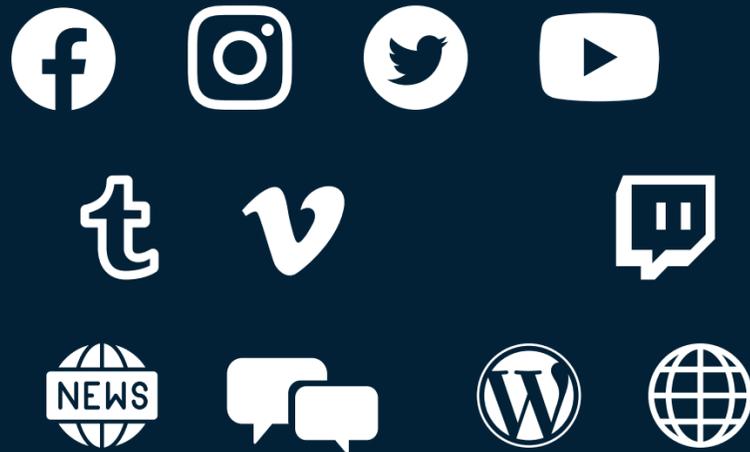


ESTUDIO CONVIVENCIA SOCIAL EN RRSS

Enfoque del estudio

Cualitativo y cuantitativo

Fuente de datos



Tipo de muestreo

No probabilístico de conveniencia

A través de queries con keywords clave

Ambito geográfico

Chile

Idiomas

Español

Universo

Usuarios que han generado conversación

Muestra

9.332.592 conversaciones

211.418 usuarios

Periodo de análisis

Del 1 de mayo al 4 de septiembre 2022

¿CUÁL ES EL **CLIMA** **ACTUAL** DE LA CONVERSACIÓN SOCIAL EN TORNO AL **PLEBISCITO** EN CHILE?

Este informe busca mostrar una **fotografía de la convivencia** que se encuentran los chilenos y chilenas al ingresar a las redes sociales, en un **momento electoral crucial** para nuestro país como lo fue el plebiscito de la salida de la **Propuesta de Nueva Constitución** que se realizó el 4 de septiembre del 2022.

Sin la expectativa de ser un resultado representativo de la población, realizamos más bien un **análisis del comportamiento** de las personas presentes en redes sociales y **el uso que hacen del lenguaje violento** en sus cuentas de Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok. Todo asociado a hitos comunicacionales sobre el plebiscito, obteniendo una muestra desde el mes de mayo hasta el 4 de septiembre.

¿CÓMO SE **COMPORTAN LAS PERSONAS** EN SUS REDES SOCIALES ?

¿QUÉ PALABRAS
ASOCIADAS A LA
**CANCELACIÓN Y
VIOLENCIA POLÍTICA**
SON LAS MÁS
UTILIZADAS?

Para la obtención de las **palabras violentas**, se realizó un test visual en las redes sociales obteniendo un banco de palabras, las cuales fueron **probadas a través de IA**, obteniendo **palabras y/o conceptos violentos con mayor frecuencia en cuentas que dan opinión sobre el plebiscito.**

Este estudio no pretende incorporar todas las palabras violentas y combinaciones posibles, pero si las que han presentado mayor frecuencia en el ultimo tiempo.

PRINCIPALES HITOS

Hitos comunicacionales que se identificaron con una mayor cantidad de uso de lenguaje violento en RRSS

Convención aprueba restitución de tierras a Pueblos Originarios



03 MAY

Gobierno aplica Estado de Excepción en la Araucanía



17 MAY

Primera cuenta pública del presidente Boric



01 JUN

Última sesión de la Convención Constitucional



28 JUN

Contraloría abre investigación en La Moneda por intervencionismo electoral



26 JUL

Presidente Boric da su opinión sobre su apodo "merluzo"



05 AGO

Izkia afirma que Carabineros es un órgano autónomo



16 AGO

Ultraje a la bandera en acto del apruebo en Valparaíso



28 AGO

Último día de votación en el pleno de la Convención, entrega del borrador



14 MAY



24 MAY

Gobierno descarta plan B ante eventual triunfo del rechazo



10 JUN

Vice Presidente de la convención afirma que no invitarán a los ex presidentes a la ceremonia de clausura



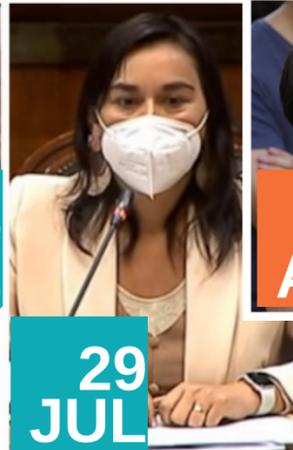
04 JUL

Ceremonia de clausura CC y entrega propuesta Nueva Constitución al presidente y a la ciudadanía



15 JUL

Presidente realiza entrevista al matinal de Chilevisión



29 JUL

Ministra Siches increpa a la oposición en el congreso en la votación de la extensión del Estado de Emergencia



12 AGO

Lanzamiento video campaña "Una que nos Una" con Javiera Parada



20 AGO

Presidente Boric repudia a la derecha por deslegitimar al SERVEL

1 LEVANTAMIENTO DE DATOS

Recogida de 9,2M de menciones de mayo a agosto 2022

**Big Data
Machine Learning
Artificial Intelligence (AI)**

2 CLASIFICACIÓN

Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok
Cuentas públicas
Búsquedas web, blogs y foros y noticias Digitales

**Social Tracking
Query Design
Filters**

3 ANÁLISIS

Temáticas
Peaks
Opinion Leaders
#

**PLN
Sentiment Analysis**

4 SOCIOGRAMA Y REPORTE

Clústeres
Deep Analysis
Tendencias

**AI +
Human Analysis
Consulting**

PLEBISCITO DE SALIDA

4 SEPTIEMBRE 2022



INSIGHTS DETECTADOS

A medida que nos acercamos a la fecha del plebiscito el lenguaje violento va aumentando



Los **hombres** son los que más emiten comentarios violentos en las redes sociales

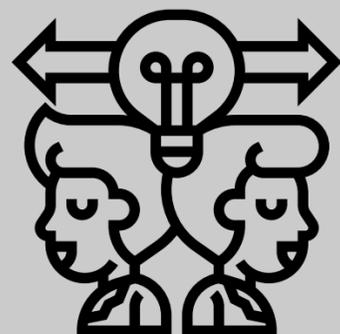
Twitter es la red social con mayor frecuencia de lenguaje violento



Los distintos **hitos del proceso constitucional** han conseguido los peaks del uso de lenguaje violento en redes



Los jóvenes son aquellos que más realizan conversaciones violentas en redes. La burla es la emoción más utilizada para atacar y polarizar en social media



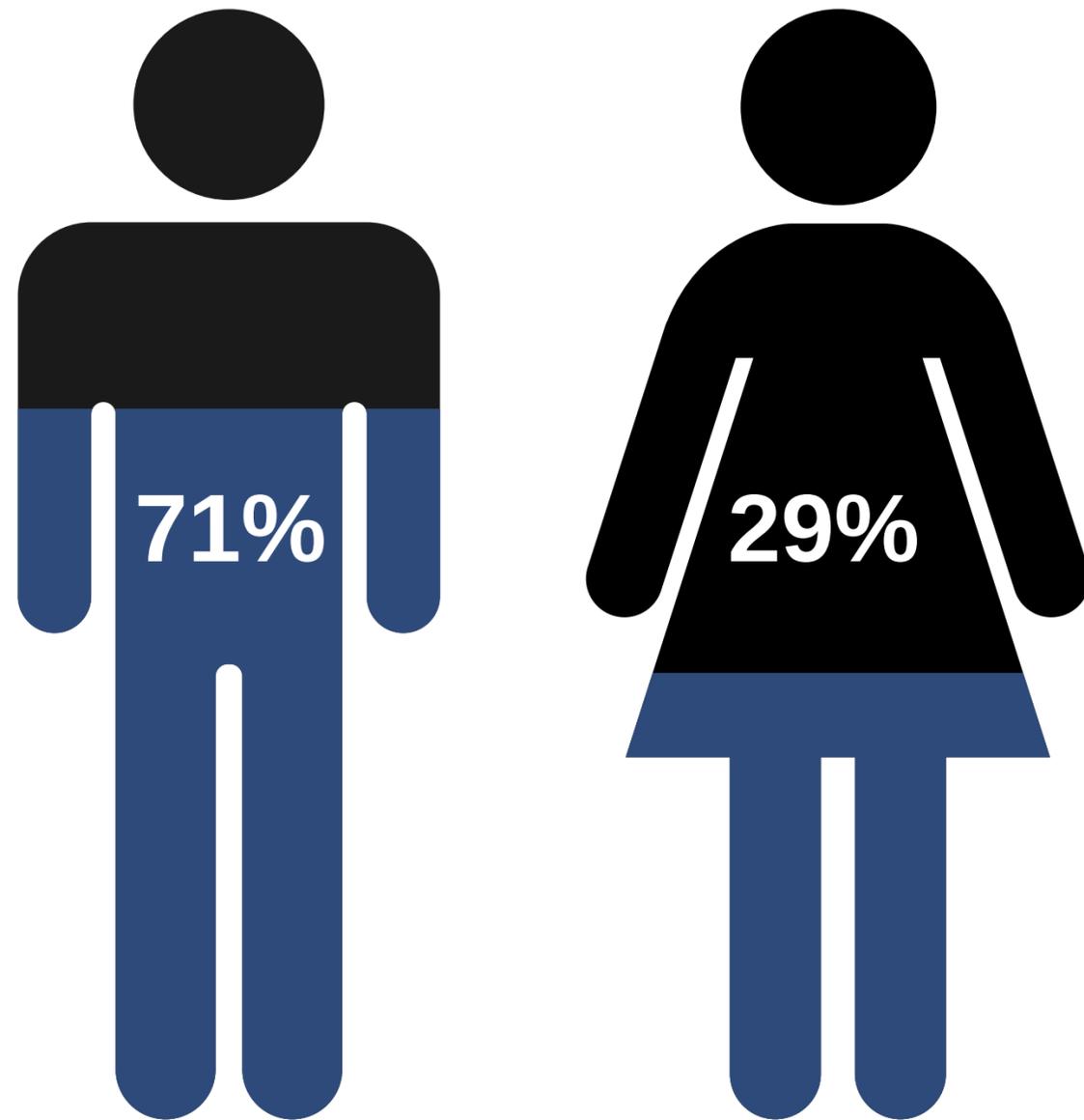
Los distintos **hitos del proceso constitucional, comunicacionales del gobierno, de la convención constitucional y actores políticos** se identifican con los peaks del uso de lenguaje violento



BANCO DE CONCEPTOS

<i>Funar</i>	<i>dejar el cargo</i>	<i>asco</i>	<i>fachos</i>	<i>resentido</i>
<i>Merluzo</i>	<i>pacoculiao</i>	<i>Apitutado</i>	<i>mamarracho</i>	<i>payaso</i>
<i>volteretas</i>	<i>pendejos</i>	<i>Cuico</i>	<i>apruebonao</i>	<i>Culiao</i>
<i>mentiroso</i>	<i>weon</i>	<i>Complice</i>	<i>retrazo</i>	<i>sacowea</i>
<i>miente</i>	<i>miserable</i>	<i>basureando</i>	<i>Piñericosas</i>	<i>chuchadesumadre</i>
<i>soberbia</i>	<i>Pelaovade</i>	<i>Hipocrita</i>	<i>cafiche</i>	<i>Pacoql</i>
<i>conchadesumadres</i>	<i>Traidores</i>	<i>chupalo</i>	<i>arbolitos</i>	
<i>destituir</i>	<i>Terroristas</i>	<i>zurdos</i>	<i>imbecil</i>	

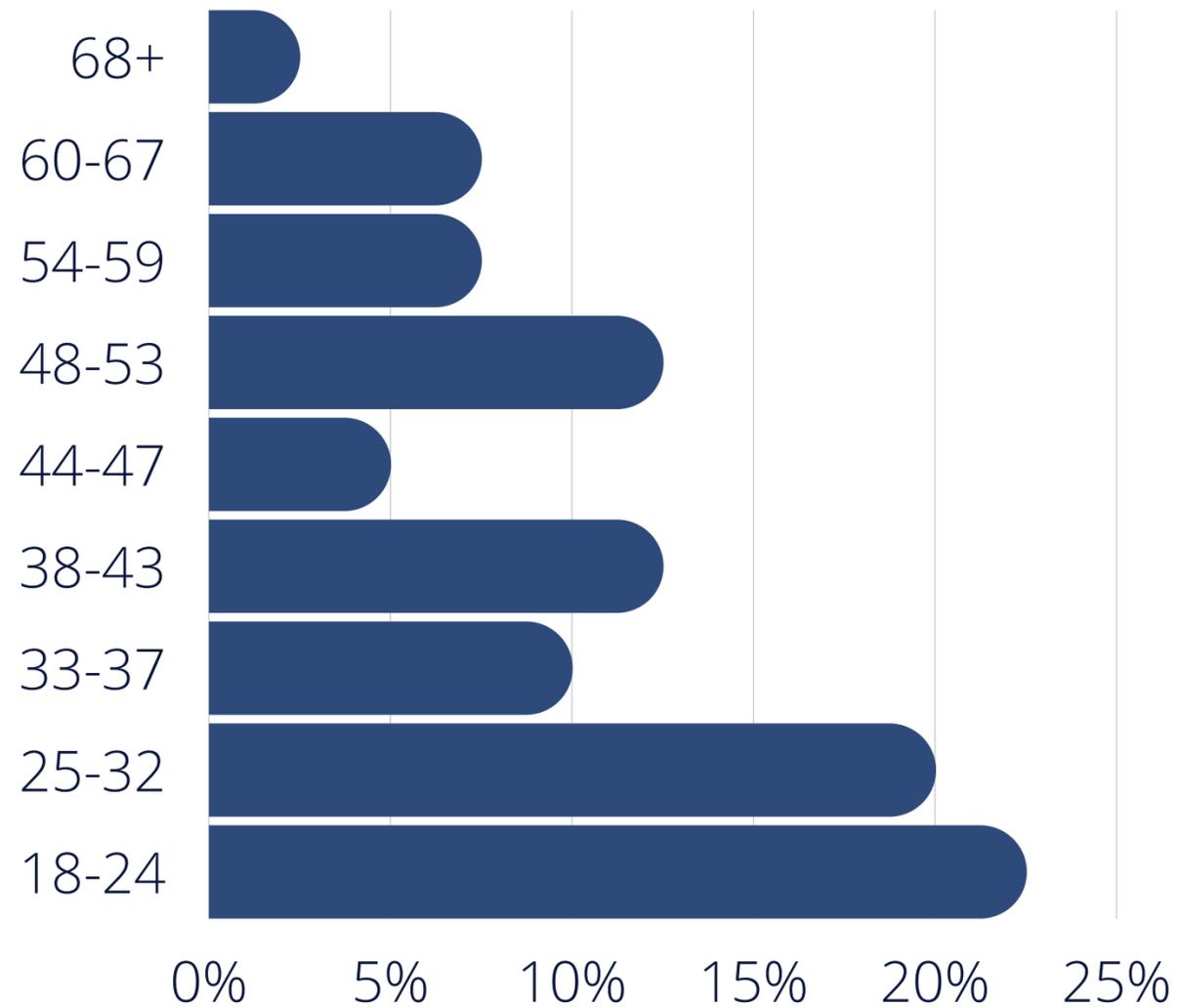
2 DISTRIBUCIÓN POR SEXO



Porcentaje frecuencia uso de lenguaje violento según sexo reportado.

Los datos analizados muestran que quienes realizan estas conversaciones son mayoritariamente hombres (71%), mientras que las mujeres las realizan en menor frecuencia (29%).

3 DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Porcentaje frecuencia uso de lenguaje violento según edad reportada.

Los datos analizados muestran que quienes realizan estas conversaciones son mayoritariamente jóvenes entre 18-32 años de edad.

4 DISTRIBUCIÓN POR RED SOCIAL



56%



14%



12%



10%

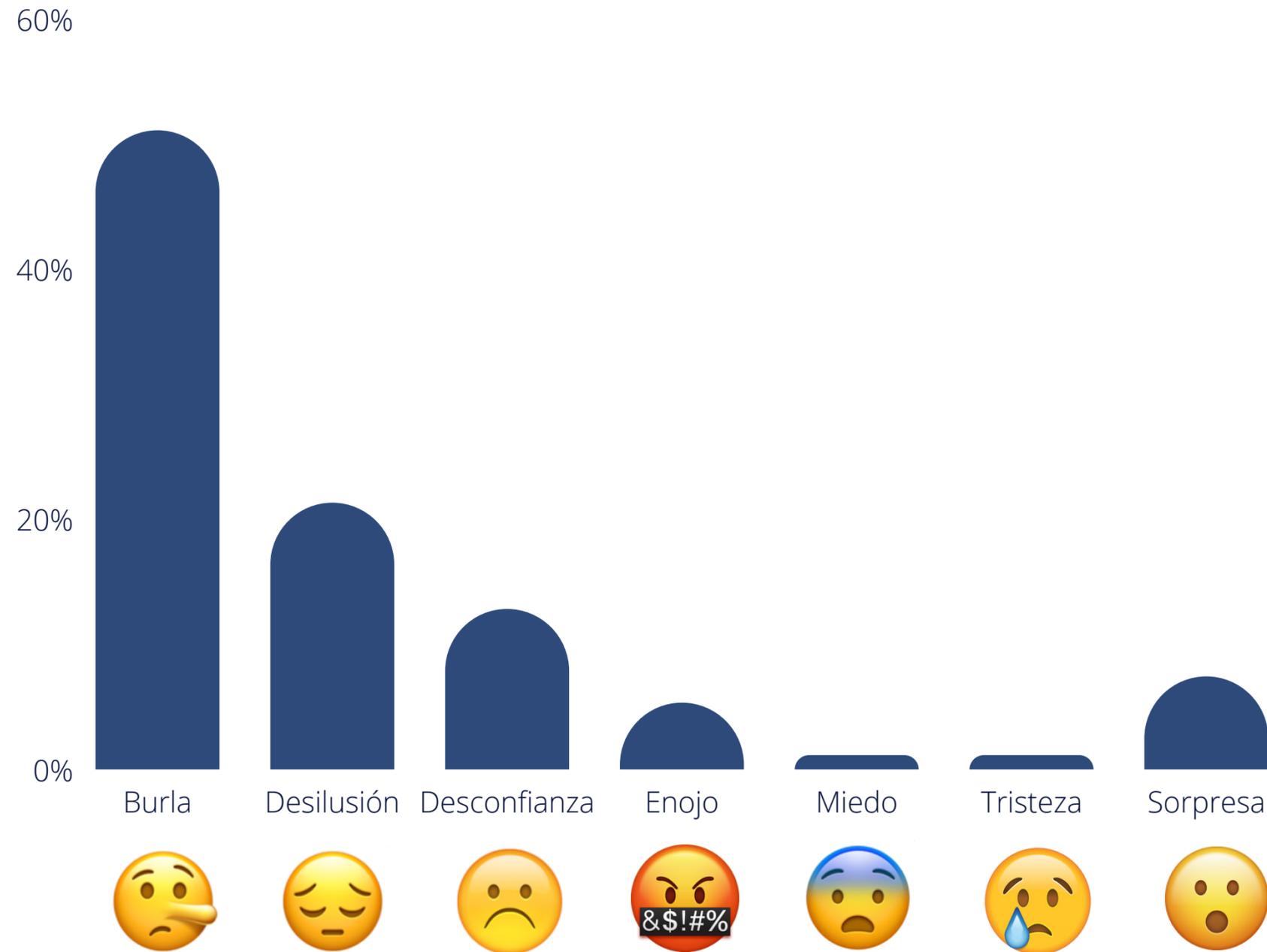


8%

Porcentaje frecuencia de lenguaje violento según red social.

Del total de redes sociales analizadas con presencia de lenguaje violento, la red social con mayor frecuencia es Twitter (56%), seguido por las redes Instagram (14%) y TikTok (12%),

5 EMOCIONES EN EL USO DE LENGUAJE VIOLENTO



Análisis de las emociones utilizadas en el uso de lenguaje violento.

Las principales emociones asociadas a los usuarios son la burla (51,1%), la desilusión (21,3%) seguido de la desconfianza (12,8%).

6 EVOLUCIÓN TOTAL DE CONVERSACIONES



Un adiós con enfrentamientos en la Convención Constitucional

En una descarnada confrontación política y pasadas de cuenta se transformó, a ratos, la última sesión del pleno, que comenzó el viernes pasado al mediodía y se extendió hasta pasadas las 18 horas de ayer. Los discursos con que se despidieron los 154 convencionales demostraron que las heridas que impulsaron el proceso constituyente hace tres años, permanecen abiertas.

Juan Andrés Quezada | 26 JUN 2022 00:22 AM | Tiempo de lectura: 22 minutos



Finaliza ceremonia: Entregan propuesta de nueva Constitución y se disuelve la Convención



Boric advierte que si gana el Rechazo se debería llamar a nuevas elecciones de convencionales

El presidente advierte que en el plebiscito de mañana se manejará la reducción de una nueva Constitución por parte de "un órgano 100% electo para ese fin".

Iniciar aquí

Contraloría abre investigación especial en La Moneda tras denuncia por presunto intervencionismo electoral

La entidad estará centrada en la ejecución de la campaña denominada "concepto creativo y producción audiovisual en el marco", financiada con presupuesto de la Segegob (Vocería) y determinar responsables por mal uso de cuenta institucional del MOP.

Presidente Boric sobre apodo de "El Merluzo": "Tenemos que encontrarnos entre quienes piensan diferente"

Durante su participación en el tercer Congreso Jóvenes Futuro, el Mandatario reflexionó sobre este apodo y afirmó: "Me ha sorprendido que uno de los insultos que se ha instalado para referirse a mi persona es el de merluzo".

Presidente Boric acusa arremetida de parte de la derecha para "deslegitimar" al Servel de cara al plebiscito: "Es de manual de quienes desconfían de la democracia"

Mensaje del Mandatario ocurre luego de que el diputado Gonzalo de la Carrera deslizo la posibilidad de que se registre un fraude en el plebiscito. Dirigentes de Chile Vamos, por su parte, sostuvieron una reunión con el Servel para plantear una serie de preocupaciones sobre el proceso y solicitar al organismo prestar atención ante posibles irregularidades dentro de las personas habilitadas para votar.



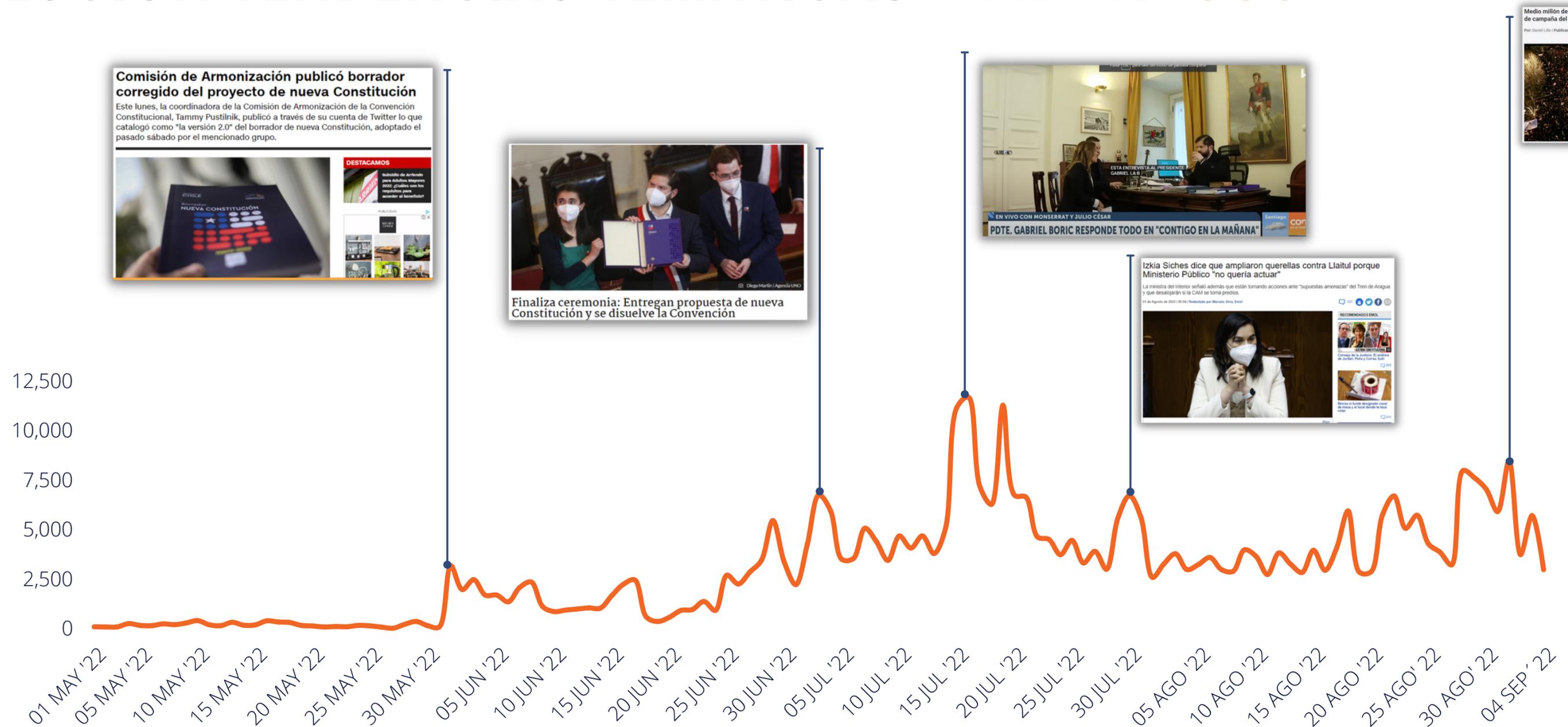
Viralizan polémico acto de cierre Apruebo en Valparaíso

Publicado por Franco López

IMÁGENES EXPLÍCITAS | Performance muestra escenas explícitas de sexo sobre Plaza Victoria de la ciudad.

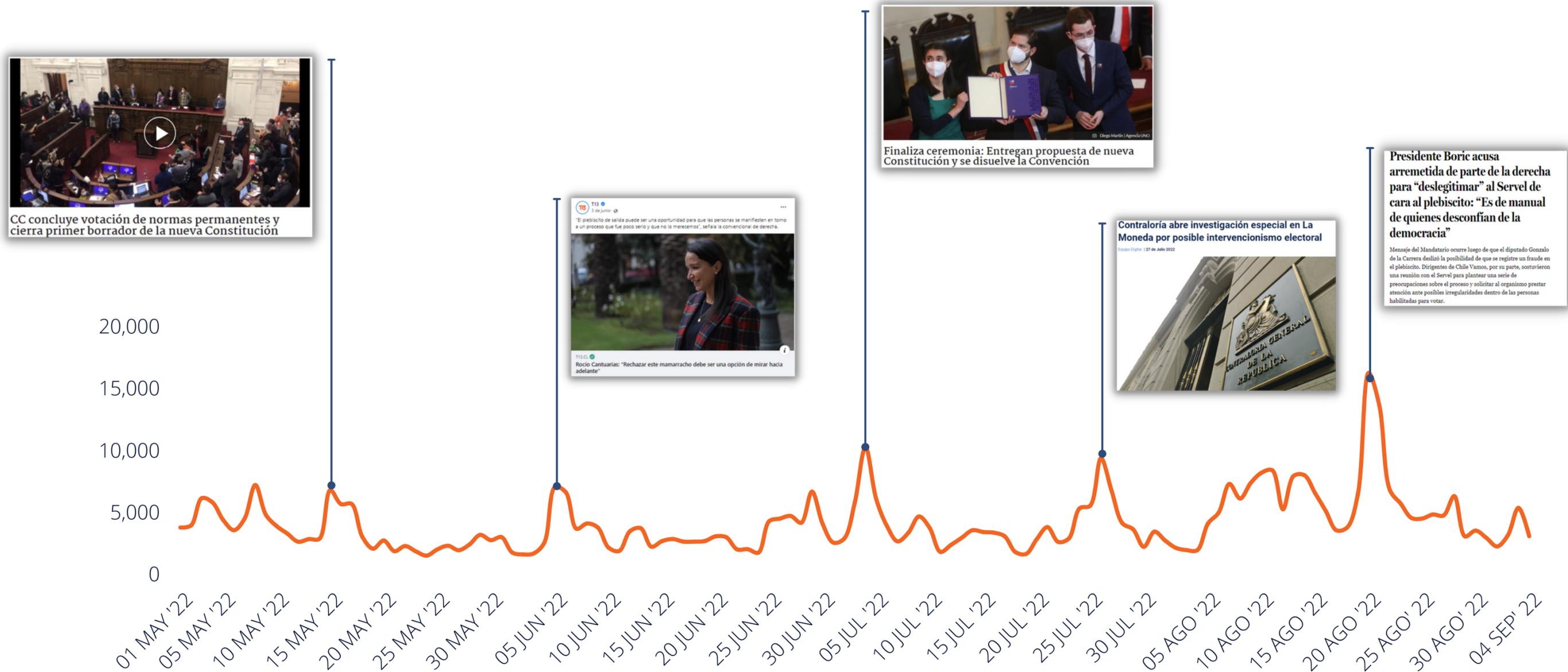
Frecuencia palabras violentas e hitos comunicacionales sobre el plebiscito 2022. Activación de conversaciones con un lenguaje violento a raíz de los principales hitos noticiosos sobre el proceso constitucional y el plebiscito.

EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS - MENTIROSO



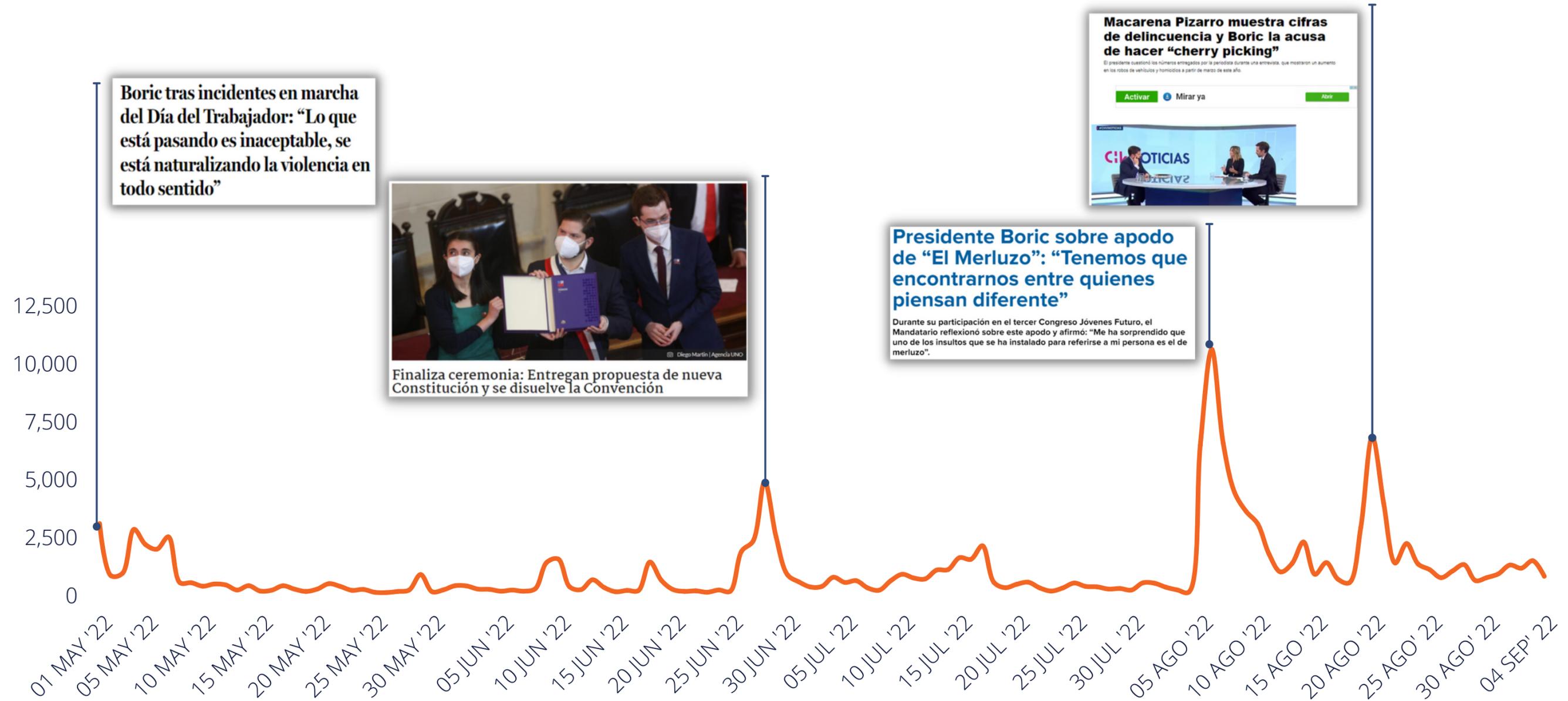
Frecuencia palabra *MENTIROSO* e hitos comunicacionales sobre el plebiscito 2022. Activación del uso del concepto para referirse principalmente a los representantes del gobierno y la propuesta constitucional. Los principales peaks del uso del concepto se dan en la presentación de la propuesta, hitos comunicacionales del gobierno y otros actores políticos.

EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS – MAMARRACHO



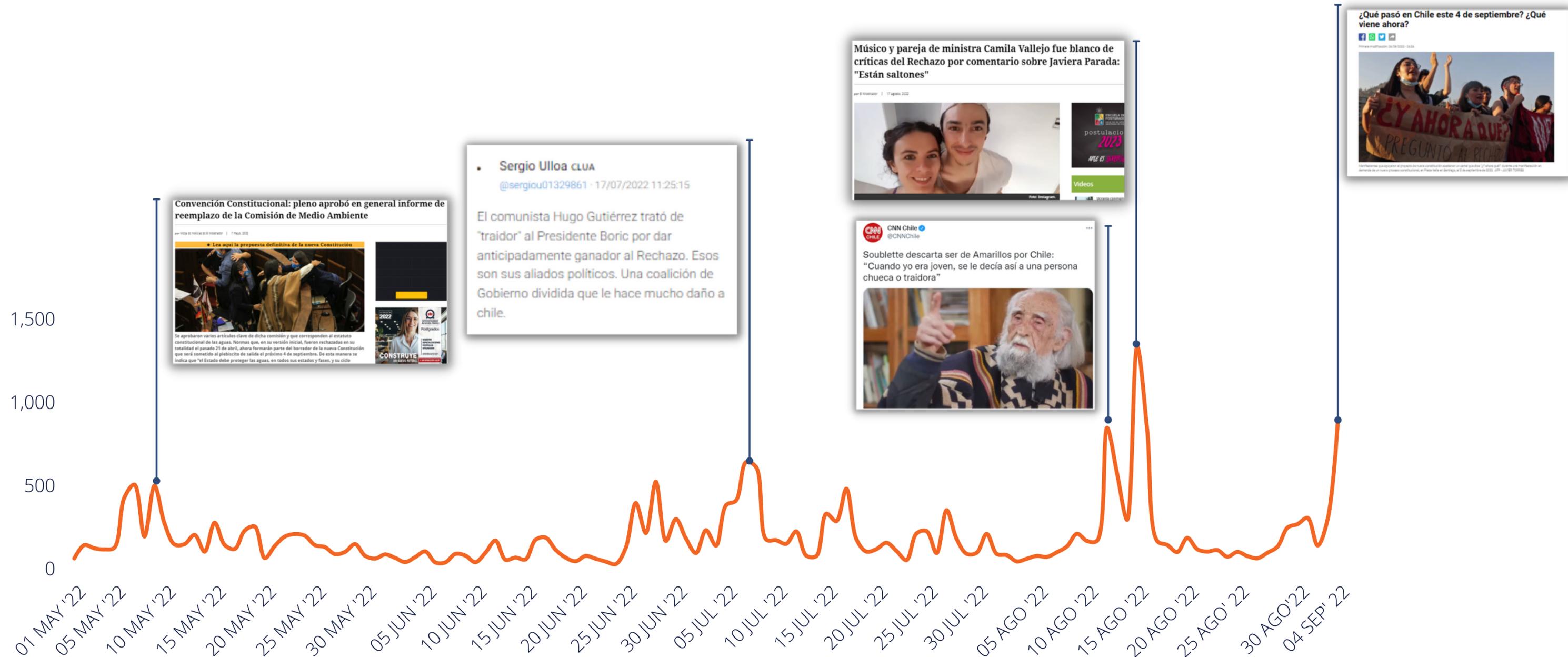
Frecuencia palabra *MAMARRACHO* e hitos comunicacionales sobre el plebiscito 2022. Activación del uso del concepto para referirse a la propuesta constitucional, peaks de uso relacionados a principales hitos del borrador.

EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS – MERLUZO



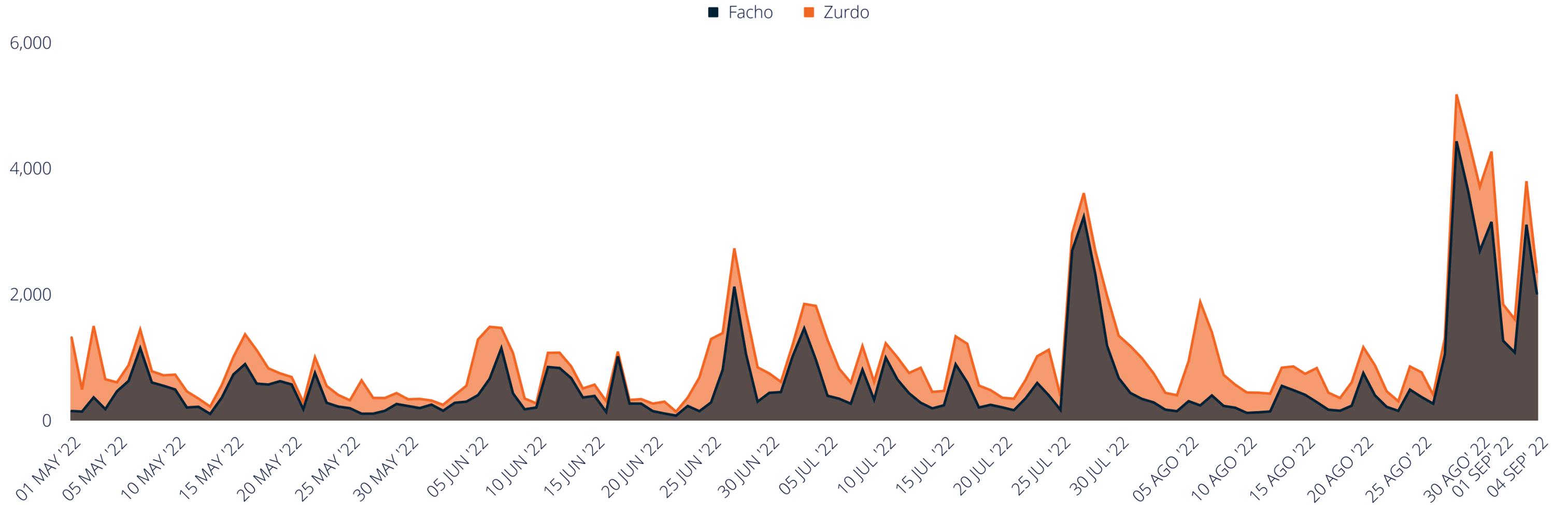
Frecuencia palabra *MERLUZO* e hitos comunicacionales sobre el plebiscito 2022. Activación del uso del concepto para referirse al presidente Gabriel Boric, peaks de uso relacionados a principales hitos comunicacionales, concepto acuñado para referirse de manera despectiva al presidente.

EVOLUCIÓN TENDENCIAS TEMÁTICAS - TRAIIDORES



Frecuencia palabra *TRAIIDORES* e hitos comunicacionales sobre el plebiscito 2022. Activación del uso del concepto para referirse principalmente a los representantes de la centro izquierda y amarillos movilizados por la opción Rechazo. También utilizado entre discusiones internas de la izquierda.

7 POLARIZACIÓN EN LAS REDES – FACHO VS. ZURDO



Frecuencia palabra *FACHO* Y *ZURDO* en la discusión sobre el plebiscito 2022. Ambos conceptos son utilizados para referirse al oponente político de manera despectiva. En el gráfico vemos como los peaks de uso son similares en ambos, presentando una pequeña diferencia el uso del concepto zurdo por sobre facho.

8 VOCEROS INFLUENCIADORES



Cuentas que durante todo el periodo analizado utilizaron lenguaje violento, y que por frecuencia y cantidad de seguidores son los que más amplifican esas conversaciones en sus respectivas redes sociales.

CON ESTOS DATOS ANALIZADOS:

¿QUÉ PODEMOS DECIR SOBRE LA CONVIVENCIA EN REDES SOCIALES DE ESTOS DÍAS?

- **Las redes** son una arena del debate político, y permite revelar el clima de las conversaciones.
- Queda en evidencia que el uso del **lenguaje violento ha aumentado exponencialmente** a medida que se acerca la fecha del plebiscito, y disminuye los últimos días.
- El lenguaje violento en este contexto es una **expresión de violencia política**, que siempre es peligrosa para los procesos democráticos.
- El análisis de las redes sociales es fundamental en estos tiempos, ya que **representa una parte importante de la opinión pública**.

CONTACTO ATRIBUS



Sede Madrid



Número de teléfono
+34 911 310 625



Correo electrónico
madrid@atribus.com



Sede México



Número de teléfono
+52 55 89251317



Correo electrónico
mexico@atribus.com



Sede Valencia



Número de teléfono
+34 962 062 777



Correo electrónico
info@atribus.com



Sede Chile



Número de teléfono
+56 954 194614



Correo electrónico
comercialchile@atribus.com



Sitio web

www.atribus.com



CONTACTO OBSERVATORIO TERRITORIAL UNAB



 Campus Casona UNAB

 contactoipp@unab.cl

 @ippunab

 @ippunab

 **Sitio web**
www.unab.cl/ipp



Universidad
Andrés Bello®



OBSERVATORIO
TERRITORIAL

ATRIBUS
POLITICS